



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI

Universitatea din Craiova
RECTORAT

Craiova, Str. Al.I. Cuza, nr. 13, 200585,
tel: +40-351-403145, fax: +40-251-411688, www.ucv.ro
e-mail: rectorat@central.ucv.ro; rectorat@ucv.ro



RAPORT DE IMPLEMENTARE

Competiția FDI 2021

Domeniul 2: internaționalizarea învățământului superior din România

Cod proiect: CNFIS-FDI-2021-0429,

Titlul proiect: "Noi metode și instrumente de dezvoltare a componentei de internaționalizare în cadrul Universității din Craiova" (RELINT)

Buget aprobat: 360.00,00 lei

Proiectul CNFIS-FDI-2021-0429, axat pe identificarea unor noi metode și instrumente de dezvoltare a componentei de internaționalizare la nivelul Universității din Craiova, a constituit o necesitate la nivel instituțional, iar rezultatele obținute în urma implementării acestuia contribuie la îndeplinirea scopului proiectului, respectiv la identificarea celor mai potrivite metode și instrumente de dezvoltare a componentei de internaționalizare, atât în viziunea conceptului de internaționalizare acasă, cât și în străinătate, în contextul global marcat de pandemia de COVID-19.

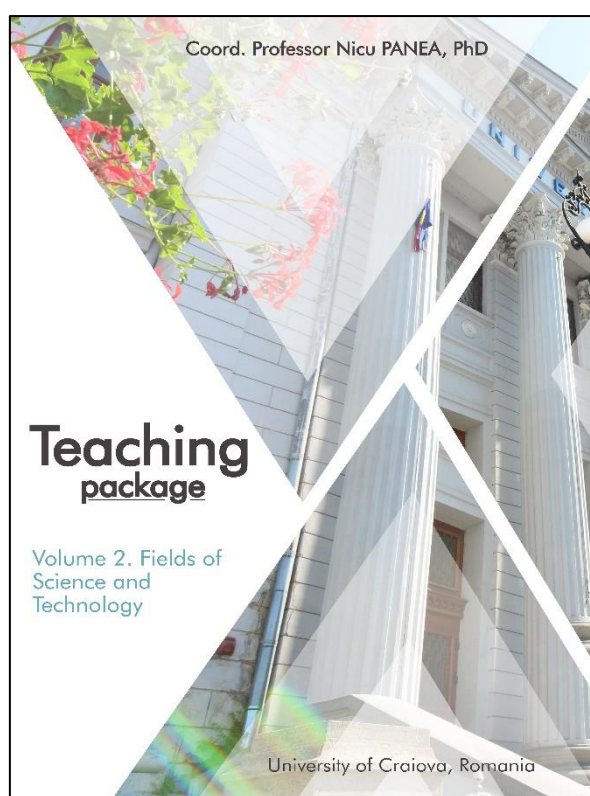
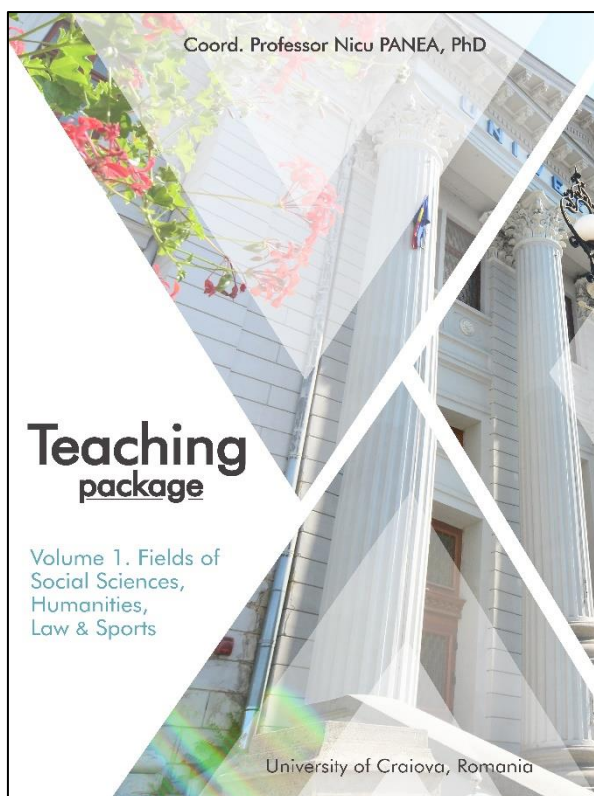
Obiectivele proiectului și indicatorii asumați au fost atinși prin activități specifice, în conformitate cu planificarea din contractul de finanțare.

Obiectivele și rezultatele proiectului:

O1. Susținerea și stimularea mobilității internaționale la UCv.

