

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

RAPORT DE IMPLEMENTARE

Titlu proiect: *Servicii complexe de promovare, consiliere și mentorat, în context educațional actual, în vederea sporirii accesului la oferta educațională a Universității din Craiova, elevilor proveniți din medii dezavantajate*

Sursă de finanțare/Cod proiect: CNFIS-FDI-2021-0297

Domeniu vizat: 1. Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior, corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)

Buget aprobat: 320.000 lei

Perioadă de implementare: mai 2021 – decembrie 2021

Obiectiv general: Dezvoltarea și adaptarea programelor strategice de promovare, informare și consiliere ale Universității din Craiova, la nevoile actuale, privind contextul educațional, în raport cu alternative implicite (învățământ online) la sistemul clasic de predare-învățare

Obiective specifice: O.S.1. Organizarea și susținerea, prin continuitate, de campanii de informare și promovare a ofertei educaționale a Universității din Craiova, în rândul a peste 5000 de elevi proveniți din medii dezavantajate din zona S-V Oltenia, adaptate strategiilor specifice actuale privind învățământul online.

O.S.2. Continuarea și dezvoltarea, prin adaptare, unui program de consiliere, destinat studenților din ultimul an de studiu, ca etapă

fundamentală în procesul formativ-educativ de integrare pe piața muncii, în context pandemic actual.

O.S.3. Dezvoltarea unui program de mentorat destinat elevilor aflați în an de absolvire, în vederea înlesnirii procesului decizional al acestora, privind identificarea unui parcurs profesional corespunzător nevoilor și nivelurilor de dezvoltare și formare școlară și personală.

O.S.4. Dezvoltarea parteneriatelor strategice existente între Universitatea din Craiova și angajatori, în vederea implementării de programe comune, inovative, adaptate contextului socio-economic actual, care să urmărească implicarea continuă și activă a mediului de afaceri, în parcursul formativ și profesional al studenților și absolvenților UCV.

Activități asumate: A.1. Managementul proiectului (O.G.)

A.2. Informare și publicitate (O.S.1.)

A.3. Activitate de promovare a ofertei educaționale a
Universității din Craiova (O.S.1.)

A.4. Activități de consiliere (informațională, în carieră, educațională, suportivă, de criză) în rândul a peste 400 studenți provenind din medii socio-economice defavorizate și aflați în situații de risc (O.S.2.)

A.5. Program de mentorat *UniCeleVi*, destinat elevilor din clasele X-XII, provenind din mediile defavorizate din S-V Olteniei (O.S.3.)

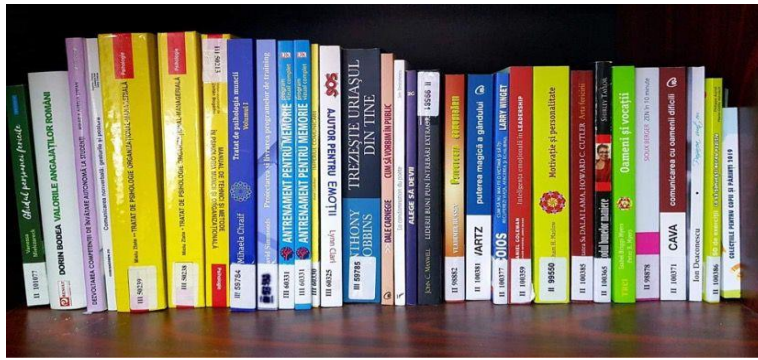
A.6. Elaborarea unui studiu de angajabilitate în rândul absolvenților Universității din Craiova, prin care se urmărește gradul de satisfacție al acestora cu privire la cunoștințele teoretice și abilitățile practice însușite și dezvoltate pe parcursul studiilor (O.G.)

A.7. Organizarea, în regim online, forumului intersectorial de carieră al UCV, în care reprezentanți ai angajatorilor din regiunea S-V Oltenia vor avea posibilitatea să participe cu oferte și oportunități de dezvoltare profesională, destinate absolvenților UCV (O.S.4.)

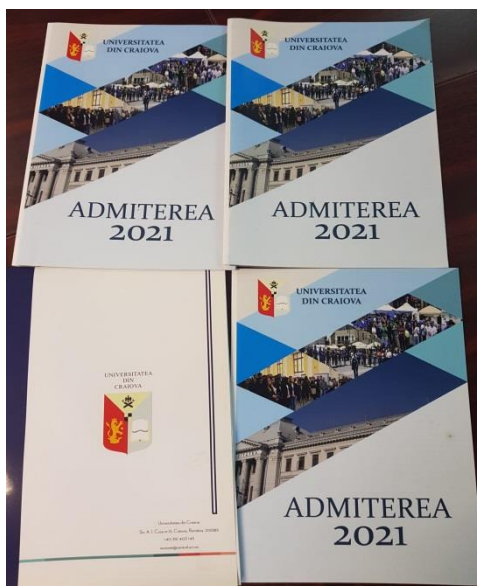
Indicatori de rezultat asumați:

