

## FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

### *Departamentul de Economie Contabilitate și Afaceri Internaționale*

Descrierea postului scos la concurs:

Postul: **CONFERENȚIAR**, poz. **23**,

Disciplinele: **MICROECONOMIE.**

**MACROECONOMIE**

Domeniul: **ECONOMIE**

**Tematica probelor** de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

#### **MICROECONOMIE**

- **Tema 1: Teoria consumului;**
- **Tema 2: Sistemul factorilor de producție;**
- **Tema 3: Agenții economici și organizarea afacerilor;**
- **Tema 4: Teoria producției;**
- **Tema 5: Cererea și oferta;**
- **Tema 6: Piața, concurența și prețul;**
- **Tema 7: Teoria distribuției.**

#### **MACROECONOMIE**

- **Tema 1: Piața monetară;**
- **Tema 2: Piața capitalului;**
- **Tema 3: Piața forței de muncă;**
- **Tema 4: Consumul, economisirea și investițiile;**
- **Tema 5: Fluctuațiile activității economice;**
- **Tema 6: Inflația;**
- **Tema 7: Statul și economia.**

#### **Bibliografie selectivă:**

1. Avram, C.D. *Economie generală*, Editura Universitaria, Craiova, 2012;
2. Cismaș, L. *Microeconomia bunăstării*, Editura Mirton, Timișoara, 2004;
3. Cismaș, L., Sîrghi, N., Negruț, L. *Economie. Concepte, relații, întrebări. Teste de autoevaluare. Probleme rezolvate*, Editura Orizonturi Universitare, Timișoara, 2003;
4. Catedra de Economie și Politici Economice *Economie*, Ediția a VIII-a, Editura Economică, București, 2009;
5. Ciucur, D., Gavrilă, I., Popescu, C., *Teorie economică generală. Vol. I Microeconomie*, Editura ASE, București, 2005;
6. Dinu, M. *Economia de Dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică*, Editura Economică, București, 2010;
7. Dragomir L., *Macroeconomie*, Editura Universitaria, Craiova, 2007;
8. Dragomir L., *Microeconomie*, Editura Universitaria, Craiova, 2008;
9. Sîrghi, N. *Jocurile în microeconomie*, Editura Mirtorn, Timișoara, 2004;
10. Tobă, D. *Macroeconomie*, Editura Universitaria, Craiova, 2011;
11. Tobă, D. *Microeconomie*, Editura Universitaria, Craiova, 2010.

## ***Departamentul Management-Marketing-Administrarea Afacerilor***

Descrierea postului scos la concurs:

Postul: **ASISTENT**, poz. **48**,

Disciplinele: **Logistica mărfurilor,  
Logistică,  
Comunicare și negociere comercială,  
Comunicare și negociere în afaceri,  
Tehnici de negociere în afaceri,  
Marketing,  
Tehnici promoționale,  
Tehnici de promovare**

Domeniul: **Marketing**

**Tematica probelor de concurs**, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

### **LOGISTICA MĂRFURILOR, LOGISTICĂ**

Fundamentele sustenabilității în Supply Chain

Logistica aprovizionării

Proiectarea și managementul depozitării mărfurilor

Distribuția fizică-verigă a lanțului logistic

### **COMUNICARE ȘI NEGOCIERE COMERCIALĂ, COMUNICARE ȘI NEGOCIERE ÎN AFACERI, TEHNICI DE NEGOCIERE ÎN AFACERI**

Procesul de comunicare la locul de muncă

Stiluri de negociere

Tehnici de negociere

Negocierea comercială

### **MARKETING**

Sursele de informații în cercetările de marketing

Segmentarea pieței

Strategia de produs

Politica de preț

### **TEHNICI DE PROMOVARE, TEHNICI PROMOȚIONALE**

Comunicarea Integrată de Marketing

Capitalul comunicațional al organizației

Particularități privind proiectarea și implementarea strategiilor de comunicație (Strategia de comunicație comercială. Strategia de comunicație corporativă)

Promovarea vânzărilor- tehnici de promovare susținute de produs

### **Bibliografie selectivă:**

#### **LOGISTICĂ, LOGISTICA MĂRFURILOR**

Sroufe R, Melnyk S, *Developing a Sustainable Supply Chain: Management Issues, Insights, Concepts, and Tools (Environmental and Social Sustainability for Business Advantage)*  
Paperback – September 15, 2013

