

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor

Descrierea postului scos la concurs:

Postul: **Conferențiar universitar, poz. 26 ,**

Disciplinele: Teoria organizației;
Economia turismului;
Marketingul serviciilor turistice.

Domeniul științific: Management

Tematica probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

TEORIA ORGANIZAȚIEI

1. NECESITATEA STUDIULUI ORGANIZAȚIILOR

Tipuri de organizații; Elementele unei organizații; Concept în studiul organizației

2. MEDIUL ORGANIZATIONAL

Ce înseamnă mediul organizațional?; Unitatea de analiza; Ce este mediul extern ? Analiza PEST; Structura organizațională; Factorii de mediu

3. TEORII ORGANIZATIONALE CLASICE

Principii; Reprezentantii școlii clasice

4. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ,

Conceptul de cultură organizațională; Conținutul culturii organizaționale; Orientări privind geneza culturii organizaționale; Abordarea analitică a culturii organizaționale

5. COMPORTAMENTUL ORGANIZAȚIONAL

Roluri în grupul de lucru, participare și comunicare; Conflictelor – cauze și strategii de gestionare; Stresul în organizații

6. SCOALA RESURSELOR UMANE

Teoria X; Teoria Y; Teoria Z

ECONOMIA TURISMULUI

1. TURISMUL – ABORDĂRI CONCEPTUALE ȘI TERMINOLOGIE SPECIFICĂ

Coordonate etimologice și istorice; Definiția turismului

2. DEZVOLTAREA DURABILĂ ȘI EFECTELE TURISMULUI

Dezvoltarea durabilă în turism: delimitări conceptuale; Efectele turismului asupra mediului; Acțiuni de protecție și conservare a mediului și a potențialului turistic

3. ANALIZA CERERII TURISTICE

Delimitări conceptuale; Tipologii de cerere turistică; Componente generatoare de cerere turistică

4. GESTIUNEA CALITĂȚII SERVICIILOR TURISTICE

Criterii de apreciere a serviciilor; Surplusul de calitate

5. CONȚINUTUL ȘI PARTICULARITĂȚILE EFICIENȚEI ECONOMICE ÎN TURISM

6. CONȚINUTUL ȘI PARTICULARITĂȚILE EFICIENȚEI SOCIALE A ACTIVITĂȚII DE TURISM

MARKETINGUL SERVICIILOR TURISTICE

1. APORTUL IMAGINII DESTINAȚIEI TURISTICE LA CONSTRUCTIA BRANDULUI TURISTIC REGIONAL

Delimitări conceptuale; Delimitări metodologice

2. MARKETINGUL UNEI DESTINAȚII TURISTICE ÎN PERSPECTIVA DURABILITĂȚII
3. COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI DE PRODUSE TURISTICE
Delimitări conceptuale; Factori de influență; Tipologia consumatorului de produse turistice; Procesul de luare a deciziei de cumpărare
4. POLITICA DE COMUNICAȚII ÎN TURISM
Concept și conținut; elaborarea strategiei de comunicare; Instrumentele mixului promoțional; Strategii promoționale
5. COMERCIALIZAREA SERVICIILOR TURISTICE HOTELIERE
Comunicația promoțională; Comportamentul personalului; Vânzarea personală; Vânzarea internă
6. POLITICA DE PRODUS TURISTIC
Produsul turistic - concept și niveluri; Marca întreprinderii de turism; Planificarea și înnoirea produsului turistic; Ciclul de viață al produsului turistic

Bibliografie selectivă:

TEORIA ORGANIZAȚIEI

1. Iacob D, Cismaru D.M, *Organizația inteligentă - zece teme de managementul organizațiilor-* (ediția a doua, revăzută și adăugită), Facultatea de Comunicare și Relații Publice - București, 2012-
2. Johns,G., *Comportament organizațional*, Ed. Economica,București,1999
3. Preda, M., *Comportament organizațional*, Ed. Polirom, Iași, 2006
4. Scott,W. R. (coord.), *Instituții și organizații*, Collegium, Ed. Polirom, Iași, 2003
5. Vlăsceanu, M., *Organizații și comportament organizațional*, Editura Polirom, Iași, ediția a doua, 2008
6. Zlate M., *Tratat de psihologie organizațional-managerială*, vol. 1, Editura Polirom, Iași, 2004

ECONOMIA TURISMULUI

1. Cocean, R., Moisescu, O.I., Toader, V., *Economie și planificare strategică în turism*, Editura Risoprint, 2014
2. Enea C. – Economia turismului, Editura Universitaria, Craiova, 2009;
3. Ilieș L. - Management calității totale, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2003
4. Istrate, I., Bran, F., Roșu, *Economia turismului și mediului înconjurător*, Ed. Economică, 1996.
5. Lupu, N., Hotelul – economie și management, Editura C. H. Beck, 2010.
6. Mazilu M. – Sustainable tourism of destination, imperative triangle among: competitiveness, effective management and proper financing, INTECH Open Access Publisher, 2012
7. Mazilu M. – Tourist geography, Didactical and Pedagogical Publishing House, Bucharest, 2007
8. Minciu, R. – Economia turismului, Editura Uranus, București, 2004;
9. Neacșu, N. – Turismul și dezvoltarea durabilă, Editura Expert, București, 2004;
10. Nicolescu, R. – Serviciile în turism – alimentație publică, Editura Sport-Turism, București, 2003;
11. Postelnicu, Gh. – Introducere în teoria și practica turismului, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2006;
12. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N. – Economia turismului, Editura Expert, București, 2001;

