

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Departamentul Management-Marketing-Administrarea Afacerilor

Descrierea postului scos la concurs:

Postul: **Asistent universitar, poz. 33,**

Disciplinele: *Management; Analiza strategică a mediului concurențial; Management strategic; Managementul IMM-urilor; Antreprenoriat; Managementul resurselor umane.*

Domeniul științific: *Management*

Tematica probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

1. Retrospectiva managementului – Școala clasică.
2. Motivarea personalului (Delimitări conceptuale privind motivarea. Teorii motivaționale. Forme ale motivării).
3. Procesul decizional în organizație (Conceptul de decizie și cerințele de raționalitate. Tipologia deciziilor manageriale. Structura procesului decizional. Metode și tehnici de optimizare a deciziilor – metoda utilității globale, metoda speranței matematice, regula minimizării regretelor).
4. Organizarea structurală a întreprinderii (Elementele structurii organizatorice. Tipuri de structuri organizatorice. Strategii pentru promovarea agilității organizaționale).
5. Manager vs lider.
6. Cultura organizațională (Conceptul de cultură organizațională – definire, componente. Tipuri de culturi organizaționale).
7. Niveluri strategice în organizație
8. Misiune, Viziune, Valori, Obiectiv strategic
9. Fortele mediului extern general. Analiza PEST
10. Analiza mediului extern competitiv. Modelul lui Porter.
11. Strategia dominării prin costuri mici
12. Strategia focalizării sau specializării pe o nișă.
13. Analiza SWOT
14. Matricea Boston Consulting Group (BCG)
15. Matricea lui McKinsey
16. Strategia de diversificare concentrică. Strategia de diversificare conglomerată.
17. Abordarea europeană privind definirea întreprinderilor mici și mijlocii
18. Factorii critici de influență în activitatea IMM-urilor
19. Mitiuri despre antreprenori
20. Tipuri de întreprinzători
21. Motivațiile întreprinzătorilor
22. Riscurile întreprinzătorilor
23. Identificarea și valorificarea oportunităților economice
24. Funcțiile planului de afaceri
25. Inițierea unei afaceri (start-up)
26. Cumpărarea/achiziția unei afaceri existente
27. Definirea resurselor umane și particularitățile acestora
28. Etapele procesului de recrutare a resurselor umane

29. Integrarea organizațională a resurselor umane
30. Evaluarea resurselor umane
31. Alegerea metodelor de formare
32. Conflictele în organizație
33. Resursele umane strategice ale organizației

Bibliografie selectivă:

Management

1. Bateman, T. S., Snell, S. A., *Management*, McGraw-Hill Irwin, New York, 2013.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/257132?pn=opac%2FSearch&q=bateman#level=all&location=0&ob=asc&q=bateman&sb=relevance&start=0&view=LIST
2. Burduș, E., Popa, I., *Fundamentele managementului organizației*, Pro Universitaria, București, 2013.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/241999?pn=opac%2FSearch&q=burdus#level=all&ob=asc&q=burdus&sb=relevance&start=10&view=LIST
3. Constantinescu, D. (coord.), *Management: Funcții, structuri, procese*, Universitaria, Craiova, 2008.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/74666?pn=opac%2FSearch&q=Management%3A+Funcții%2C+structuri%2C+procese#level=all&location=0&ob=asc&q=Management%3A+Funcții%2C+structuri%2C+procese&sb=relevance&start=0&view=CONTENT

Analiza strategică a mediului concurențial, și Management strategic,

4. Bogdan Băcanu, *Management strategic*, Teora, București, 1999
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/178891?pn=opac%2FSearch&q=4.%09Bogdan+Bacanu%2C+Management+strategic%2C+Teora%2C+Bucuresti%2C+1999#level=all&location=0&ob=asc&q=4.%09Bogdan+Bacanu%2C+Management+strategic%2C+Teora%2C+Bucuresti%2C+1999&sb=relevance&start=0&view=CONTENT
5. Paraschiv Vagu, Ion Stegăroiu, Gabriel Croitoru, *Strategii manageriale*, Pro Universitaria, București, 2014
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/256142?pn=opac%2FSearch&q=Strategii+manageriale%2C+++Pro+Universitaria%2C+Bucuresti%2C++2014#level=all&location=0&ob=asc&q=Strategii+manageriale%2C+++Pro+Universitaria%2C+Bucuresti%2C++2014&sb=relevance&start=0&view=CONTENT
6. Michael E. Porter, *Despre concurență*, Meteor Press, București, 2008
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/33624?pn=opac%2FSearch&q=Despre+concurenta%2C%3B+Meteor+Press%2C+Bucuresti%2C+2008#level=all&location=0&ob=asc&q=Despre+concurenta%2C%3B+Meteor+Press%2C+Bucuresti%2C+2008&sb=relevance&start=0&view=CONTENT