Pentru îndeplinirea acestui obiectiv, echipa de proiect și-a asumat și a desfășurat trei activități:

A1.1. Actualizarea pachetului informativ de prezentare a ofertei educaționale a UCv: Activitatea a vizat actualizarea broșurii de prezentare a ofertei educaționale (*Teaching Package*) a Universității din Craiova, inclusă în #InfoPackUCv, un kit informațional creat în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2018-0220, menit să asigure intensificarea vizibilității instituționale la nivel internațional și, pe termen lung, creșterea numărului de studenți străini. În cadrul activității au fost revizuite informațiile privind programele de studii și cursurile oferite de facultăți și s-a asigurat traducerea în limba engleză a informațiilor adăugate. [Volumul 1](#) și [Volumul 2](#) al întregii oferte academice sunt disponibile pe site-ul universității, la secțiunea *Relații Internaționale*, la adresa https://www.ucv.ro/international/programe/programe_europene/studenti_incoming.php.



A1.2. Îmbunătățirea competențelor lingvistice ale studenților și personalului UCv:

Dezvoltarea competențelor lingvistice ale studenților și personalului UCv este o activitate recurentă ce contribuie la creșterea numărului de mobilități internaționale. În acest sens, în cadrul proiectului, două cadre didactice ale Facultății de Litere au desfășurat cursuri de limba engleză, cu titlu gratuit, pentru personalul administrativ din universitate în scopul îmbunătățirii competențelor lingvistice și al sporirii interesului acestora pentru participarea la activități și schimburi internaționale. Grupele de studiu au fost constituite în funcție de nivelul de competență lingvistică al participanților (utilizatori începători/intermediari).

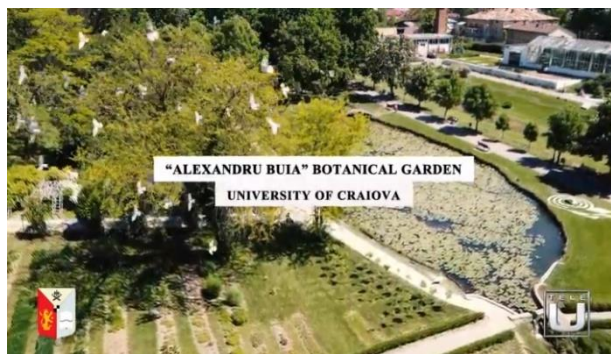
A1.3. Promovarea oportunităților de mobilitate internațională la UCv:

În contextul epidemiologic actual, care nu a permis organizarea unor întâlniri fizice care să asigure promovarea oportunităților de mobilitate internațională, echipa de proiect a încercat să găsească alternative pentru desfășurarea acestui tip

de activitate și a valorificat instrumentele media de promovare de care universitatea dispune, respectiv postul studentesc de radio – Radio Campus – și canalul local de televiziune – TeleU. Activitatea desfășurată în proiect a vizat crearea mediului adecvat pentru desfășurarea în condiții optime a acțiunilor de promovare și susținere a oportunităților de mobilitate la nivelul UCv prin repararea sistemelor de transmisie existente și renovarea spațiilor de emisie. Logistica din aceste spații a fost recondiționată pentru a fi adusă la parametri de funcționare și s-au achiziționat

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA				
ENGLISH FOR ADMINISTRATIVE STAFF				
Project no. CNFIS-FDI-2021-0429				
COURSE COORDINATORS:				
Senior Lecturer Gavrilă Mihaela				
Senior Lecturer Dila Georgiana				
COURSE DESCRIPTION: The course is designed to prepare the administrative staff of the University of Craiova to overcome the labour difficulties and cultural challenges they will face as they undertake a staff mobility in a language other than their own. Its aims are to assist the staff members to comprehend, evaluate and produce a range of discourses which are relevant to academic contexts. Topics will vary from university facilities and students and staff services to labor market, technology and cross-cultural communication with a view to consolidate candidates listening, reading, speaking and writing skills.				
Target group	Proficiency levels	Duration	Assessment mode	Certification
Administrative staff members of the University of Craiova	Independent User (B1, B2)	20 hours/ month	Oral and written examination	Certificate of English Language Competency
Thematic Units				
Public services	Authorities: administration and finances, police, social services.			
Labour market	Application file, interview, migration of labour force.			
Cultural institutions	Theatres, museums, opera houses, churches.			
Technology and media	Television, internet, publications.			
Advertising	Brands, logos, slogans.			
Medical care	Hospitals, private practices, specialist doctors, medical insurance.			
Political life	Political structures (Parliament, parties), political events, elections.			
Law and order	Laws, rules and regulations, public order, the legal system structure.			
Bank services	Automatic telling machines (ATMs), loans, credits, mortgages, cheques.			
Raising cultural awareness		Grammar items		
• History and civilization	• Values, beliefs and lifestyles	• Nouns: irregular plurals;	• Articles (zero articles). Omission of the article;	
• Churches and cathedrals	• Sightseeing	• Adjectives: irregular forms;	• Personal, indefinite, relative and reflexive pronouns;	
• Contemporary cinema	• Famous writers	• Adverbs: irregular forms;	• Finite and non-finite moods;	
• Multicultural environments	• Food, social life, sports and leisure time activities	• Expressing modality: ability, permission, obligation, possibility, probability;	• Syntax: Connectors.	

