

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Departamentul de Economie, Contabilitate și Afaceri Internaționale

Descrierea postului scos la concurs:

Postul: Lector , poz. 43,

Disciplinele: Economia mediului;
Managementul proiectelor;
Marketing public

Domeniul stiintific: Management

Tematica probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

1. Realizarea echilibrului economico-ecologic
2. Bioeconomia și conceptele de bază
3. Starea mediului la nivel mondial
4. Criza economică și ecologică
5. Resursele economice utilizate în economia mediului
6. Fundamentele managementului proiectelor
7. Roluri și responsabilități în cadrul proiectelor
8. Planificarea proiectelor
9. Managementul riscurilor în cadrul proiectelor
10. Instrumente specifice utilizate în managementul proiectelor
11. Managementul echipei de proiect
12. Controlul proiectelor
13. Necesitatea și rolul marketingului public
14. Specificitatea utilizatorului (clientului) serviciului public
15. Cercetările de marketing public
16. Politica de produs a organizațiilor publice
17. Politica de preț a organizațiilor publice
18. Politica de distribuție a organizațiilor publice
19. Imaginea organizației publice
20. Comunicarea între funcționarul public și cetățean

Bibliografie selectivă:

1. Alexandru I., Matei L., Servicii publice - abordare juridico-administrativă, management, marketing, Editura Economică, București, 2000.
2. Androniceanu A., Management public, Editura Universitară, București, 2011.
3. Bocean C., Marketing public, note de curs, Craiova, 2011.
4. Budică I., Managementul proiectelor, Editura Universitaria, Craiova, 2013
5. Constantinescu D., Nistorescu Tudor, Managementul proiectelor, Editura Universitaria, Craiova, 2008.
6. Cruceru A., (coord), Managementul proiectelor, Editura Universitară, București 2012.
7. Ghereș M., Săvoiu Gh. Coordonatori, Economia mediului – Tratat, Editura Universitară, București, 2010.
8. Kotler P., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2008.
9. Kotler P., Lee N., Marketing în sectorul public, Editura Meteor Press, București, 2008.
10. Munteanu V.A., Marketing public, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2006.

11. Roberts P. Ghid pentru Managementul proiectelor, Editura Comunicare.ro, București, 2016.
12. Rojanschi V., Bran F., Deaconu S., Grigore F., Abordări economice în protecția mediului, Editura ASE, București, 2003
13. Simionescu A., Managementul proiectelor, Editura Economică, București, 2008.
14. Tanguy D., Managementul proiectelor prin exemple, Editura C.H. Beck, București 2009.

Descrierea postului scos la concurs:

Postul: Lector, poz. 44 ,

Disciplinele: Contabilitatea instituțiilor de credit;
Bazele contabilității,
Contabilitate și gestiune fiscală;
Contabilitatea afacerilor

Domeniul stiintific: Contabilitate

Tematica probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

1. Forme de decontare și instrumente de plată.
2. Decontarea prin Sistemul Electronic de Plăți.
3. Contabilitatea decontării intrabancare.
4. Contabilitatea și metodologia decontării interbancare.
5. Contul si dubla inregistrare.
6. Elementele caracteristice structurii contului.
7. Formula si articolul contabil.
8. Determinarea impozitului aferent veniturilor salariale. Deducerea personală.
9. Obligații ale plătitorilor de venituri salariale.
10. Contabilitatea impozitului pe veniturile de natura salariilor.
11. Delimitări și reflectări contabile privind contribuțiile sociale aferente veniturilor salariale.
12. Contabilitatea creanțelor și decontărilor generate de tranzacțiile comerciale.
13. Contabilitatea datoriilor și decontărilor generate de tranzacțiile comerciale.
14. Contabilitatea cheltuielilor de exploatare.
15. Contabilitatea veniturilor de exploatare.

Bibliografie selectivă:

1. Dascalu C., Botea M. - Contabilitate si tehnica bancara, Editura InfoMega, Bucuresti, 2005.
2. Dedu V., Enciu A. - Contabilitate bancara, Editura Economica, Bucuresti, 2001.
3. Medar L. -Contabilitatea instituțiilor de credit, Editura Academica Brâncuși, Târgu-Jiu, 2011.
4. Pîrvu C. - Contabilitatea instituțiilor de credit, Ed. Reprograph,

- Craiova, 2009.
5. Brabete V.,
Drăgan C. -Bazele contabilității conforme cu directivele europene, Editura Universitaria, Craiova, 2011.
 6. Dumitrana M.,
Caraiani C. -Bazele contabilității, ediția a V-a, Editura Universitară, București, 2011.
 7. Coman F. - Contabilitate financiară și fiscalitate, Editura Economică, București, 2009.
 8. Răileanu. V.,
Răileanu A., - Abordări contabile și fiscale privind impozitele și taxele, Editura Economică, București 2009.
 9. Sandu M. - Contabilitatea și fiscalitatea entităților economice, Editura Reprograph, Craiova, 2011.
 10. Doinea O. - Situațiile financiare anuale. Teorie și Metodologie Natională, Ed. Universitaria, Craiova, 2005.
 11. Drăgan C.,
Mihai M.,
Brabete V. -Contabilitatea afacerilor în viziune europeană și internațională, Editura Universitaria Craiova, 2013, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2013.
 12. Staicu C. și colectiv - Contabilitate Financiară, abordare în context european și internațional (vol II), Editura Universitaria Craiova, 2011.