Managementul IMM-urilor și Antreprenoriat

7. Constantin A. R., *Antreprenoriat*, Editura ProUniversitaria, București, 2014.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/256149?pn=opac%2FSearch&q=Antreprenoriat%2C+Editura+ProUniversitaria%2C++Bucuresti%2C+2014.#level=all&location=0&ob=asc&q=Antreprenoriat%2C+Editura+ProUniversitaria%2C++Bucuresti%2C+2014.&sb=relevance&start=0&view=CONTENT
8. Nicolescu O., *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București, 2001.

http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/75073?pn=opac%2FSearch&q=Managementul+intreprinderilor+mici+si+mijlocii%2C+Editura+Economica%2C+Bucuresti%2C+2001.#level=all&location=0&ob=asc&q=Managementul+intreprinderilor+mici+si+mijlocii%2C+Editura+Economica%2C+Bucuresti%2C+2001.&sb=relevance&start=0&view=CONTENT

Managementul resurselor umane

9. Burlea Schiopoiu A., *Managementul Resurselor Umane*, Editura UNIVERSITARIA, Craiova, 2008.

http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/75207?pn=opac%2FSearch&q=Managementul+Resurselor+Umane%2C+Editura+UNIVERSITARIA%2C+Craiova%2C+2008.#level=all&location=0&ob=asc&q=Managementul+Resurselor+Umane%2C+Editura+UNIVERSITARIA%2C+Craiova%2C+2008&sb=relevance&start=0&view=CONTENT

10. Deaconu Al., Lefter V., Manolescu A., Marinas C., Puia R., Marin I., *Dezvoltarea Resurselor Umane*, Editura ASE, 2012.

http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/255946?pn=opac%2FSearch&q=Dezvoltarea+Resurselor+Umane%2C+Editura+ASE%2C+2012.#level=all&location=0&ob=asc&q=Dezvoltarea+Resurselor+Umane%2C+Editura+ASE%2C+2012.&sb=relevance&start=0&view=CONTENT

11. Manolescu A., Lefter V., Deaconu Al., (coordonatori) *Managementul Resurselor Umane*, Editura ProUniversitaria, București, 2012.

http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/255946?pn=opac%2FSearch&q=Managementul+Resurselor+Umane%2C+Editura+ProUniversitaria%2C+Bucuresti%2C+2012.#level=all&location=0&ob=asc&q=Managementul+Resurselor+Umane%2C+Editura+ProUniversitaria%2C+Bucuresti%2C+2012.&sb=relevance&start=0&view=CONTENT

Descrierea postului scos la concurs:

Postul: Asistent universitar, poz. 34 ,

Disciplinele: *Management; Managementul serviciilor; Etica în afaceri; Economia serviciilor.*

Domeniul științific: *Management*

Tematica probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

1. Retrospectiva managementului – Școala clasică.
2. Motivarea personalului (Delimitări conceptuale privind motivarea. Teorii motivaționale. Forme ale motivării).
3. Procesul decizional în organizație (Conceptul de decizie și cerințele de raționalitate. Tipologia deciziilor manageriale. Structura procesului decizional. Metode și tehnici de optimizare a deciziilor – metoda utilității globale, metoda speranței matematice, regula minimizării regretelor).
4. Organizarea structurală a întreprinderii (Elementele structurii organizatorice. Tipuri de structuri organizatorice. Strategii pentru promovarea agilității organizaționale).
5. Manager vs lider.