- Sală de consiliere CCOC, dotată și actualizată conform normelor metodologice actuale;

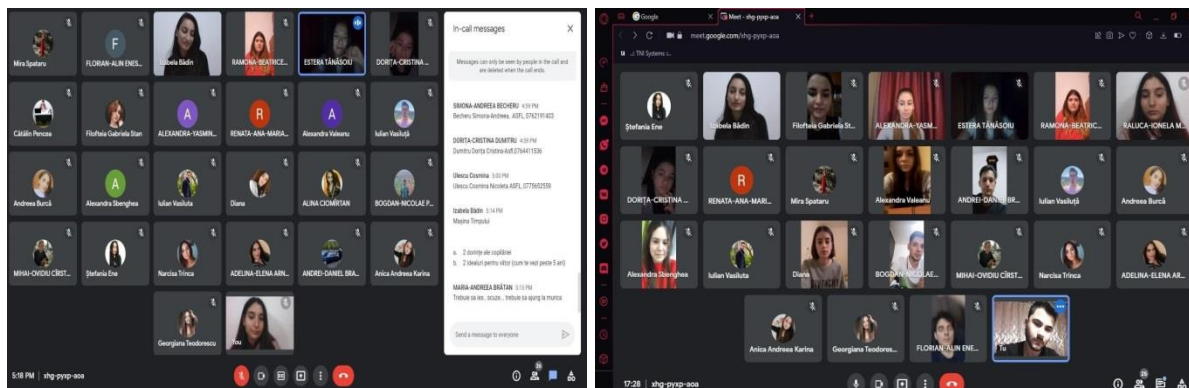




- Materiale de prezentare și promovare a ofertei educaționale a Universității din Craiova;



- Sesiuni tematice de consiliere (beneficiari direcți studenți UCV)



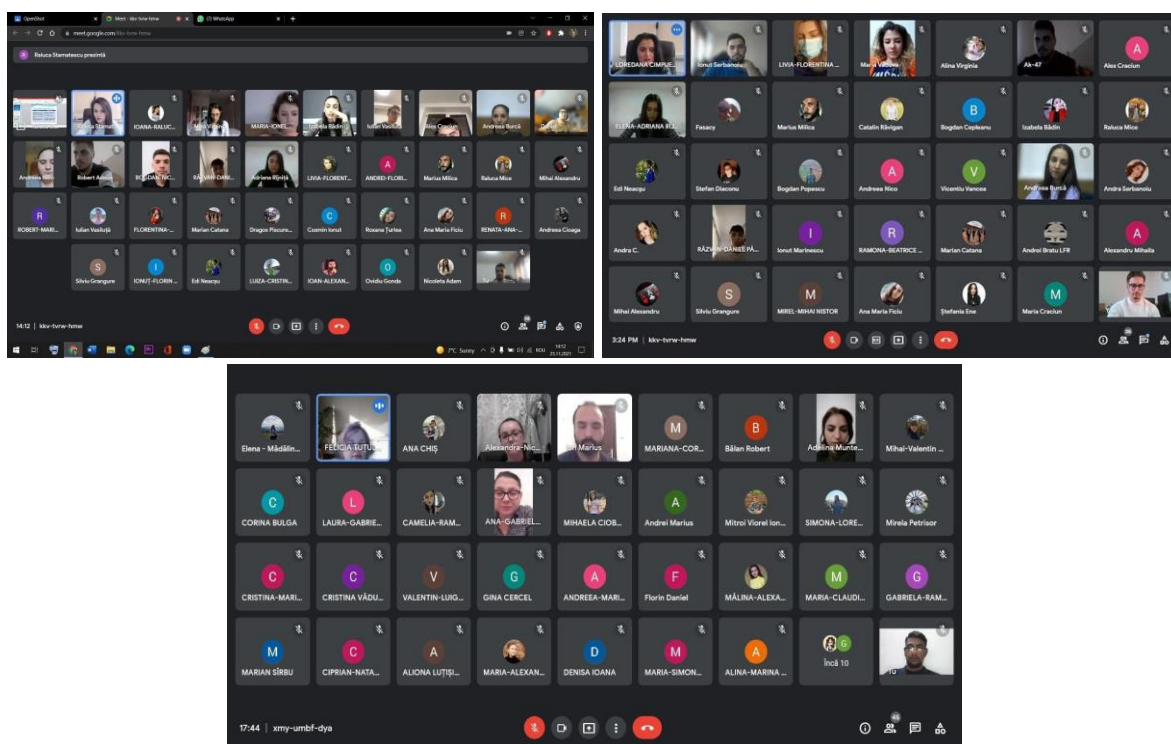
- Studii de angajabilitate pentru fiecare dintre cele 12 facultăți ale Universității din Craiova

- Program de mentorat *UniCeleVi*, destinat elevilor din clasele X-XII, provenind din mediile defavorizate din S-V Olteniei





- Eveniment de tip forum intersectorial de carieră, organizat și desfășurat în sistem online



Director proiect,
Prof. univ. dr. Leonardo-Geo Mănescu