Departamentul de Finanțe, Bănci și Analiză Economică

Descrierea postului scos la concurs:

Postul: Conferențiar, poz. 25

Disciplinele: Economie monetară și bancară;
Currency and credit;
Banking products and services

Domeniul științific: Finanțe

Tematica probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv.

I. Disciplina Economie monetară și bancară

1. Natura monedei în economia contemporană
2. Organizarea monetară
3. Concepții și teorii monetare
4. Creditul și dobânda

5. Băncile și activitatea bancară
6. Performanțele și riscurile bancare
7. Politica monetară

II. Disciplina Currency and credit

1. What is money? Money supply
2. The money market and the exchange rate market
3. The international financial system
4. The European Monetary System and the European single currency
5. Loan granting activity in Romania
6. Structure of the banking system
7. Performances and risks in the banking activity
8. Monetary policy

III. Disciplina Banking products and services

1. The Banking System in Romania
2. Particularities of the Banking Products and Services
3. Savings Products
4. Lending Products
5. Banking Services
6. Distribution channels of banking products and services

Bibliografie selectivă:

1. Catoiu A. „The consumer's behavior”, Uranus Publishing House, București, 2005;
2. N. Dardac și alții, ”Monedă, bănci și politică monetară”, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005.
3. Dima A. și colaboratori, ”Banking for Business Administration”, Editura ASE, 2012;
4. Mishkin F., Matthews K., Giuliadori M., ”The Economics of Money, Banking and Financial Markets”, European Edition, Pearson, 2013.
5. Manta A., ”Riscul și performanța în activitatea bancară”, Ed. Universitaria, Craiova, 2009.
6. Manta A., ”Tendențe și perspective în modelarea riscurilor financiar-bancare în contextul crizei financiare internaționale”, Editura Universitaria, Craiova, 2013.
7. Mourgues M., ”La monnaie”, 3e edition, Editura Economica, Paris, 1993.
8. Rădoi M. „Management of the banking products and services ”, Economica Publishing House, 2009.
9. Opreșcu M., Popescu J., Manta A., ”Monedă, credit, bănci”, Editura Sitech, Craiova, 2011.
10. Opreșcu M., Popescu J., Spulbăr C., Nanu R., ”Monedă și credit – teorie și practică”, Editura Universitaria, Craiova, 2003.
11. Soros G., ”Noua paradigmă a piețelor financiare, criza creditelor din 2008 și implicațiile ei”, Editura Litera Internațional, București, 2008.
12. Spulbăr C., Nanu R., Gherghinescu O., ”Economie monetară și bancară”, Ed. Universitaria, Craiova, 2011.
13. Trenca I., ”Tehnică bancară”, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2008.
14. Turliuc V., Cocriș V., ”Monedă și credit”, Editura Ankarom, Iași, 1997.

Departamentul Management, Marketing și Administrarea Afacerilor

Descrierea postului scos la concurs:

Postul: Conferențiar universitar, poziția 25

Disciplinele: Managementul riscului;
Managementul mediului;
Managementul strategic al afacerilor

Domeniul: **Management**

Tematica probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

MANAGEMENTUL RISCULUI

1. ABORDĂRI ÎN DEFINIREA RISCULUI

Definirea riscului. Clasificarea riscurilor și factorii de producere ale acestora. Tipuri de riscuri conform metodologiilor și standardelor internaționale în vigoare. Impactul riscului în organizații.

2. METODE ȘI TEHNICI ÎN MANAGEMENTUL RISCURILOR.

Analiza preliminară a riscurilor. Analiza Modurilor de Defectare și a Efectelor (AMDE). Analiza Modurilor de Defectare, a Efectelor și Criticității (AMDEC). Metoda HAZOP. Metoda „WHAT IF”. Arbore de evenimente.

3. MANAGEMENTUL RISCULUI LA NIVEL DE ÎNTREPRINDERE

Cadrul general. Implementarea managementului riscului la nivel de întreprindere. Provocări actuale în managementul riscului la nivel de întreprindere.

4. RISCUL ACTIVITĂȚILOR OPERAȚIONALE ȘI DE PRODUCȚIE

5. ANALIZA RISCULUI FINANCIAR

6. VIITORUL MANAGEMENTULUI RISCULUI

Riscuri emergente. Tendințe. Dezvoltări viitoare.