materialele necesare pentru repunerea în funcțiune a acestora în vederea desfășurării activităților proiectului. Prin optimizarea spațiilor de emisie, reprezentanții UCv vor dispune de resursele și instrumentele necesare în vederea asigurării accesului la informație, într-un mod rapid și eficient, al publicului țintă. Cu sprijinul logistic al colegilor de la TeleU au fost create materialele video de informare și promovare a universității, [Research and Development Units](#) și [“Alexandru Buia” Botanical Garden](#),

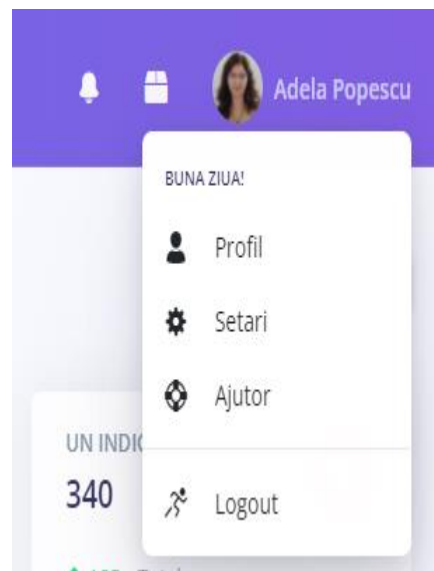
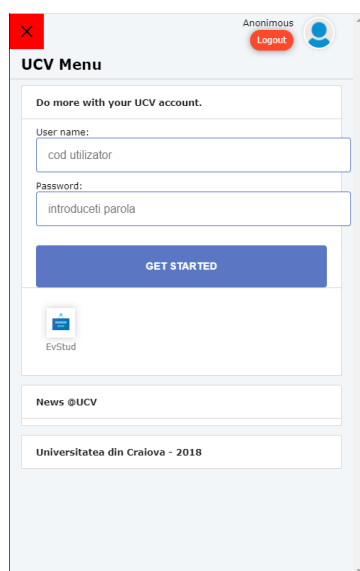
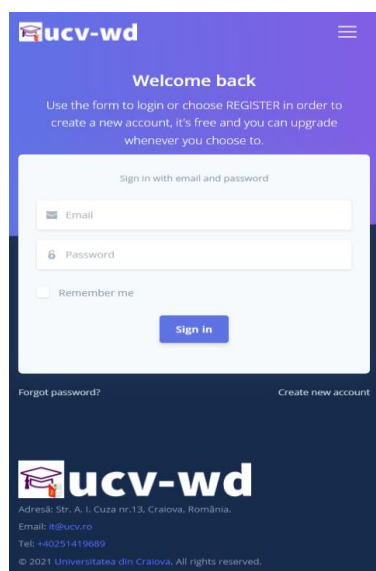


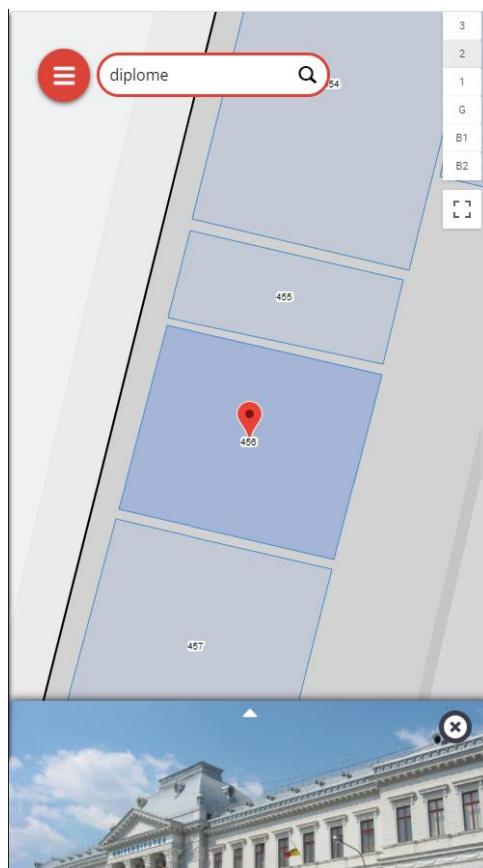
Indicatorii realizați pentru activitățile A1.1., A1.2., A1.3. sunt: R1.1 *Teaching Package* UCv actualizat, R1.2.1. Structura cursurilor (module de curs), R1.2.2. Desfășurarea cursurilor, R1.2.3. Certificate de competență lingvistică, R1.3.1. Repararea sistemelor logistice existente și R1.3.2. Materiale audio-video de informare și promovare a universității.