13. Stănciulescu, G., State, O., *Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional*, Editura C. H. Beck, 2013

MARKETINGUL SERVICIILOR TURISTICE

1. Balaure V. (coord.) - „Marketing în alimentația publică și turism”, Lito ASE, 1985.
2. Brandabur R., Puiu C., Stăncioiu A.-F. – „Marketing. Concepte fundamentale”, Editura Scrisul Românesc, Craiova, 2001
3. Burke F.F. și Resnick B.P. - „Marketing and Selling the Travel Product”, South-Western Publishing, Cincinnati, Ohio, 1991;
4. Cătoiu. I., Teodorescu N. - „Comportamentul consumatorului. Teorie și practică”, Editura Economică, București, 1997.
5. Florescu C. (coord.) - „Marketing”, Editura Marketer, București, 1992
6. Foltean F., Lădar L. (coord.) – Marketing, Editura Brumar, Timișoara, 2001
7. Jones J. P. - „What’s in a Name: Advertising and the Concept of Brands”, Gower, Aldershot, 1986
8. Kotler P., Armstrong G., Saunders J., Wong V. - „Principiile marketingului”, Editura Teora, București, 1998
9. Kotler Ph. - „Managementul marketingului”, Editura Teora, București, 1997
10. Lupu, N., Hotelul – economie și management, Editura C. H. Beck, 2010.
11. Mazilu M. – Sustainable tourism of destination, imperative triangle among: competitiveness, effective management and proper financing, INTECH Open Access Publisher, 2012
12. Mazilu M. – Tourist geography, Didactical and Pedagogical Publishing House, Bucharest, 2007
13. Olteanu V. - „Marketingul serviciilor”, Editura Uranus, București, 1999
14. Stancioiu A.F. - Strategii de marketing in turism, Editura Economica, București, 2000
15. Stancioiu A.F. (coord.), Căescu S., Constantinescu M., Filip A., Ionescu F.T. - Planificarea de marketing in turism , Editura Economica, București, 2005
16. Stancioiu A.F., Teodorescu N., Pârgaru I., Vlădoi A.D., Băltescu C. - Imaginea destinației turistice – element de susținere în construcția brandului turistic regional. Studiu de caz: Muntenia, Economie teoretică și aplicată, Volumul XVIII (2011), No. 2(555), pp. 139-152
17. Stăncioiu A.-F. - „Dicționar de terminologie turistică”, Editura Economică, București, 1999
18. Stăncioiu A.F. (coord.) – „Marketing. Abordare Instrumentală”, Editura Scrisul Românesc, Craiova, 2003.
19. Woodside A.G. - „Positioning a province using travel research”, Journal of Travel Research, 1982;

Descrierea postului scos la concurs:

Postul: **Profesor universitar, poz. 9,**

Disciplinele: Teoria organizației;

Managementul resurselor umane;

Economia muncii

Domeniul științific: Management

Tematica probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

1. Structura și designul organizației,
2. Comportamentul organizațional,
3. Cultura organizațională,
4. Puterea și controlul în cadrul organizației,
5. Dezvoltarea și schimbarea organizațională,
6. Motivarea resurselor umane,
7. Evaluarea resurselor umane,
8. Recompensarea resurselor umane,
9. Managementul dezvoltării personalului,
10. Managementul performanțelor personalului,
11. Considerații asupra opțiunilor privind timpul de muncă,
12. Cererea de forță de muncă,
13. Oferta de forță de muncă,
14. Tendințe privind echilibrul pe piața muncii,
15. Relația sindicate – patronate.

Bibliografie selectivă:

- Armstrong, M., *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*, Twelfth edition, KoganPage, Philadelphia, 2012.
- Cahuc, P., Carcillo, S., Zylberberg, A., *Labor Economics*, MIT Press, 2004.
- Cole, G.A., *Managementul personalului*, București, Editura CODECS, 2000.
- Daft, R., *Organization Theory & Design*, Eleventh Edition, South-Western, Cengage Learning, 2015.
- Dessler, G., *Human Resource Management*, 15th edition, Prentice-Hall, Pearson Education Australia, 2016.
- Ehrenberg, R. G., Smith, R. S., *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy* 12th Edition, Routledge, 2014.
- Hatch, M. J., Cunliffe, A. L., *Organization Theory - Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives*, 3rd edition, Oxford University Press, 2013.
- Mathis, R., Jackson, J., Valentine S., *Human Resource Management*, 14 edition, South-Western College Pub, 2013.
- McConnell, C., Brue, B., Macpherson, D., *Contemporary Labor Economics*, 10 edition, McGraw-Hill Education, 2009.
- Mullins, L., *Management and organisational behaviour*. Pearson Education Limited, 2005.
- Pfeffer, J., *New directions for organization theory : problems and prospects*. Oxford Univesity Press, 1997.
- Robbins, S. P., Judge, T., *Organizational behavior*, 15th edition, Pearson Education, 2013.
- Stanciu Ș., Ionescu M., Leovaridis C., Stănescu D., *Managementul resurselor umane*, București: Editura Comunicare.ro, 2003.
- Torrington, D.; Taylor, S., Hall, L., *Human Resource Management*, Fianancial Times Prentice, New Jersey, 2014.