6. Cultura organizațională (Conceptul de cultură organizațională – definire, componente. Tipuri de culturi organizaționale).
7. Conceptul și funcțiile întreprinderii de servicii.
8. Responsabilitatea întreprinderii de servicii.
9. Elemente și instrumente de structură organizatorică în întreprinderile de servicii.
10. Conținutul și structura sistemului informațional al întreprinderii de servicii.
11. Metode și tehnici de conducere specifice sectorului serviciilor.
12. Mediul extern al întreprinderii de servicii.
13. Caracteristicile ofertei de servicii.
14. Valoarea adăugată de servicii.
15. Tarifele pentru servicii.
16. Cererea pentru servicii.
17. Resursele umane în sectorul serviciilor.
18. Resursele materiale în sfera serviciilor.
19. Conținutul și particularitățile eficienței în sfera serviciilor.
20. Evoluții ale eticii în afaceri
21. Probleme etice privind: caracteristicile produselor și serviciilor, siguranța în utilizarea produselor și serviciilor, stabilirea prețurilor și serviciilor, informațiile despre produse și servicii și publicitatea
22. Decizii etice privind recrutarea
23. Recompensarea echitabilă
24. Protecția vieții private a angajaților
25. Probleme etice privind protecția angajaților
26. Probleme etice privind activitățile sindicale
27. Etica în relația cu: acționarii, creditorii, furnizorii, distribuitorii, concurenții

Bibliografie selectivă:

Management

1. Bateman, T. S., Snell, S. A., *Management*, McGraw-Hill Irwin, New York, 2013.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/257132?pn=opac%2FSearch&q=batema#level=all&location=0&ob=asc&q=bateman&sb=relevance&start=0&view=LIST
2. Burduș, E., Popa, I., *Fundamentele managementului organizației*, Pro Universitaria, București, 2013.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/241999?pn=opac%2FSearch&q=burdus#level=all&ob=asc&q=burdus&sb=relevance&start=10&view=LIST
3. Constantinescu, D. (coord.), *Management: Funcții, structuri, procese*, Universitaria, Craiova, 2008.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/74666?pn=opac%2FSearch&q=Management%3A+Funcții%2C+structuri%2C+procese#level=all&location=0&ob=asc&q=Management%3A+Funcții%2C+structuri%2C+procese&sb=relevance&start=0&view=CONTENT

Managementul serviciilor

1. Criveanu, I., *Managementul serviciilor*, Editura Sitech, Craiova, 2007.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/75224?pn=opac%2FSearch&q=Managementul+serviciilor%2C+Editura+Sitech%2C+Craiova%2C+2009.#level=all&ob=desc&q=Managementul+serviciilor%2C+Editura+Sitech%2C+Craiova%2C+2009.&sb=publisher&start=0&view=CONTENT

- Emilian, R., *Managementul serviciilor*, Editura Expert, București, 2000.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/75232?pn=opac%2FSearch&q=Managementul+serviciilor%2C+Editura+Expert%2C+Bucuresti%2C+2000#level=all&ob=desc&q=Managementul+serviciilor%2C+Editura+Expert%2C+Bucuresti%2C+2000&sb=publisher&start=20&view=CONTENT

Economia serviciilor

- Criveanu, I., *Economia serviciilor*, Editura Universitaria, Craiova, 2004.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/40763?pn=opac%2FSearch&q=Economia+serviciilor%2C+Editura+Universitaria%2C+Craiova%2C+2004#level=all&location=0&ob=desc&q=Economia+serviciilor%2C+Editura+Universitaria%2C+Craiova%2C+2004&sb=publisher&start=0&view=CONTENT
- Ionciă, M., *Economia serviciilor*, Editura Uranus, București, 2000.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/40765?pn=opac%2FSearch&q=Economia+serviciilor%2C+Editura+Universitaria%2C+Bucuresti%2C+2000#level=all&location=0&ob=desc&q=Economia+serviciilor%2C+Editura+Universitaria%2C+Bucuresti%2C+2000&sb=publisher&start=0&view=CONTENT
- Jivan, Al., *Serviciile moderne-o provocare pentru teoria și practica economică*, Editura Mirton, Timișoara, 1996
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/110125?pn=opac%2FSearch&q=Serviciile+moderne-o+provocare+pentru+teoria+si+practica+economica#level=all&location=0&ob=desc&q=Serviciile+moderne-o+provocare+pentru+teoria+si+practica+economica&sb=publisher&start=0&view=CONTENT

