

FACULTATEA DE ECONOMIE SI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Departamentul de Finante, Banci si Analiza Economica

Descrierea postului scos la concurs:

Postul: **Lector**, poz. **32**,

Disciplinele: Gestiunea financiara a intreprinderii, Fiscalitate

Domeniul: Finanțe

Tematica probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

1. Gestiunea financiara a intreprinderii

- Componentele si regulile de baza ale gestiunii financiare a intreprinderii
- Capitalul intreprinderii: structura capitalului intreprinderii, modalitati de formare si sporire a capitalului
- Investitiile in active imobilizate: decizia de investitii; finantarea investitiilor
- Amortizarea activelor imobilizate: continutul, destinatia si rolul amortizarii activelor imobilizate,; sisteme de amortizare utilizate in economia contemporana
- Gestiunea activelor circulante: continutul, trasaturile si particularitatile rotatiei activelor circulante; gestiunea stocurilor de active circulante, eficienta utilizarii activelor circulante
- Rezultatele finale ale activitatii intreprinderii: rentabilitatea intreprinderii; determinarea profitului; profitul contabil-profitul impozabil. Impozitul pe profit; repartizarea profitului net

2. Fiscalitate

- Sistemul fiscal si politica fiscala
- Creantele fiscale
- Presiunea fiscala
- Evaziunea fiscala
- Impozitul pe profit
- Impozitul pe venit
- Taxa pe valoarea adaugata
- Taxele vamale
- Accize
- Impozite si taxe locale

Bibliografie selectivă:

1. Sichigea N; Vasilescu L., Berceanu D, Florea NM, *Gestiunea financiara a intreprinderii*, Ed. Universitaria, Craiova, 2013
2. Stancu I., *Finante: piete financiare si gestiunea portofoliului, Investitii directe si finantarea lor, Analiza si gestiunea financiara a intreprinderii*, Editia aIV a , Ed Economica, Bucuresti, 2007
3. Cristea H, Stefanescu N., *Gestiunea financiara a intreprinderilor*, Ed. CECCAR, Bucuresti 2003
4. Dragota V., Dragota M., Obreja LA, *Abordari practice in finantele firmei*, Ed. IRECSO, Bucuresti, 2005
5. Nistor I., *Teorie si practica in finantarea intreprinderilor*, Ed. Casa Cartii de Stiinta, Cluj Napoca, 2004

6. Buziernescu R., *Fiscalitate*, Ed. Universitaria, Craiova, 2013
7. Vintila G., *Fiscalitate, metode si tehnici fiscale*, Ed. Economica, Bucuresti, 2006
8. Tatu L., *Fiscalitate de la lege la practica*, Ed. CHBECK, Bucuresti, 2008
9. Tulai C., Serbu S., *Fiscalitate comparata si armonizari fiscale*, Ed. Casa Cartii de Stiinta, Cluj Napoca, 2005

Descrierea postului scos la concurs:

Postul: **Lector**, poz. **33**,

Disciplinele: Creditarea întreprinderii de CTS. Sisteme bancare comparate.

Monedă și credit. Monedă și credit 1. Monedă și credit 2.

Creditarea întreprinderii. Relații financiar-monetare internaționale.

Domeniul Finante

Tematica probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

1. Fundamentarea deciziei de creditare a agenților economici
2. Riscul în activitatea de creditare
3. Stabilitatea prețurilor și mecanismele de transmisie ale politicii monetare
4. Regimuri de politică monetare și instrumentele de politică monetară
5. Activitatea financiară internațională
6. Finanțarea economiei și stabilitatea financiară
7. Evoluții în activitatea sistemelor bancare din zona euro
8. Evoluții în activitatea sistemelor bancare din Europa Centrală și de Est
9. Evoluții în activitatea sistemelor bancare din Asia
10. Analiza sistemului bancar din România

Bibliografie selectivă:

