

RAPORT DE IMPLEMENTARE

PROIECT: CNFIS-FDI-2025-F-0302

Domeniu vizat: 4. Susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul instituțiilor de învățământ superior

Buget aprobat: 225.000 lei

Titlu proiect: Programe de formare antreprenorială în cadrul Universității din Craiova, prin Societatea pentru Educație Universitară Antreprenorială – P.R.O.F.A. – S.E.U.A.

Perioadă de implementare: aprilie 2025 – decembrie 2025

Obiectivele proiectului:

O.S.1. Dezvoltarea unui program complex de formare antreprenorială în cadrul Societății pentru Educație Universitară Antreprenorială a Universității din Craiova

O.S.2. Dezvoltarea unui program de sprijin și încurajare a spiritului de inițiativă antreprenorială în rândul studenților și absolvenților Universității din Craiova prin Societatea de Educație Universitară Antreprenorială

O.S.3. Elaborarea de materiale suport privind susținerea și promovarea antreprenoriatului în rândul studenților Universității din Craiova

Activități asumate:

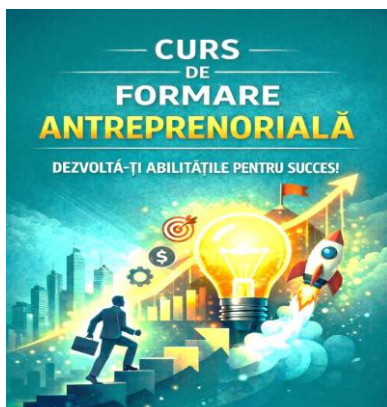
☐ A.1. Managementul proiectului

☐ A.2. Informare și publicitate

☐ A.3. Curs de formare antreprenorială

Activitatea a vizat dezvoltarea de competențe specifice în domeniul antreprenoriatului și a urmărit organizarea și susținerea de sesiuni tematice, cu conținut specific.

Prin organizarea și susținerea acestui curs de formare s-a urmărit dezvoltarea următoarelor tipuri de competențe profesionale: cunoașterea și aplicarea conceptelor de bază în antreprenoriat; organizarea și managementul resurselor (umane, materiale, financiare); întocmirea unui plan de afaceri, etc.



CUPRINS	
Capitolul 1. Introducere în antreprenoriat	
1.1. Conceptul de antreprenoriat	
1.2. Rolul antreprenoriatului în economie	
1.3. Tipuri de antreprenoriat	
2.1. Obiectivele antreprenoriatului	
2.2. Cunoașterea și servirea	
2.3. Luarea deciziilor și minimizarea riscurilor	
Capitolul 3. Identificarea oportunităților de afaceri	
3.1. Aducerea produsului	
3.2. Necesitatea produsului	
3.3. Avantajul competitiv	
Capitolul 4. Planul de afaceri	
4.1. Structura planului de afaceri	
4.2. Analiza SWOT	
4.3. Strategia de distribuție	
Capitolul 5. Management și leadership	
5.1. Stiluri de leadership	
5.2. Managementul echipelor	
5.3. Comunicarea și negocierile	
Capitolul 6. Marketing și vânzări	
6.1. Strategii de marketing	
6.2. Marketing digital	
6.3. Relația cu clienții	
Capitolul 7. Management financiar	
7.1. Necesități de finanțare	
7.2. Reglementări contabile și financiare	
7.3. Surse de finanțare	
Capitolul 8. Aspecte juridice și etice în afaceri	
8.1. Forme juridice de organizare	
8.2. Responsabilitatea socială	
8.3. Etică în afaceri	
Capitolul 9. Studii de caz și bune practici	
Capitolul 10. Concluzii și perspective antreprenoriale	

□ A.4. Ateliere de lucru cu specific antreprenorial



□ A.5. Organizarea unui concurs de planuri de afaceri

Activitatea s-a adresat tuturor studenților Universității din Craiova și a urmărit încurajarea și promovarea, în rândul celor interesați, inițiativei și spiritului antreprenorial.

□ A.6. Organizarea evenimentului *Studenții noștri pot mai mult* – ediția 2025





Activitatea a vizat organizarea unui eveniment de tip expozițional, prin care studenții și masteranzii Universității din Craiova au avut oportunitatea de a-și prezenta și promova publicului larg, produsele/rezultatele inovative, ale activităților academice (proiecte, produse literare; produse horticoale; agronome; roboți; mașini; dispozitive sportive, etc.). Activitatea a urmărit stimularea inițiativei, creativității, precum și dorința de implicare a studenților și masteranzilor Universității din Craiova în derularea unor activități practice aplicative, în vederea dezvoltării acestora atât pe plan personal, cât și pe plan profesional.

□ A.7.Parteneriate cu alte instituții/structuri de profil din țară

Rezultate:

Toate activitățile propuse prin implementarea prezentului proiect, precum și indicatorii asumați au fost îndepliniți

Manager proiect,

Prof. univ. dr. Magdalena Mihai