

## • TRENDS TO FOLLOW

### Marcel Boloș: De la aderare, România a primit peste 100 de miliarde din fonduri europene

Data: 6 martie 2025

Sursa: Facebook Marcel Boloș

Ministrul Investițiilor și Proiectelor Europene, Marcel Boloș, a anunțat pe 5 martie 2025, că, de la aderarea României la Uniunea Europeană, țara noastră a beneficiat de fonduri europene în valoare brută de peste 100 de miliarde de euro.

„Este motorul care a schimbat fundamental structura economiei noastre. România nu mai este o periferie economică, ci o țară care recuperează rapid decalajele și care a depășit Polonia, Ungaria, Croația și Grecia la PIB per capita – un indicator esențial al nivelului de trai.”, a declarat acesta.

Potrivit ministrului, banii europeni au fost investiți în infrastructură, rezultând în construcția a aproape 900 km de autostrăzi și drumuri expres în ultimele două decenii. De asemenea, peste 3 milioane de români au fost racordați la rețeaua de canalizare, peste 100.000 de companii au beneficiat de granturi pentru dezvoltare, iar mii de școli și spitale au fost modernizate, extinse sau dotate corespunzător. Aceste investiții au generat locuri de muncă stabile și au atras noi capitaluri în economie.

„Investițiile au antrenat economia, iar ritmul anual al investițiilor private din economie s-a triplat în anul 2024, față de momentul aderării, de la circa 100 miliarde lei, la peste 350 miliarde lei.”, a adăugat acesta.

### Cseke Attila: Absorbția fondurilor europene la Ministerul Dezvoltării este de 26%

Data: 1 martie 2025

Sursa: MDLPA

Ministerul Dezvoltării a anunțat pe 27 februarie 2025, faptul că a virat peste 380 milioane lei pentru obiective finanțate prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), iar absorbția fondurilor europene la Ministerul Dezvoltării a crescut în ultimele două luni de la 15% la 26%. „În ultimele două luni, prioritatea ministerului a fost să evalueze cererile de plată și să deconteze facturile restante pe PNRR, astfel am reușit să avem un salt în ceea ce privește nivelul de absorbție a fondurilor europene”, a declarat ministrul. Conform comunicatului oficial, MDLPA a decontat, în această săptămână, facturi în valoare totală de 382.603.098,26 de lei pentru 521 de obiective realizate prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), iar în total, pe PNRRR, ministerul a decontat până acum facturi în valoare de aproape 7 miliarde de lei. Astfel, pentru Componenta C5 – Valul renovării, au fost decontate 196.780.074,75 de lei pentru 204 obiective care vizează renovarea seismică și energetică a clădirilor publice și multirezidențiale. Pentru Componenta C10 – Fondul local, au fost decontate 184.571.552,10 lei pentru 307 obiective care urmăresc elaborarea și actualizarea documentațiilor de amenajare a teritoriului și de planificare urbană, precum și asigurarea infrastructurii pentru transportul verde. Prin Componenta C15 – Educație, s-au alocat 1.251.471,41 de lei pentru construcția a 10 creșe noi.

**Prima agenție europeană cu sediul în România. Unde vor fi birourile ECCC, construite de la zero, cu fonduri UE**

Data: 11 martie 2025

Sursa: [https://www.digi24.ro/stiri/actualitate/politica/prima-agenție-europeana-cu-sediul-in-romania-unde-vor-fi-birourile-eccc-construite-de-la-zero-cu-fonduri-ue-3152989?\\_grsc=cookieIsUndef0&\\_grts=58076636&\\_grua=3fa31b52dd6ebc517e5492d43d77e61c&\\_grrn=1](https://www.digi24.ro/stiri/actualitate/politica/prima-agenție-europeana-cu-sediul-in-romania-unde-vor-fi-birourile-eccc-construite-de-la-zero-cu-fonduri-ue-3152989?_grsc=cookieIsUndef0&_grts=58076636&_grua=3fa31b52dd6ebc517e5492d43d77e61c&_grrn=1)

Senatul a adoptat, în ședința de plen, cu 108 voturi pentru, legea pentru ratificarea Acordului de sediu al Centrului european de competențe în domeniul industrial, tehnologic și de cercetare în materie de securitate cibernetică (ECCC), prima agenție europeană cu sediul în România.

Potrivit președintelui interimar al Senatului, Mircea Abrudean, este o oportunitate care face din țara noastră „un pilon important în strategia de apărare”, relatează News.ro. Senatul a aprobat, în ședința de plen, legea pentru ratificarea Acordului de sediu al Centrului european de competențe în domeniul industrial, tehnologic și de cercetare în materie de securitate cibernetică (ECCC).