1. Bran, P., & Costică, I. (2003). *Relații financiare și monetare internaționale*. Editura ASE, București.
2. Bratu, Ș. (2013). *Relații financiar-monetare internaționale*. Editura Universitaria, Craiova.
3. Caraiani, P. (2009). *Modele de politică monetară. Aplicații pe cazul României*. Editura Wolters Kluwer, București.
4. Isărescu, M. (2009). *Contribuții teoretice și practice în domeniul politicilor monetare și bancare*. Editura Academiei Române, București.
5. Spulbăr, C., & Nițoi, M. (2012). *Sisteme bancare comparate. Comparative analysis of banking systems*. Editura Sitech, Craiova.
6. Spulbăr, C., & Nițoi, M. (2012). *Creditarea întreprinderii*. Editura Sitech, Craiova.
7. Spulbăr, C., Nanu, R., & Gherghinescu, O. (2008). *Economie monetară și bancară*. Editura Universitaria, Craiova.
8. Spulbăr, C. (2008). *Management bancar. Ediția a doua*. Editura Sitech, Craiova.
9. Spulbăr, C., Nanu, R., & Berceanu O. (2005). *Sisteme bancare comparate*. Editura Sitech, Craiova.
10. Trenca, I. (2008). *Analiza performanțelor și riscurilor bancare*. Editura Risoprint, Cluj-Napoca.

Descrierea postului scos la concurs:

Postul: **Lector**, poz. **34**,

Disciplinele: Contabilitatea institutiilor publice, Macroeconomie,
Gestiunea financiara a institutiilor publice,
Gestiunea financiara a organizatiilor publice, Finante publice,
Finantele institutiilor publice

Domeniul: Finante

Tematica probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

1. Teorii si conceptii referitoare la obiectul contabilitatii
2. Principii de baza ale metodei contabilitatii in partida dubla
3. Instrumente si procedee specifice contabilitatii
4. Documentele de evidenta si rolul acestora pentru contabilitate
5. Inventarierea patrimoniului
6. Functiile finantelor publice
7. Sistemul cheltuielilor publice
8. Contul de executie bugetara
9. Sistemul resurselor financiare publice
10. Piata fortei de munca

Bibliografie selectivă:

1. Barbacioru V. Contabilitate, Vol. I, Ed." Scrisul Romanesc", Craiova, 1999,
2. Mihai M. Principiile contabilitatii, Ed. Universitaria, Craiova, 1999,
3. Rotaru P. Elemente de baza in teoria contabilitatii , Tipografia Universitatii din Craiova, 2003,
4. Pirvu Gh. Macroeconomie, Ed. Universitaria, Craiova, 2004
5. Babeanu M. Piata si sistemul de piete, Fd. „Scrisul Romanesc”, Craiova, 1998,
6. Dracea M. Finante publice, ed. Universitaria, Craiova, 1999
7. Matei Gh. Finante publice, Ed. Themis, Craiova, 2000,
8. Vacarel I. Finante publice. Teorie si practica, Ed. Stiint. si Encicloped., Bucuresti, 1981,
9. Legea 500/2002, privind finantele publice locale,
10. Legea 82/1991, republicata, Legea contabilitatii,
11. Legea 273/2006, privind finantele publice locale,
12. Ord. 1917/2005, pentru aprobarea Normelor metodologice privind organizarea si conducerea contabilitatii institutiilor publice.

Departamentul Management-Marketing-Administrarea Afacerilor**Descrierea postului scos la concurs:**

Postul: **Conferențiar**, poz. **23**,

Disciplinele: Instituții și relații ale organizației cu piața muncii,
Teoria organizațiilor, Managementul resurselor umane

Domeniul: Management

Tematica probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

INSTITUȚII ȘI RELAȚII ALE ORGANIZAȚIEI CU PIAȚA MUNCII

Instituțiile pieței muncii
Relațiile de muncă în cadrul organizației
Timpul de muncă și timpul de odihnă
Condițiile de muncă în cadrul organizației

