

- **KEY DATA**

10 proiecte selectate pentru a purta Marca Patrimoniului European

Data: 5 ianuarie 2025

Sursa: European Heritage Label Bureau

Biroul pentru Marca Patrimoniului European a anunțat rezultatele apelului lansat în luna iulie 2024. Zece proiecte inovatoare au fost selectate pentru a consolida Marca Patrimoniului European (MPE) și pentru a promova colaborarea, implicarea publicului și practicile durabile la nivelul celor mai importante sit-uri de patrimoniu din Europa.

Marca Patrimoniului European este acordată sit-urilor de patrimoniu cu semnificație simbolică în istoria și cultura europeană. Până în prezent, 67 de locații, inclusiv repere naturale, arheologice și de patrimoniu imaterial, dețin această distincție. Cu un buget total de 300.000 de euro, acest apel marchează prima finanțare direct alocată acestor sit-uri. Proiectele selectate promovează patrimoniul cultural european prin patru priorități cheie:

- ✓ Implicarea tinerilor: Stimularea interesului generației tinere pentru patrimoniul cultural european.
- ✓ Inovare digitală: Utilizarea tehnologiilor digitale pentru creșterea accesibilității și implicării publicului.

- ✓ Acțiune climatică și sustenabilitate: Susținerea inițiativelor ecologice în conformitate cu agenda verde a UE.
- ✓ Cetățenia europeană: Promovarea identității europene prin înțelegerea și schimbul cultural.

Proiecte selectate:

1. Bibliotecile ca repere ale istoriei europene

Proiectul conectează două biblioteci cu semnificație istorică printr-un program educațional ceho-german pentru tineri, subliniind rădăcinile europene comune și introducând programe bilingve adaptate copiilor.

2. Vocile tinere, înțelepciune antică

O inițiativă condusă de tineri pentru a dezvolta un ghid interactiv de povestire, promovând diversitatea și integrarea europeană prin implicarea istorică imersivă.

3. IVEPC – Integrarea valorilor europene în patrimoniul cultural

Acest proiect amplifică valorile europene în patrimoniul cultural prin materiale audiovizuale, concerte interculturale și crearea de rețele între administratorii de situri, promovând o rețea de colaborare mai puternică.

4. Restaurarea patrimoniului liturgic evreiesc

Proiectul reînvie patrimoniul muzical al Sinagogii de pe strada Dohány din Budapesta prin digitalizarea și publicarea colecției sale istorice de partituri, inclusiv „Moștenirea Kármán” de György Kármán. Conduc de Muzeul Evreiesc Maghiar, proiectul cuprinde prezentări multimedia, un depozit muzical digital și

interpretări ale lucrărilor redescoperite, cu participarea studenților Academiei Liszt.

5. Explorarea Europei prin sit-urile patrimoniului european

O expoziție și ateliere tematice pun în evidență semnificația istorică a sit-urilor patrimoniului european din întreaga Europă, stimulând implicarea și conștientizarea.

6. O călătorie fantastică prin Europa

O carte de benzi desenate destinată copiilor relatează poveștile siturilor MPE, promovând un sentiment al identității și istoriei europene prin intermediul unei povestiri accesibile.

7. Conectarea Dunării

Proiectul sporește vizibilitatea acestor situri de patrimoniu prin evenimente la care participă istorici, autori și artiști care discută despre semnificația culturală și istorică a fluviului Dunărea. Destinat publicului tânăr, proiectul oferă ateliere și activități menite să stimuleze creativitatea, gândirea critică și dezvoltarea competențelor în contexte informale. De asemenea, inițiativa încorporează instrumente digitale precum realitatea virtuală și augmentată pentru a crea experiențe de învățare atractive și accesibile.

8. Re:Union – promovarea orașelor Lublin și Kaunas

Activitățile culturale și promoționale comune consolidează comunitatea europeană și evidențiază patrimoniul cultural comun, cu accent pe tineret și turism. Acestea vor include concerte ale artiștilor, materiale promoționale, hărți și broșuri.

9. Moșteniri vii

Acest proiect se concentrează pe reunirea comunităților prin evidențierea motto-ului european „Unitate în diversitate”. Acesta urmărește să creeze un sentiment de mândrie și apartenență prin unirea diferitelor grupuri în jurul unor povești și valori comune. Inițiativa colaborează cu persoane influente și organizații locale pentru a împărtăși idei și strategii în vederea creării unor comunități incluzive care sărbătoresc și conservă patrimoniul siturilor care poartă marca patrimoniului european (MPE).

10. Mai aproape decât pare- un dialog artistic între Spania și Ungaria

Acest proiect explorează sinergia artistică dintre „Epoca de Aur” a Ungariei și „Epoca de Argint” a Spaniei, subliniind contribuțiile lor la patrimoniul cultural european. Acesta cuprinde două concerte speciale în care tineri muzicieni maghiari și spanioli se scufundă în tradițiile artistice ale celorlalți, interpretând și interpretând lucrări în mod autentic.

Proiectele vor începe în 2025, contribuind semnificativ la obiectivele Creative Europe și la promovarea valorilor europene.

Peste 23 milioane EUR pentru startup-urile din județele Cluj, Bihor, Bistrița-Năsăud, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, printr-un fond de investiții

Data: 10 ianuarie 2025

Sursă: <https://www.startupcafe.ro/fonduri-europene/milioane-eur-startup-judete-cluj-bihor-bistrita-nasaud-maramures-satu-mare-sala>

Startup-urile din cele 6 județe ale regiunii Nord-Vest vor avea la dispoziție, începând din anul 2025, un buget de peste 23 de milioane de euro „pentru a crea produse și servicii inovative”, printr-un fond de investiții capitalizat din Programul Regional Nord-Vest, a anunțat Agenția de Dezvoltare Regională (ADR) Nord-Vest.

Noul fond de investiții, pentru care se caută un administrator de fond, va viza startup-urile din județele regiunii: Cluj, Bihor, Bistrița-Năsăud, Maramureș, Satu Mare și Sălaj.

„ADR Nord-Vest a pregătit un fond de investiții special dedicat antreprenorilor care vor să creeze produse și servicii inovative. Acest tip de afaceri sunt vitale pentru economia noastră, în primul rând oferă locuri de muncă bine plătite pentru tinerii noștri talentați de acasă sau care vor să revină acasă, în plus creează produse și servicii valoroase care se vor vinde în întreaga lume, iar veniturile lor vor aduce sume considerabile în economia noastră” - a menționat Agenția, într-un comunicat emis pe 8 ianuarie 2025.

Fondul de investiții va fi administrat de către un Administrator de Fond ce urmează să fie selectat printr-o procedură publică.

Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest lansează procedura de achiziție publică pentru desemnarea Administratorului Fondului de investiții de capital de risc, care va fi creat cu sprijin financiar prin Programul Regional Nord-Vest 2021-2027, ca parte a implementării Instrumentului Financiar dedicat sprijinirii startup-urilor.

Accesul la finanțare pentru startup-uri este o provocare majoră, iar acest fond de investiții urmărește să faciliteze creșterea și consolidarea noilor afaceri cu potențial de dezvoltare.