Actul normativ, aprobat în 19 februarie de Camera Deputaților, a fost votat de 108 senatori. 9 senatori s-au declarat împotriva și 7 s-au abținut. Birourile ECCC, prima agenție europeană pe care România o găzduiește, se vor afla în campusul Universității Politehnica București, într-un sediu nou, construit de la zero din fonduri europene. „ECCC gestionează, anual, sute de milioane de euro la nivel comunitar, pentru proiecte de cercetare și

inovare în domeniul securității cibernetice, componentă indispensabilă atât a securității naționale, cât și a celei economice. Mă bucur că România este un pilon important în această strategie de apărare”, a declarat Abrudean, președintele interimar al Senatului.

**Proiect din Letonia care promovează competențele civice în rândul tinerilor, câștigător al Competiției Europene pentru Inovare Socială 2025**

Data: 14 martie 2025

Sursa: EIC

Comisia Europeană a anunțat marți, 11 martie 2025, câștigătorul Competiției Europene de Inovare Socială 2024, în cadrul evenimentului anual European Social Innovation Forum, un spațiu dedicat inovării și colaborării între antreprenorii și inovatorii sociali europeni.

Ediția din acest an a competiției a fost dedicată promovării democrației digitale sub diverse forme: de la dezvoltarea unor instrumente împotriva dezinformării, la susținerea noilor practici democratice și încurajarea participării comunităților locale prin tehnologii deschise.

Finaliștii au fost selectați de un juriu de experți pe baza inovației, incluziunii, impactului social, sustenabilității, scalabilității și contribuției la descentralizare și guvernare.

Premiul cel mare a fost acordat proiectului „Cultivating Civic Habits” al organizației Sabiedribas Lidzdalibas Fonds (Letonia), care promovează dezvoltarea competențelor civice în rândul tinerilor cu vârste între 14 și 18 ani. Inițiativa își propune să îi sprijine pe aceștia să ia decizii informate ca cetățeni responsabili într-o societate democratică și diversă. Proiectul include o aplicație interactivă cu activități zilnice bazate pe scenarii reale, menită să stimuleze implicarea civică.

Pe lângă marele câștigător, Comisia Europeană a anunțat și următorii clasați:

Locul 2: „Live Agora” – dezvoltat de Stichting TAAT (Țările de Jos) - este o platformă digitală care facilitează colaborarea și co-creația între utilizatori. Acest proiect promovează democrația digitală printr-un model descentralizat și controlat de comunitate, oferind utilizatorilor autonomie totală asupra datelor și interacțiunilor lor.

Locul 3: „The Newsroom” – creat de Título Alternativo LDA (Portugalia) - este un instrument menit să combată dezinformarea și să consolideze democrația digitală prin tehnologii inovatoare și incluzive.

Câștigătorul competiției va primi un premiu de 75.000 de euro, în timp ce ocupanții locurilor doi și trei vor fi recompensați cu 50.000 de euro, respectiv 25.000 de euro.

În plus, toți laureații vor deveni membri ai rețelei NeSEI (Network of Social Entrepreneurs and Innovators), parte a Comunității Consiliului European pentru Inovare (EIC). Aceasta le va oferi acces la evenimente de networking, sesiuni de formare, bootcamp-uri, workshop-uri și alte oportunități în ecosistemul european de inovare.

### 4 din 10 femei europene vor să-și deschidă propria afacere. În ce domenii (studiu)

Data: 4 martie 2025

Sursa: <https://startupcafe.ro/4-din-10-femei-europene-vor-sa-si-deschida-propria-afacere-in-ce-domenii-studiu-78165>

40% din femeile din Europa s-au gândit să-și deschidă propria afacere, iar 2 din 3 femei europene din generația Z au luat în considerare acest lucru, potrivit unui studiu realizat cu ocazia Zilei Internaționale a Femeii.

Interesul femeilor europene de a-și deschide afaceri este și mai ridicat în rândul femeilor din Portugalia (56%) și Grecia (46%), depășind media regională, conform datelor dintr-un studiu realizat la comanda Mastercard.

În plus, 63% dintre femeile din Generația Z și 53% dintre millennials din Europa au luat în considerare să își deschidă o afacere, comparativ cu 37% dintre femeile din Generația X și doar 21% dintre Baby Boomers.

De altfel, femeile din Generația Z sunt cele mai încrezătoare în capacitatea lor antreprenorială. Astfel, 23% cred că generația lor este mai orientată spre antreprenariat decât cea anterioară, iar 51% au deja o idee de afacere, dar nu au făcut încă primul pas.

Pe lângă inițiativele de afaceri tradiționale, 3 din 10 (30%) femei din Europa doresc să înceapă un proiect secundar care să le aducă venituri suplimentare în următorii trei ani. Acest procent crește semnificativ în rândul femeilor din Generația Z (52%) și millennials (41%), în timp ce 26% dintre femei au deja un astfel de proiect.

Pentru multe femei din Europa, spiritul antreprenorial este alimentat de dorința de a câștiga mai mulți bani (54%), de a obține independență financiară (49%) și de a avea un echilibru mai bun între viața profesională și cea personală (39%). Totuși, motivațiile diferă de la o generație la alta.