TEORIA ORGANIZAȚIILOR

Orientări în managementul organizațiilor
Dinamica socială și viitorul organizațiilor
Comportamentul organizațional
Cultura organizațională
Comunicarea organizațională
Schimbarea organizațională și sănătatea organizațiilor
Organizația care învață

MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Gestiunea previzională a resurselor umane
Analiza și proiectarea posturilor de muncă
Recrutarea, selecția și angajarea personalului
Managementul performanțelor personalului
Motivarea resurselor umane
Evaluarea resurselor umane
Recompensarea resurselor umane
Managementul dezvoltării personalului
Auditul resurselor umane

Bibliografie selectivă:

INSTITUȚII ȘI RELAȚII ALE ORGANIZAȚIEI CU PIAȚA MUNCII

1. Anxo, D. et al, *Working time options over the life course: New work patterns and company strategies*, European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, 2007.
2. Cazes, S.; Verick, S., *Perspectives on Labour Economics for Development*, International Labour Organization, 2013.
3. Betcherman, G., *Labor Market Institutions: A Review of the Literature*, Policy Research Working Paper 6276, 2012
4. Lincaru C.; Răboacă G., *Piața muncii în România: organizare, funcționare, direcții de ameliorare a performanțelor*, Editura A.S.E., București, 2005.
5. Mata-Greenwood A., *An integrated framework for the measurement of working time*, International Labour Office, Bureau of Statistics, 1994.
6. Perț S., *Instituțiile pieței muncii, Evaluarea capitalului uman*, Editura IRLI, București, 1997.
7. Sloane, A. ; Whitney, F., *Labor Relations*, 13th Edition, Prentice Hall, 2009.
8. *** Legea nr. 53 din 24 ianuarie 2003 *Codul muncii*, publicată în Monitorul Oficial nr. 72/5 februarie 2003, cu modificările și completările ulterioare.

9. *** *Legea nr. 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă*, publicată în Monitorul Oficial nr. 646 din 26 iulie 2006, cu modificările și completările ulterioare.

TEORIA ORGANIZAȚIILOR

1. Burduș E.; Popa I., *Fundamentele managementului organizației*, Editura ProUniversitaria, București, 2013.
2. Certo S.; Certo T., *Modern Management*, Pearson, Londra, 2013.
3. Cunliffe, A., *Organization Theory*, SAGE Publications, London, 2008.
4. Daft, R.L., *Organization theory and design*, Cengage learning, London, 2010.
5. Hatch, M.J., *Organization theory: modern, symbolic and postmodern perspectives*, Oxford University Press, 2012.
6. Iacob, D.; Cismaru, D.M., *Introducere în teoria organizațiilor*, Facultatea de Comunicare și Relații Publice "David Ogilvy", București, 2004.
7. Ivanko, D. ed., *Modern theory of organization*, University of Ljubljana, 2013.
8. McAuley, J.; Duberley, J. and Johnson, P., *Organization Theory - Challenges and Perspectives*, Prentice Hall, Harlow, 2007.
9. Vlăsceanu, Mihaela, *Organizații și comportament organizațional*, București, Polirom, 2003.

MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

1. Armstrong, M., *Managementul resurselor umane. Manual de practică*, București, Editura Codecs, 2003.
2. Armstrong, M., *Armstrong's Handbook of Reward Management Practice: Improving Performance Through Reward*, Kogan Page Publishers, 2010.
3. Burduș E.; Popa I., *Fundamentele managementului organizației*, Editura ProUniversitaria, București, 2013.
4. Dessler, G.; Griffiths, J.; Lloyd-Walker, B., *Human Resource Management (2nd Edn)*, Prentice-Hall, Pearson Education Australia, 2004.
5. Lefter, V., *Managementul resurselor umane*, Editura Economică, București, 2008.
6. Manolescu A., *Managementul resurselor umane*, Editura Economica, București, 2003.
7. Mathis, R.; Jackson, J., Valentine S., *Human Resource Management*, 14th Edition, College Bookstore Wholesale Price, 2014.
8. Paterson, L.T., *Human Resource Audit*, 3rd Edition, Michie, Illinois, 1999.
9. Popa I., *Management strategic*, Editura Economica, București, 2004.
10. Roșca, C.; Vărzaru, M.; Roșca I. (coord.), *Resurse umane. Management și gestiune*, Editura Economică, București, 2004.