MANAGEMENTUL MEDIULUI

1. SISTEME DE MANAGEMENT DE MEDIU.

Tipuri de Sisteme de Management de Mediu. Avantajele și dezavantajele implementării unui sistem de management de mediu

2. STRUCTURA STANDARDELOR DIN SERIA ISO 14000.

Prezentare generală. Standardul ISO 14001: scop, domeniu de aplicare, mod de folosire. Standardul ISO 14001: prevederi de tip operațional. Standardul EMAS: Eco-Management and Audit Scheme

3. IMPLEMENTAREA UNUI SISTEM DE MANAGEMENT DE MEDIU.

Principii generale. Pregătirea în vederea construirii unui Sistem de Management de Mediu. Realizarea analizei inițiale de mediu. Construirea și implementarea Sistemului de Management de Mediu

4. SISTEME INTEGRATE DE MANAGEMENT CALITATE – MEDIU

Procedurile sistemului de management de mediu. Calitate și mediu.

5. POLITICI DE MEDIU.

Domeniile politicilor de mediu. Instrumente ale politicii de mediu. Managementul implementării politicii de mediu.

6. STRATEGII DE PROTECȚIE A MEDIULUI

Necesitatea unei strategii de mediu. Principii, concepte și instrumente de bază. Componente ale protecției mediului. Etape de întocmire a planurilor strategice. Sistemul de monitoring integrat al mediului din România. Politici și strategii pentru conservarea biodiversității. Strategia gestionării deșeurilor. Gestionarea urgențelor și riscurilor de mediu. Strategii în domeniul gospodăririi apelor. Strategia de conformare de mediu.

MANAGEMENTUL STRATEGIC AL AFACERILOR

1. STRATEGIA FIRMEI, CONCURENȚA ȘI AVANTAJUL COMPETITIV

Conceptul de strategie și de management strategic. Misiunea strategică și obiectivele firmei. Procesul strategic. Concurența. Avantajul competitiv.

2. ANALIZA MEDIULUI EXTERN: IDENTIFICAREA OPORTUNITĂȚILOR ȘI AMENINȚĂRILOR

3. ANALIZA MEDIULUI INTERN: COMPETENȚE DISTINCTIVE, AVANTAJ CONCURENȚIAL ȘI PROFITABILITATE

4. STRATEGII LA NIVEL DE FIRMĂ

5. FORMULAREA, IMPLEMENTAREA, EVALUAREA STRATEGIEI FIRMEI

Bibliografie selectivă:

MANAGEMENTUL RISCULUI

Baranoff E., Brockett P., Kahane Y., *Risk management for enterprises and individuals*, Flatworld Knowledge, 2009.

Băileșteanu Gh., Sipoș G. L., Szathmary-Miclea C., Burz R., *Economia întreprinderii - diagnostic, risc, inovare*, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2007.

Burja C., *Analiză economico-financiară*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2009.

Ceocea C., *Riscul în activitatea de management*, Editura Economică, București, 2010.

Cîrciumaru D., *Analiza riscului firmei*, Editura Universitaria, Craiova, 2013.

Ciocoiu C.N., *Managementul riscului: O abordare integrată, Teorii practice, metodologii*, Editura ASE, București, 2014.

Isaic-Maniu I., *Măsurarea și analiza statistică a riscului în economie*, Editura ASE, București, 2003.

ISO 31000:2009 *Risk management – Principles and guidelines*, International Organization for Standardization, 2009.

Lala Popa I., Miculeac M. E., *Analiză economico-financiară. Elemente teoretice și studii de caz*, Editura Mirton, Timișoara, 2012.

MANAGEMENTUL MEDIULUI

Afrăsinei-Zevoianu C., *Managementul calității și investiția în calitate. Particularizare în domeniul serviciilor*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, 2013.

Barrow C. J., *Environmental Management and Development*, Routledge, 2005.

Ionescu C., *Cum să construim și să implementăm un sistem de management de mediu în conformitate cu ISO 14001*, Editura Economică, 2000.

Popescu D., *Managementul calității totale*, Editura Universitaria, Craiova, 2001.

Popescu I., Constantinescu M., *Dezvoltarea durabilă. O perspectivă românească*, Editura Economică, București, 2005.

Rujanschi V., Bran F., *Politici și strategii de mediu*, Editura Economică, București, 2002.

Rujanschi V., Bran F., Diaconu S., Grigore F., *Abordări economice în protecția mediului*, Editura ASE București, 2003.

Sitnikov C., *Managementul calității organizațiilor: Concepte, componente, structuri*, Editura Universitaria, Craiova, 2014.

Vintiloiu I., *Manualul Sistemului de Management Integrat Calitate Mediu Sănătate și Securitate Ocupațională*, 2010.

MANAGEMENTUL STRATEGIC AL AFACERILOR

Băcanu B., *Anti-strategic management: Teorie și studii de caz*, Editura Polirom, Iași, 2014.

David F. R., David F. R., *Strategic Management*, Pearson, Indianapolis, 2015.

Dess G. et al., *Strategic Management: Creating Competitive Advantages*, McGraw Hill Education, Berkshire, 2014.

Nicolescu Ov., *Strategii manageriale de firmă*, Editura Economică, București, 1998.

Nistorescu T., Sitnikov C., *Management strategic*, Editura Sitech, Craiova, 2009.

Popa I., *Management strategic*, Editura Economică, București, 2004.

Vagu P., Croitoru G., Stegăroiu I., *Strategii manageriale*, Editura Pro Universitaria, București, 2014.