Femeile din Generația Z din Europa sunt mai motivate să își deschidă o afacere pentru a face „ceva bun pentru lume” (19%, comparativ cu 13% dintre millennials, 14% dintre Generația X și 16% dintre Baby Boomers).

Dintre cele care și-au lansat deja propria afacere, jumătate (50%) dintre femeile Gen Z spun că au făcut acest pas pentru a-și urma visul, un procent semnificativ mai mare comparativ cu 39% dintre millennials, 32% dintre Generația X și 33% dintre Baby Boomers.

În plus, antreprenoarele din Generația Z sunt, de asemenea, mai înclinate să creadă că ideea lor de afacere poate schimba vieți în bine (20%, comparativ cu media europeană de 16%).

**București: Evenimente educaționale și de carieră, la Sala Palatului**

Data: 13 martie 2025

Sursa: <https://startupcafe.ro/bucuresti-evenimente-educationale-cariera-sala-palatului-78665>

În luna martie 2025, tinerii români care vor să studieze în străinătate vor putea vedea ofertele universităților cu cele mai mari rate de angajabilitate după terminarea studiilor, iar cei care sunt în căutare de loc de muncă vor putea vedea ofertele companiilor, în cadrul a două evenimente care vor avea loc la Sala Palatului, București.

Târgul IUF – The International University Fair se va desfășura între 15 și 16 martie 2025. La târg, vor fi prezente universități din țările cu cele mai mari șanse de angajare pentru absolvenți.

La nivel european, 83,5% dintre tineri își găsesc un loc de muncă după finalizarea studiilor superioare, conform unui raport Eurostat.

Olanda, Germania și Belgia asigură oportunități profesionale mai stabile pentru absolvenți: Olanda ocupă locul al doilea în clasamentul european, cu o rată de angajare de 93,2%, urmată de Germania, cu 91,5%. Belgia depășește, de asemenea, media Uniunii Europene - 86,4% dintre tinerii care termină facultatea își găsesc rapid un loc de muncă.

Rezultatele sunt susținute de sistemele educaționale orientate spre învățare practică, colaborare strânsă cu industria și adaptabilitate la cerințele pieței muncii. Studenții beneficiază de

programe inovatoare, laboratoare de ultimă generație și internshipuri în companii internaționale de renume, ceea ce le oferă un start solid în carieră, spun organizatorii evenimentului.

O nouă ediție Angajatori de TOP

Spre finalul lunii, mai exact în weekend-ul 28-29 martie, evenimentul Angajatori de TOP revine, cu peste 5.000 joburi disponibile.

Cei care sunt în căutarea unui loc de muncă pot discuta cu peste 80 de angajatori din domenii variate de activitate, cum ar fi Inginerie, IT&C, automotive, retail, e-commerce, servicii financiar-bancare, FMCG, BPO și logistică.

Ediția din această primăvară introduce două zone special dedicate celor care își doresc să își construiască o carieră în industria retail și celor care sunt în căutarea unor joburi axate pe limbi străine. Persoanele care vor să-și valorifice abilitățile lingvistice sau să se alăture unui sector în continuă expansiune vor găsi în aceste zone o gamă variată de oportunități de carieră, adaptate nevoilor și intereselor lor specifice, spun organizatorii evenimentului.

*România este la un nivel de digitalizare sub media UE. Experți din mediul privat și academic au lansat Think Thank-ul Edge Institute, care își propune să faciliteze accelerarea digitalizării în România*

Data: 13 martie 2025

Sursa: <https://economediamedia.ro/romania-este-la-un-nivel-de-digitalizare-sub-media-ue-experti-din-mediul-privat-si-academic-au-lansat-think-thank-ul-edge-institute-care-isi-propune-sa-faciliteze-accelerarea-digitalizarii-in-romani.html>

Think Tank-ul Edge Institute vizează alinierea digitalizării României la standardele UE cu ajutorul unor experți recunoscuți.

Serviciile mix online/fizice sunt preferate, iar digitalizarea domeniului public și educația digitală sunt esențiale pentru îmbunătățiri. Există preocupări legate de confidențialitatea datelor și competențele digitale scăzute, dar implicarea autorităților vizează soluții simple și eficiente. Circa 59% dintre români consideră digitalizarea un lucru bun, 33% sunt neutri și 8% consideră că este un lucru rău, arată un studiu Ipsos, realizat pentru Edge Institute, un think tank lansat miercuri, 12 martie, care își propune să fie un facilitator al transformării și tranziției digitale în România, împreună cu oameni din mediul privat, academic și administrativ. Evenimentul a fost susținut în parteneriat cu Centrul de Jurnalism Independent. Un obiectiv al Edge Institute este de a crește tendința digitalizării României către un nivel mediu al Uniunii Europene în „Decada Digitală”/DESI, un program care măsoară anual gradul de digitalizare al statelor membre.