Descrierea postului scos la concurs:

Postul: **Lector**, poz. **43**,

Disciplinele: Marketing public, Marketing internațional,
Cercetări de marketing, Marketing.

Domeniul: Marketing

Tematica probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor sau altor asemenea sau tematicile din care comisia de concurs poate alege tematica probelor susținute efectiv:

MARKETING INTERNAȚIONAL

Cultura – factor al diversității internaționale
Politica de produs în marketingul internațional
Mediul legislativ internațional
Procesul comunicării internaționale

MARKETING PUBLIC

Specificitatea utilizatorului serviciului public
Mediul extern de marketing al organizațiilor publice
Imaginea organizației publice
Cercetările de marketing public
Studiul documentar în marketingul public

MARKETING

Sursele de informații în cercetările de marketing
Segmentarea pieței
Strategia de produs
Politica de preț

CERCETĂRI DE MARKETING

Utilizarea datelor secundare în cercetările de marketing
Tehnica focus-grupurilor
Procesul de elaborare a chestionarelor
Anchetele speciale

Bibliografie selectivă:

MARKETING INTERNAȚIONAL

Barbu C., *Globalizare și creștere economică*, Editura Universitaria, Craiova, 2010
Barbu C., *Marketing internațional*, Editura Universitaria, Craiova, 2011
Brady D., *Essentials of International Marketing*, ME Sharpe, 2010
Czinkota M., Ronkainen I., *International Marketing*, Cengage Learning, 2012
Kotler Ph., *Kotler on Marketing*, Simon and Schuster, 2012
Pop N., *Marketing internațional. Teorie și practică*, Editura Uranus, 2011

MARKETING PUBLIC

Androniceanu A., *Management public*, Editura Universitara, București, 2011
French Y, Runyard S., *Marketing and Public Relations for Museums, Galleries, Cultural and Heritage Attractions*, Routledge, 2011
Matei L., *Romanian Public Management Reform*, Editura Economică, București, 2009
Matei L., Vasquez-Burguete (editori), *Permanent Study Group: Public and NonProfit Marketing*, Editura Economică, București, 2012
Resnick E., Siegel M., *Marketing Public Health*, Jones and Bartlett Publishers, 2013
Savigny H., *The problem of Political Marketing*, Bloomsbury Publishing USA, 2011

MARKETING

Baines P., Fill C., Page K., *Essentials of Marketing*, Oxford University Press, 2013
Funaru M., *Bazele Marketingului*, Editura CH Beck, București, 2013
Kotler Ph., Armstrong G., *Principles of Marketing*, Pearson Prentice Hall, 2012
Nistorescu T., Meghișan Gh., Crăciun L., *Marketing*, Editura Universitaria, Craiova, 2012

Ottman J., *The New Rules of Green Marketing*, Berrett-Koehler Publishers, 2011
Sasu C., *Marketing internațional*, Editura Polirom, 2005
Sheehan B., *Basics Marketing*, AVA Publishing, 2010

CERCETĂRI DE MARKETING

Aaker D.A., Kumar V., Leone R., Day G.S., *Marketing Research*, Wiley, 2012
Barbu, C., *Studiul pieței*, PrintXpret, Craiova, 2011
Beall A., *Strategic Market Research*, iUniverse, 2010
Cătoiu I., *Tratat de cercetări de marketing*, Editura Uranus, București, 2009
Wiid J., Diggins C., *Marketing Research*, Juta and Company Ltd, 2010