Etica în afaceri

- Bîgu, D., *Etica în afaceri : Structuri conceptuale și aplicații*, București : Editura ASE, 2014.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/257689?pn=opac%2FSearch&q=Etica+in+afaceri+%3A+Structuri+conceptuale+si+aplicatii%2C+Bucuresti+%3A+Editura+ASE%2C+2014#level=all&location=0&ob=desc&q=Etica+in+afaceri+%3A+Structuri+conceptuale+si+aplicatii%2C+Bucuresti+%3A+Editura+ASE%2C+2014&sb=publisher&start=0&view=CONTENT
- Bocean, C.G., *Etica în afaceri*, Craiova : Universitaria, 2018.
- Petcu, C., *Etica în afaceri*, Craiova : Universitaria, 2008.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/286642?pn=opac%2FSearch&q=Etica+in+afaceri%2C+Craiova+%3A+Universitaria%2C+2018#level=all&location=0&ob=desc&q=Etica+in+afaceri%2C+Craiova+%3A+Universitaria%2C+2018&sb=publisher&start=0&view=CONTENT
- Shaw, W. H., *Business Ethics*, Wadsworth, 2014.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/263199?pn=opac%2FSearch&q=Business+Ethics%2C+Wadsworth%2C+2014#level=all&location=0&ob=desc&q=Business+Ethics%2C+Wadsworth%2C+2014&sb=publisher&start=0&view=CONTENT
- Treviño, L. K.; Nelson, K. A., *Managing Business Ethics : Straight Talk about How To Do It Right*, 6-th Ed.- Hoboken : John Wiley & Sons, 2014.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/263240?pn=opac%2FSearch&q=Managing+Business+Ethics+%3A+Straight+Talk+about+How+To+Do+It+Right%2C+6-th+Ed.-

[+Hoboken+%3A+John+Wiley+%26+Sons%2C+2014#level=all&ob=desc&q=Managing+Business+Ethics+%3A+Straight+Talk+about+How+To+Do+It+Right%2C+6-th+Ed.-](http://www.wiley.com/go/straight-talk)
[+Hoboken+%3A+John+Wiley+%26+Sons%2C+2014&sb=publisher&start=10&view=CONTENT](http://www.wiley.com/go/straight-talk)

11. Tricker, B.; Tricker, G., *Business Ethics : A Stakeholder, Governance, and Risk Approach*, London ; New York : Routledge, 2014
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/263151?pn=opac%2FSearch&q=Business+Ethics%3A+A+Stakeholder%2C+Governance%2C+and+Risk+Approach%2C+London+%3B+New+York+%3A+Routledge%2C+2014#fq=year%3A2014&level=all&location=0&ob=desc&q=Business+Ethics%3A+A+Stakeholder%2C+Governance%2C+and+Risk+Approach%2C+London+%3B+New+York+%3A+Routledge%2C+2014&sb=publisher&start=0&view=CONTENT

Descrierea postului scos la concurs:

Postul: Asistent universitar, poz. 35,

Disciplinele: *Management; Marketing; Managementul vânzărilor; Economia turismului; Simulări manageriale; Simulări de marketing; Simulări decizionale în turism și servicii.*

Domeniul științific: *Management*

Tematica probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

1. Retrospectiva managementului – Școala clasică.
2. Motivarea personalului (Delimitări conceptuale privind motivarea. Teorii motivaționale. Forme ale motivării).
3. Procesul decizional în organizație (Conceptul de decizie și cerințele de raționalitate. Tipologia deciziilor manageriale. Structura procesului decizional. Metode și tehnici de optimizare a deciziilor – metoda utilității globale, metoda speranței matematice, regula minimizării regretelor).
4. Organizarea structurală a întreprinderii (Elementele structurii organizatorice. Tipuri de structuri organizatorice. Strategii pentru promovarea agilității organizaționale).
5. Manager vs lider.
6. Cultura organizațională (Conceptul de cultură organizațională – definire, componente. Tipuri de culturi organizaționale).
7. Politica de produs (Noțiunea de produs, Strategia de produs)
8. Lansarea produselor noi
9. Politica de preț (Natura și importanța prețului. Obiectivele politicii de preț)
10. Determinarea prețurilor,
11. Decizii privind prețurile
12. Funcțiile distribuției.
13. Utilitatea intermediarilor.
14. Conflictele la nivelul circuitelor de distribuție,
15. Strategii de distribuție ale fabricantului,
16. Metode de selecție a metodelor de distribuție
17. Elementele sistemului de comunicare,

