

• TRENDS TO FOLLOW

Universitatea Ovidius va implementa un proiect european pentru atestarea abilităților non-tehnice dobândite de beneficiarii burselor Erasmus Plus

Data: 13 septembrie

Sursa: <https://www.ct100.ro/universitatea-ovidius-va-implementa-un-proiect-european-pentru-atestarea-abilitatilor-non-tehnice-dobandite-de-beneficiarii-burselor-erasmus-plus/>

Universitatea Ovidius din Constanța (UOC), în calitate de partener, a obținut finanțare pentru un nou proiect european, cu titlul „Erasmus Mobility as Micro-credential” (ERASMUSNESS), în valoare de 400.000 de euro, finanțat prin Programul european Erasmus Plus, Acțiunea-Cheie 2: Parteneriate de cooperare în domeniile educației, formării și tineretului, prezentate de ONG-urile europene.

Scopul proiectului ERASMUSNESS este acela de a identifica, evalua și recunoaște competențele non-tehnice (soft skills) pe care studenții și personalul instituțiilor de învățământ superior le dezvoltă în timpul mobilităților Erasmus Plus.

„Ne dorim o validare mai cuprinzătoare și relevantă a experienței Erasmus Plus, care să sprijine atât dezvoltarea personală a participanților, cât și inserția lor profesională. Vom încerca să creăm un cadru integrat printr-un sistem de recunoaștere cu insigne digitale, oferind o modalitate standardizată de a certifica și valorifica aceste competențe pentru toate instituțiile de învățământ superior implicate în

schimburile de mobilități internaționale. Insignele digitale și micro-certIFICATELE vor oferi un mijloc concret și verificabil prin care studenții și personalul pot demonstra abilitățile dobândite în cadrul burselor Erasmus Plus”, a menționat ec. dr. Răzvan-Ionuț Drugă, managerul de proiect din partea UOC.

Proiectul Erasmus Mobility as Micro-credential (ERASMUSNESS) va fi implementat pe o durată de 26 luni, fiind realizat în cadrul unui consorțiu format din șase organizații, al cărui lider este garagErasmus Foundation (Italia). Ceilalți parteneri instituționali sunt: Universitatea Ovidius din Constanța (România), Czech Technical University (Republica Cehă), National Polytechnic Institute of Toulouse (Franța), University of Siena (Italia), Dokimazo (Italia).

Proiect de milioane bune de euro accesat de ULBS

Data: 3 septembrie

Sursa: <https://sibiunews.net/proiect-de-milioane-bune-de-euro-accesat-de-ulbs/>

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu are vești extraordinare înaintea debutului noului an universitar! Și asta pentru că a accesat un proiect european de peste 8,1 milioane de euro, finanțat în cadrul Programul ”Regiunea Centru” 2021-2027, prin Prioritatea 6: ”O Regiune Educată”, Acțiunea 6.3 – Creșterea relevanței învățământului terțiar universitar.

Concret proiectul se va materializa printr-o serie de lucrări de extindere, reabilitare, modernizare și echipare a clădirilor Facultății de Inginerie, unde învață peste 2.700 de studenți. Finanțarea europeană nembursabilă este de peste 6,7 milioane de euro, potrivit unui comunicat de presă transmis de Agenția pentru Dezvoltare Regională (ADR) Centru.

”Iată că după aproape 50 de ani de la înființarea Facultății de Inginerie regândim prin această investiție majoră mediul de învățare, astfel încât să corespundă nevoilor actuale de studiu și cerințelor viitorului, mai ales pentru că vorbim despre o facultate puternic ancorată în procesul de schimbare tehnologică. Prin programele noastre care stabilesc conexiuni de cercetare la nivel european, punem în legătură studenții și cadrele didactice din universitatea noastră cu omologii lor din spațiul academic internațional, așa încât era firesc să ne dorim să avem și aici, la ULBS, spații moderne, comparabile cu cele ale universităților europene de profil”, a transmis Sorin Radu, rectorul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.

Webinar dedicat ONG-urilor: Informații despre finanțările bancare

Data: 4 septembrie

Sursa:

<https://airtable.com/appODj4HvcGO4ZNkW/pagHKAtuUox0WhPbU/form>

AmpliFY ONG organizează un webinar gratuit destinat organizațiilor neguvernamentale, având ca temă finanțarea bancară și cum poate fi aceasta accesată și utilizată de către ONG-uri. Evenimentul va avea loc online, între orele 11:00 și 12:00, și va fi susținut de Alexandru Codreș, Director Zonal la BCR Social Finance.

Webinarul își propune să abordeze importanța diversificării surselor de finanțare pentru ONG-uri, prin oferirea de informații cu privire la opțiunile de finanțare bancară, tipurile de credite disponibile, când este recomandat ca ele să fie accesate și modul în care ONG-urile pot construi planuri de afaceri care să le facă atractive pentru instituțiile bancare.

**Investitorii din comunitatea românească TechAngels:
Finanțări de peste 1 milion EUR în startup-uri, în prima
jumătate din 2024**

Data: 11 septembrie

Sursa: <https://www.startupcafe.ro/idei-antreprenori/investitori-comunitate-romaneasca-techangels-finantari-peste-1-milion-euro>

Grupul românesc de investitori TechAngels a investit în startup-uri peste un milion EUR, în prima jumătate a anului 2024.

Investitorii membri ai rețelei TechAngels au investit 1.020.045 EUR în mod direct în startup-uri din domeniul tehnologiei.