Oliveira A, Gimeno A, *Managing Supply Chain Networks: Building Competitive Advantage In Fluid And Complex Environments*, Pearson FT Press - Jun 23, 2014

Chopra S, Meindl P, *Supply Chain Management – Strategy, Planning and Operation*, Pearson Prentice Hall, february 5, 2012

Budică I, *Logistica mărfurilor*, Editura Universitaria, 2009

Scioșteanu A, *Logistica întreprinderii*, Editura Universitaria, 2006

### **COMUNICARE ȘI NEGOCIERE COMERCIALĂ, COMUNICARE ȘI NEGOCIERE ÎN AFACERI, TEHNICI DE NEGOCIERE ÎN AFACERI**

Cornelissen J, *Corporate Communication, A Guide to Theory and Practice*, Sage, 2014

David P, *La négociation commerciale en pratique*, Éditions d'Organisation, Paris, 2010.

Prutianu Șt, *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, Iași, 2010.

Constantinescu D, Girboveanu S, Dumitrascu E, *Comunicare organizațională*, Editura ProUniversitaria, 2011

Girboveanu S, *Comunicare și negociere în afaceri*, Editura Universitaria, 2013

Bocean C, *Tehnici de negociere în afaceri*, Editura Universitaria, 2008

### **MARKETING**

Baines P., Fill C., Page K., *Essentials of Marketing*, Oxford University Press, 2013

Funaru M., *Bazele Marketingului*, Editura CH Beck, București, 2013

Kotler Ph., Armstrong G, *Principles of Marketing*, Pearson Prentice Hall, 2012

Nistorescu T., Meghișan Gh., Crăciun L., *Marketing*, Editura Universitaria, Craiova, 2012

Ottman J., *The New Rules of Green Marketing*, Berrett-Koehler Publishers, 2011

Sasu C., *Marketing internațional*, Editura Polirom, 2005

Sheehan B., *Basics Marketing*, AVA Publishing, 2010

### **TEHNICI DE PROMOVARE, TEHNICI PROMOȚIONALE**

Percy L, *Strategic Integrated Marketing Communications*, Routledge, 2014

Belch G, Belch M, *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, 9th Edition*, McGraw Hill, 2011

Mullin R, *Sales promotion 5th Edition, How to create, implement & integrate campaigns that really work*, Kogan Page Limited, 2010

Kaser K, *Advertising and Sales Promotion*, South Western Cengage Learning, 2013

Pickton D, Broderick A, *Integrated Marketing Communications*, FT Prentice Hall, 2005

### ***Departamentul de Statistică și Informatică Economică***

Descrierea postului scos la concurs:

Postul: **Conferențiar**, poz. **17**,

Disciplinele: ***Informatică economică aplicată.***

***Depozite de date.***

***Tehnologii informaționale pentru afaceri.***

Domeniul: ***Cibernetică, Statistică și Informatică Economică***

**Atribuțiile/activitățile** aferente postului scos la concurs, incluzând norma didactică și tipurile de activități incluse în norma didactică, respectiv norma de cercetare:

**Tematica probelor** de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

***Disciplina 1: Informatică economică aplicată***

- Crearea seriilor de date în foile de calcul Excel.
- Consolidarea datelor din foile de calcul.
- Utilizarea funcțiilor financiare.
- Filtrarea și eliminarea duplicatelor din listele de date.
- Validarea datelor.
- Crearea rapoartelor și diagramelor pivot.

*Disciplina 2: Depozite de date*

- Proiectarea unui depozit de date.
- Modelarea unui depozit de date.
- Etapele construirii unui depozit de date.
- Construirea unui Data Warehouse.
- DataMart-uri în depozite de date.
- Utilizarea instrumentelor OLAP.
- Achiziția datelor într-un Data Warehouse.

*Disciplina 3: Tehnologii informaționale pentru afaceri*

- Concepte de bază privind tehnologia informației și comunicațiilor.
- Aspecte privind organizarea și structurarea datelor.
- Sisteme de operare.
- Rețele de calculatoare și Internet.
- Procesorul de documente Microsoft Word.
- Realizarea prezentărilor cu Microsoft PowerPoint.