18. Publicitatea (Conținutul, obiectivele și mecanismul de acțiune al publicității, Bugetul de publicitate, Mediile publicitare),
19. Alte mijloace de comunicare (Relațiile publice, Sponsorizarea, Promovarea vânzărilor)
20. Caracterizarea formelor moderne ale turismului
21. Cererea și consumul turistic
22. Oferta și producția turistică
23. Serviciile turistice
24. Industria ospitalității
25. Obiectivele vânzătorului
26. Organizarea prospectării
27. Gestiunea timpului vânzătorului
28. Structura forței de vânzare și organizarea sectoarelor.
29. Facturarea și calculele comerciale
30. Gestiunea clienților
31. Jocul de întreprindere „Executiv”

Bibliografie selectivă:

Management

1. Bateman, T. S., Snell, S. A., *Management*, McGraw-Hill Irwin, New York, 2013.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/257132?pn=opac%2FSearch&q=batema#level=all&location=0&ob=asc&q=bateman&sb=relevance&start=0&view=LIST
2. Burduș, E., Popa, I., *Fundamentele managementului organizației*, Pro Universitaria, București, 2013.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/241999?pn=opac%2FSearch&q=burdus#level=all&ob=asc&q=burdus&sb=relevance&start=10&view=LIST
3. Constantinescu, D. (coord.), *Management: Funcții, structuri, procese*, Universitaria, Craiova, 2008.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/74666?pn=opac%2FSearch&q=Management%3A+Funcții%2C+structuri%2C+procese#level=all&location=0&ob=asc&q=Management%3A+Funcții%2C+structuri%2C+procese&sb=relevance&start=0&view=CONTENT

Marketing

4. Kotler, Ph.; Armstrong, G., *Principiile marketingului*. [Carte tipărită] / trad. de Smaranda Nistor și Cosmin Crișan; . Ed. a 4-a., Editura Teora, București : 2008,
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/98749?pn=opac%2FSearch&q=4.%09Kotler%2C+Ph.%3B+Armstrong%2C+G.%2C+Principiile+marketingului#level=all&location=0&ob=asc&q=4.%09Kotler%2C+Ph.%3B+Armstrong%2C+G.%2C+Principiile+marketingului&sb=publisher&start=0&view=CONTENT
5. Manole, V.; Stoian, M.; Ion, R. A., *Marketing*, Editura ASE, București, 2011,
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/257855?pn=opac%2FSearch&q=Marketing%2C+Editura+ASE%2C+Bucuresti%2C+2011#fq=author%3AManole%2C+Victor&level=all&location=0&ob=asc&q=Marketing%2C+Editura+ASE%2C+Bucuresti%2C+2011&sb=publisher&start=0&view=CONTENT

6. Meghișan, Gh.; Nistorescu, T., **Bazele marketingului**, Editura Sitech, Craiova, 2007, http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/281628?pn=opac%2FSearch&q=Bazele+marketingului%2C+Editura+Sitech%2C+Craiova%2C+2007#level=all&location=0&ob=asc&q=Bazele+marketingului%2C+Editura+Sitech%2C+Craiova%2C+2007&sb=publisher&start=0&view=CONTENT
7. Munteanu, C.; Maxim, E.; Sasu, C., **Marketing** [Carte tipărită] : Principii, practici, orizonturi. . Ed. a 2-a, rev., Editura Sedcom Libris, Iași, 2008, http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/76322?pn=opac%2FSearch&q=Marketing+%5BCarte+tiparita%5D+%3A+Principii%2C+practici%2C+orizonturi.+Ed.+a+2-a%2C+rev.%2C+Editura+Sedcom+Libris%2C++Iasi%2C+2008%2C+#level=all&location=0&ob=asc&q=Marketing+%5BCarte+tiparita%5D+%3A+Principii%2C+practici%2C+orizonturi.+Ed.+a+2-a%2C+rev.%2C+Editura+Sedcom+Libris%2C++Iasi%2C+2008%2C+&sb=publisher&start=0&view=CONTENT