Dintre aceștia, 14,6% au sprijinit startup-uri noi, cu un total de 725.000 EUR, iar 13% au participat în runde de finanțare „follow on”, cu o sumă de 250.000 EUR. Sondajul intern, pentru semestrul al doilea, arată că alți 1,8 milioane EUR sunt disponibili pentru investiții până la finalul acestui an, potrivit unui comunicat transmis, miercuri, StartupCafe.ro.

Grupul a adoptat o nouă viziune privind contribuția la dezvoltarea ecosistemului tech din România, subliniind necesitatea unei abordări mai îndrăznețe și a unei ținte pentru această evoluție: contribuția la crearea a cel puțin 10 unicorni, companii tehnologice evaluate la peste 1 miliard de dolari, în următorii 10 ani.

„Acum este momentul perfect pentru a construi companii de tehnologie extraordinare din această parte a lumii. România și țările din regiune au oportunități fără precedent pentru antreprenorii tech. Credem că potențialul nostru nu este

doar local, ci global. În ciuda provocărilor, România și CEE au oportunități fără precedent pentru antreprenorii din domeniul tehnologiei. Cu o economie în creștere, niveluri ridicate de talent tehnic și o incluziune economică în creștere, credem că este momentul potrivit pentru ca regiunea noastră să realizeze lucruri importante, să viseze cu îndrăzneală în domeniul tehnologiei”, a declarat Marius Istrate, Președintele Board-ului TechAngels.

Viziunea se bazează pe trei piloni strategici:

- ❖ Investiția în campioni globali;
- ❖ Crearea unei „plăci turnante” pentru inovația tech, pe baza experienței companiilor românești cu succes global;
- ❖ Valorificarea talentului local prin parteneriate internaționale.

90% dintre antreprenoarele din România nu vor să se înscrie la „Femeia Antreprenor” 2024, dar deja sunt de 2 ori mai multe aplicante decât locuri bugetate în programul de finanțare

Data: 5 septembrie

Sursa: <https://www.startupcafe.ro/finantari/inscriere-femeia-antreprenor-2024-aplicante-locuri-bugetate-program-finantare.htm>

Un sondaj făcut de o asociație de femei de afaceri din Cluj relevă că „peste 90% dintre antreprenoarele din România” nu vor să aplice la programul Femeia Antreprenor 2024, „deoarece îl consideră puțin avantajos, cu multe condiții și restricții”, dar pe platforma oficială a schemei de finanțare numărul de aplicante depășește cu mult numărul de locuri bugetate, iar perioada de înscrieri la granturile IMM continuă.

În perioada 30 iulie - 5 septembrie 2024, până la ora 13.32, au fost depuse 1.932 de aplicații în programul Femeia Antreprenor 2024, în condițiile în care bugetul programului permite finanțarea a 1.000 de firme, la valoarea maximă a ajutorului nerambursabil, de 200.000 de lei pentru un beneficiar. Și asta în condițiile în care perioada de înscrieri, de 45 de zile lucrătoare, nu s-a încheiat (ultima zi este 4 octombrie). De precizat totuși că este posibil ca o parte din aplicații să fie fictive sau introduse „de probă” în sistem, însă experiența din edițiile precedente a arătat că aplicațiile introduse fictiv sunt în număr foarte mic. Un sondaj recent realizat de Asociația Antreprenoare, arată însă că „peste 90% dintre antreprenoarele din România susțin că nu au aplicat și că nu vor aplica pentru programul Femeia Antreprenor 2024”, „deoarece îl consideră puțin avantajos, cu multe condiții și restricții”, se arată într-un

comunicat transmis, joi, publicației StartupCafe.ro. Organizația spune că sondajul său a fost realizat „într-o comunitate din care fac parte peste 15.000 de antreprenoare”. Peste 60% dintre respondente au menționat că nu aplică din cauză că sunt prea multe condiții și restricții în program. “În opinia celor mai multor antreprenoare din țară, programul Femeia Antreprenor 2024, care are ca scop susținerea și dezvoltarea afacerilor deținute de femei, nu reușește să atragă interesul majorității antreprenoarelor pentru că sprijinul financiar și facilitățile oferite sunt prea limitate. De asemenea, sondajul nostru mai arată că pentru 25% dintre ele aportul propriu de 30% din suma pentru care aplică este prea mare, iar peste 15% îl consideră mai puțin avantajos per total față de alte programe de finanțare sau alte metode de a obține fonduri nerambursabile”, declară Carmen Mihalca, antreprenor și fondatoarea Asociației Antreprenoare.

Româncele antreprenor au mai menționat că aleg din mai multe motive să nu aplice la programul „Femeia Antreprenor” 2024, printre care faptul că suma pe care o pot primi este mai mică decât prin alte programe. Multe dintre antreprenoare susțin că nu văd scopul acestui program, comparativ cu alte programe cum ar fi Start-Up Nation. De asemenea, unele antreprenoare care activează sub formă de PFA se simt discriminate având în vedere că programul “Femeia Antreprenor” finanțează IMM-urile cu angajați.

Întrebată cât de favorabil este mediul fiscal și de business femeilor din România, peste 33% dintre ele au răspuns că este un nivel mediu, iar 25% că este puțin favorabil, respectiv 25% încurajant. Peste 8% susțin că mediul fiscal și de business este deloc favorabil și descurajant pentru femeile antreprenor, mai arată sondajul realizat de Asociația Antreprenoare.