



Universitatea din Craiova
ROMÂNIA

Craiova, Str. Al.I. Cuza, nr. 13, 200585,

RAPORT DE IMPLEMENTARE

PROIECT FDI 2022: CNFIS-FDI-2022-0448

Domeniu vizat: 4. Susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților

Bugetul total: 187.000 + 16% lei = 216.920 lei

Director de proiect: prof. univ. dr. Magdalena Mihai

Titlul proiectului: *Formare, Educație și Antreprenoriat Activ în Cadrul Societății Studențești pentru Educație Universitară Antreprenorială – Universitatea din Craiova*

Acronimul proiectului: F.E.A.A. – S.E.U.A.

Scopul proiectului: Scopul proiectului Formare și Educație Antreprenorială în Cadrul Societății Studențești pentru Educație Universitară Antreprenorială F.E.A.A. – S.E.U.A., îl reprezintă promovarea, în rândul studenților Universității din Craiova, gândirii, culturii și spiritului antreprenorial

Obiectivele (Ob.) proiectului:

Ob. G. Dezvoltarea, în cadrul Societății Studențești pentru Educație Universitară Antreprenorială (S.E.U.A.), a Universității din Craiova, unui program de formare și educație antreprenorială, menit să dezvolte în rândul tinerilor, fundamentele unei viziuni antreprenoriale de ansamblu, punând accent pe inovație și creativitate

Ob. 1. Dezvoltarea, în rândul studenților și absolvenților Universității din Craiova, de competențe și abilități cu specific antreprenorial

Ob. 2. Organizarea, prin modernizare și tehnologizare, unui spațiu instituțional, special destinat organizării și susținerii de activități de formare antreprenorială

Ob. 3. Derularea unui program de mentorat privind susținerea inițiativelor de afaceri ale studenților și absolvenților Universității din Craiova

Ob. 4. Dezvoltarea unui program de consiliere antreprenorială, pe specificul structurii și domeniilor facultăților Universității din Craiova

Activități asumate:

- **Ob. 1- A.1. Managementul proiectului**
 - A.1.1. Fundamentarea cadrului de implementare a proiectului în vederea planificării activităților asumate și a cooperării membrilor echipei
 - A.1.2. Elaborarea și avizarea metodologiei de implementare a proiectului - stabilirea structurii de management și implementare a resursei umane, obiectivele urmărite, descrierea activităților, graficul de implementare, necesarul mijloacelor de realizare a activităților, rezultatele preconizate
 - A.1.3. Monitorizarea proiectului, în vederea atingerii obiectivelor și a indicatorilor
 - A.5. *Curs de antreprenoriat social*
 - A.6. *Sesiune de idei de afaceri*
- **Ob. 2 - A.2. Informare și publicitate**
 - A.2.1. Elaborarea de materiale de identitate vizuală, destinate studenților și absolvenților Universității din Craiova
 - A.2.2. Organizarea și desfășurarea conferinței de presă de lansare a proiectului
 - A.2.3. Organizarea și desfășurarea conferinței de presă de închidere a proiectului
 - A.2.4. Elaborarea și distribuirea, în mass-media locală și regională de materiale

- media, de promovare a proiectului
- A.2.5. Dotarea unui spațiu instituțional specific organizării și susținerii de activități cu dominante antreprenoriale
- Ob.3 – A.4. *Activități de mentorat*
- Ob. 4 – A.3. *Activități de consiliere și asistență antreprenorială*

Rezultate:

Toate activitățile propuse și toți indicatorii preconizați au fost îndepliniți.

A.1.

A.1.1.:R.1.1. Un cadru de implementare a proiectului în vederea asigurării unui management performant; A.1.2.:R.1.2. 1 Metodologie de management/implementare a proiectului; A.1.3.:R.1.3. 2 Rapoarte tehnice și financiare (1 inițial + 1 final) care să cuprindă detalieri explicite privind organizarea activităților și atingerea obiectivelor/rezultatelor

A.2.

A.2.1.: R.2.1. broșuri A4; pliante A4; pixuri personalizate; tricouri personalizate; agende personalizate A.2.2.:R.2.2. 1 conferință de presă de lansare a proiectului; A.2.3.:R.2.3. 1 conferință de presă de închidere a proiectului; A.2.4.: R.2.4. 2 comunicate de presă (de lansare și de închidere proiect); A.2.5.R.2.5. 1 spațiu amenajat/modernizat conform cerințelor metodologice, specifice susținerii activităților de formare antreprenorială (mobiliu sală conferință + sistem interacțiune și comunicare de la distanță; sistem monitorizare celule antreprenoriale)

În cadrul acestei activități au fost implicate direct, activ și permanent cele două canale media ale Universității din Craiova: studioul TV - TeleU și postul radio - Radio Campus.

A.3.

A.3.R.3.1. Sesiuni de consiliere și asistență antreprenorială, organizate și susținute în acord cu structura și specificul facultăților Universității din Craiova (12). A.3.R.3.2. 230 studenți consiliați. A.3.R.3.3. Livrabile specifice;

În cadrul acestei activități s-a avut în vedere identificarea și dezvoltarea competențelor manageriale și antreprenoriale ale studenților UCV, prin servicii integrate de sprijin și îndrumare privind inițierea propriei afaceri, formare profesională, ocuparea pe cont propriu, domenii noi de ocupare și antreprenariat, etc.

A.4.

A.4.R.4.1 Metodologie activități de mentorat în antreprenariat. A.4.R.4.2. Livrabile specifice;

În cadrul acestei activități s-a urmărit încurajarea de relații de reciprocitate între tinerii interesați de antreprenariat și specialiști avizați, în domeniul respectiv, în baza conștientizării nevoilor de tip obiectiv, ce pot fi dezvoltate, pe trei direcții prioritare: accesul la know-how; expertiza din afara afacerii și networking-ul.

A.5.

A.5.R.5.1. Suport de curs *Antreprenariat social*, A.5.R.5.2 Livrabile specifice; A.5.R.5.3. *Adeverințe absolvire curs Antreprenariat social*

În cadrul cursului au fost abordate principiile care stau la baza antreprenariatului social, principalele tipuri de activități economice desfășurate în antreprenariatul social și principalii pași de parcurs către un antreprenariat social de succes.

A.6.

A.6.R.6.1 Planuri de afaceri; A.6.R.6.2. Livrabile specifice

Activitatea a vizat organizarea unei sesiuni de idei de afaceri, care să se pleze pe specificul și potențialul activ al regiunii de apartenență – Oltenia. În cadrul acesteia s-a avut în vedere respectarea următoarelor secțiuni: prezentarea afacerii; strategia de implementare a planului de bussiness, analiza SWOT a afacerii, managementul resurselor umane, piața de desfacere și concurența, strategia de marketing.

Proiect finanțat de Ministerului Educației din fondul pentru dezvoltarea instituțională a universităților de învățământ superior de stat 2022