O2. Îmbunătățirea serviciilor conexe destinate actorilor implicați în procesul de internaționalizare la UCv, obiectiv pentru care echipa de proiect a desfășurat activitățile:

A2.1 Crearea unei aplicații mobile cu informații despre UCv:

În vederea conectării la tendințele tehnologice actuale și pentru a răspunde cerințelor generației moderne, prin proiect, echipa și-a propus realizarea unei aplicații mobile, care să vină în sprijinul utilizatorilor și să răspundă la o serie de întrebări și nevoi ale publicului țintă. Aplicația va include informații cu caracter general în limbile română și engleză (structura universității, oferta academică, condiții de admitere, geolocalizare, informare prin realitate augmentată etc.), prezentate într-un mod atractiv, accesibile publicului prin intermediul unei interfețe interactive. Utilizatorii vor fi conectați în timp real și vor putea primi informații actualizate cu privire la știri și evenimente desfășurate în campus, detalii utile cu privire la activitatea academică, acces la facilitățile UCv etc.





A2.2 Amenajarea unui centru de informare și promovare a activităților de internaționalizare.

Centrul de informare și promovare a activităților de internaționalizare desfășurate la UCv a fost proiectat ca un spațiu expozițional cu caracter permanent, ce deservește Departamentul de Relații Internaționale cu scopul de a promova interculturalitatea și de a dezvolta o adevărată practică a internaționalizării acasă. Prin acest demers inedit s-a dorit depășirea abordării tradiționale a relațiilor internaționale, conturându-se, astfel, un instrument de asigurare a vizibilității și de îmbunătățire a mijloacelor de comunicare, în vederea prezentării într-o manieră transparentă și inovativă a activităților de internaționalizare desfășurate. Pentru a le oferi vizitatorilor informații cu privire la evoluția relațiilor internaționale ale UCv, punctul de informare și promovare dispune de un asistent virtual, sub forma unei holograme, care are rolul de a crea o punte de legătură între trecut și viitor, oferind publicului o experiență inedită într-o societate puternic tehnologizată.



Indicatori realizați în cadrul obiectivului O2: R2.1.1.

Raport de proiectare a aplicației, R2.1.2. Aplicație mobilă, R2.1.3. Raport privind testarea și implementarea aplicației, R2.2.1. Mobilier și aparatură achiziționate, R2.2.2. Spațiu amenajat, R2.2.3. Centru de informare și promovare.

O3. Adaptarea politicilor și activităților academice la strategia de internaționalizare a UCv

Activitatea propusă pentru realizarea acestui obiectiv a fost A3.1. Organizarea *Balkan Week*, eveniment organizat în cadrul Centrului Multicultural al UCv cu scopul de a reuni reprezentanți ai universităților din zona balcanică, în vederea identificării unui cadru comun de dezvoltare instituțională. Membrii personalului didactic și administrativ din cadrul universităților partenere din spațiul strategic vizat au avut oportunitatea de a face schimb de bune practici în domenii de interes comun, au identificat noi oportunități de colaborare și de promovare a identității și culturii proprii și, totodată, au găsit și propus soluții pentru a răspunde provocărilor și nevoilor adaptate la contextul actual. Evenimentul internațional cu specific balcanic a fost reorganizat în contextul actual, în sensul că materialele pentru conferință au fost realizate în format electronic, iar evenimentul a avut loc online, pe data de 10 decembrie 2021.



Indicatori realizați: R3.1.1. Materiale pentru eveniment; R3.1.2. Desfășurare eveniment online.

Implementarea proiectului CNFIS-FDI-2021-0429 a fost necesară în contextul global profund marcat de criza sanitară actuală, iar rezultatele obținute întăresc și susțin eforturile depuse de universitatea noastră pentru a face față noilor provocări, contribuind la sprijinirea activităților de internaționalizare ale Universității din Craiova și la adaptarea la cerințele/metodele alternative de comunicare și de promovare, care conduc la buna desfășurare a activității recurente.

Director proiect,
Lect. univ. dr. Sorin CAZACU