Economia turismului

8. Balaure V., coord. , **Marketing turistic**, Editura Uranus, București, 2005 http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/261687?pn=opac%2FSearch&q=Marketing+turistic%2C+Editura+Uranus%2C+Bucuresti%2C+2005#level=all&ob=asc&q=Marketing+turistic%2C+Editura+Uranus%2C+Bucuresti%2C+2005&sb=publisher&start=20&view=CONTENT
9. Ionică M. , **Economia serviciilor**, Ed. Uranus, București, 2006 http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/163013?pn=opac%2FSearch&q=Economia+serviciilor%2C+Ed.+Uranus%2C+Bucuresti%2C+2007#fq=author%3AIonic%C4%83%2C+Maria&level=all&location=0&ob=asc&q=Economia+serviciilor%2C+Ed.+Uranus%2C+Bucuresti%2C+2007&sb=publisher&start=0&view=CONTENT
10. Minciu R. coord., **Economia turismului - aplicații**, Editura Uranus, București, 2007 http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/261562?pn=opac%2FSearch&q=Economia+turismului%2C+Ed.+Uranus%2C+Bucuresti%2C+2007#fq=author%3AMinciu%2C+Rodica&level=all&location=0&ob=asc&q=Economia+turismului%2C+Ed.+Uranus%2C+Bucuresti%2C+2007&sb=publisher&start=0&view=CONTENT
11. Scioșteanu A., **Economia turismului**, note de curs
12. Snak O., Baron P., Neacșu N. - **Economia turismului**, Editura Expert, 2003 <http://catalog.ucv.ro/opac/search?fq=author%3ABaron%2C+Petre&location=0&ob=desc&q=Economia+turismului%2C+Editura+Expert%2C+2001&sb=publisher&sm=author%3A30&view=CONTENT>

Managementul vânzărilor

13. Stancu, I. - **Managementul Vânzărilor**, Ed. SITECH Craiova, 2009. (prelucrare/adaptare in limba romana după *Gestion et management de la force de vente* de C.Hamon, P.Lezin, A.Toullec. Dunod, Paris, 2000.) și suport electronic de curs 2018 http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/75280?pn=opac%2FSearch&q=Managementul+Vanzarilor%2C+Ed.+SITECH+Craiova%2C+2009#fq=author%3AStancu%2

[C+Ion%2C+ec.&level=all&location=0&ob=desc&q=Managementul+Vanzarilor%2C+Ed.+SITECH+Craiova%2C+2009&sb=publisher&start=0&view=CONTENT](http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/98762?pn=opac%2FSearch&q=Managementul+Vanzarilor%2C+Ed.+SITECH+Craiova%2C+2009&sb=publisher&start=0&view=CONTENT)

14. Futrell C. M. *Principiile vânzării*, Ed. Rosetti Educational, București, 2008
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/98762?pn=opac%2FSearch&q=Principiile+vanzarilor%2C+Ed.+Rosetti+Educational%2C+Bucuresti%2C+2008#level=all&location=0&ob=desc&q=Principiile+vanzarilor%2C+Ed.+Rosetti+Educational%2C+Bucuresti%2C+2008&sb=publisher&start=0&view=CONTENT
15. Kotler Ph., *Managementul marketingului*, Ed. Teora, București, 1997
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/75095?pn=opac%2FSearch&q=kotler#fyear%3A1997&level=all&location=0&ob=desc&q=kotler&sb=publisher&start=0&view=CONTENT

Simulări manageriale, Simulări de marketing, Simulări decizionale în turism și servicii

16. Tumbăr C., Vărzaru M., Crăciun L., Popescu D., Mitache M., Ogarcă R., *Management și gestiune pentru simulări decizionale : Manual universitar*, Editura Universitaria, Craiova, 2005
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/74898?pn=opac%2FSearch&q=Management+si+gestiune+pentru+simulari+decizionale+%3A+Manual+universitar%2C+Editura+Universitaria%2C+Craiova%2C+2005#level=all&location=0&ob=desc&q=Management+si+gestiune+pentru+simulari+decizionale+%3A+Manual+universitar%2C+Editura+Universitaria%2C+Craiova%2C+2005&sb=publisher&start=0&view=CONTENT
17. Bocean C., *Simulări decizionale în comerț, turism și servicii* : Note de curs
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/110881?pn=opac%2FSearch&q=simulari+#level=all&location=0&ob=asc&q=simulari+&sb=relevance&start=0&view=CONTENT