**Bibliografie selectivă:**

*Disciplina 1: Informatică economică aplicată*

- Abbot Katz, *Beginning Microsoft Excel 2010*, Apress, New York, 2010
- Andre Odnaha, *Excel 2010 Financials Cookbook*, Packt Publishing, Birmingham, 2011
- Curtis D. Frye, *Microsoft Excel 2010 – Step by step*, Microsoft Press, Washington, 2010
- John Walkenbach, *Microsoft Excel 2010*, Wiley Publishing, Inc., Indianapolis, 2010
- Silvia Curteanu, *Excel prin exemple*, Polirom, Iași, 2004
- Wayne L. Winston, *Microsoft Excel 2010 – Data Analysis and Business Modeling*, Microsoft Press, Washington, 2011

*Disciplina 2: Depozite de date*

- Imhoff, C., Gallemmo, N., Geiger, J. G., *Mastering Data Warehouse Design – Relational and Dimensional Techniques*, Ed. Wiley, 2006
- Mundy J., Thornthwaite W., *The Microsoft Data Warehouse Toolkit with SQL Server 2008 R2 and the Microsoft Business Intelligence Toolset*, Second Edition, Ed. Wiley, Kimball Group, 2011
- Muntean M. - *Inițiere în tehnologia OLAP: teorie și practică*, Editura ASE, Bucuresti, 2004
- Rainardi V., *Building a Data Warehouse with Examples in SQL Server*, Apress, 2007
- Sark D., Lah M., Jerkič G., *Implementing a Data Warehouse with Microsoft SQL Server 2012, Training Kit*, Ed. Microsoft, 2012

*Disciplina 3: Tehnologii informaționale pentru afaceri*

- Baruch, Z.F., *Structura sistemelor de calcul*, Editura Albastră, București, 2006

- Băduț Mircea, *Informatica în management*, Editura Albastră, București, 2006
- Iosif Ignat, *Structuri de date și algoritmi*, Editura Albastră, 2007 București
- Tamaș, I., Năstase, P., Ionescu, B., ș.a., *Bazele tehnologiei informației și comunicațiilor*, Ed. Infomega, București, 2004
- Tanenbaum Andrew S.. *Rețele de calculatoare*, Ediția a 4-a, Editura Byblos, 2003
- Tanenbaum Andrew S.. *Sisteme de operare moderne* - editia a 2-a, Ed. Byblos, 2004

Descrierea postului scos la concurs:

Postul: **Conferențiar** , poz. **18** ,

Disciplinele: **Statistică.**

**Statistica ramurilor.**

Domeniul: **Cibernetică, statistică si informatică economică.**

**Tematica probelor** de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

STATISTICA PRODUCȚIEI INDUSTRIALE

ANALIZA STATISTICĂ ÎN CONSTRUCȚII ȘI TRANSPORTURI

ANALIZA STATISTICĂ ÎN CIRCULAȚIA MĂRFURILOR

ANALIZA STATISTICĂ ÎN TURISM

STATISTICA REZULTATELOR FINANCIARE

OBSERVAREA, SISTEMATIZAREA ȘI PREZENTAREA DATELOR STATISTICE

INDICATORII NUMERICI AI SERIILOR STATISTICE

ANALIZA SERIILOR CRONOLOGICE

INTRODUCERE ÎN INFERENȚA STATISTICĂ

SONDAJUL STATISTIC

CORELAȚIE ȘI REGRESIE

#### **Bibliografie selectivă:**

- |  |   |
|--|---|
| 1. Amiot, E.                                       | • Introduction aux probabilités et à la statistique, Gaetan Marin Editeur, Montréal, 2004 |
| 2. Băcescu-Cărbunaru, A.<br>Țițan, E.<br>Ghiță, S. | • Statistică macroeconomică, Meteora Press, București, 2001                               |
| 3. Radu, C., Ionașcu, C., Murărița, I.             | • Statistica teoretică și economică, Editura Universitaria, Craiova, 2003                 |
| 4. Radu, C., Ionașcu, C., Murărița, I.             | • Statistică teoretică, Editura Sitech, Craiova, 2007                                     |

5. Anghelache C., Badea S.G., Capanu I., Wagner P.,
  - *Bazele statisticii teoretice și economice*, Editura Economică, București, 2005
6. Ciurlău C., Enea-Smarandache I., Murărița I., Ciurlău C.Fl., Ciobanu A.M.
  - *PREVIZIUNE ECONOMICĂ*, Editura Universitaria, Craiova, 2006
7. \*\*\*
  - *Anuarul Statistic al României*, INS, București, 1997-2013