

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

DEPARTAMENTUL: MANAGEMENT-MARKETING-ADMINISTRAREA AFACERILOR

Postul scos la concurs lector, Poz. 43

Disciplinele postului: Marketing public, Marketing internațional, Cercetări de marketing, Marketing

Domeniul de competență: Marketing

FIȘA DE VERIFICARE

a îndeplinirii standardelor universității pentru postul de

Lector universitar

publicat în Monitorul Oficial al României Partea a III-a, nr. 324 din 10 iunie 2014

Candidat: **PUIU SILVIA**

Data nașterii: 05.01.1985

Funcția actuală: Asistent universitar

Instituția: Universitatea din Craiova; Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

1. Studii universitare

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	Relații Economice Internaționale	2003-2007	Economist licențiat
2.	Universitatea din Craiova, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic	Psihopedagogie	2003-2007	Certificat de absolvire
3.	Universitatea din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	International Business Administration	2007-2009	Masterat în International Business Administration

2. Studii doctorale

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Universitatea din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	Management	2008-2011	Doctor în domeniul Management

3. Studii și burse postdoctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

1.	Universitatea din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	Management	01.06.2014-30.09.2015	Studii în curs
----	---	------------	-----------------------	----------------

4. Grade didactice/profesionale

Nr. crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul/postul didactic sau gradul/postul profesional
1.	Universitatea din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	Management -Marketing	01.03.2008-30.04.2012	Preparator universitar titular
2.	Universitatea din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	Management -Marketing	01.05.2012-prezent	Asistent universitar titular

5. Realizările profesional-științifice

<p>Relevanța și impactul rezultatelor științifice ale candidatului</p>	<p>Cea mai complexă lucrare științifică este teza de doctorat intitulată <i>Managementul strategic al activității de retail în România</i>, lucrare susținută în 2011 (cu calificativul foarte bine) și publicată în 2012 la Editura Universitaria din Craiova. O parte dintre realizările descrise în teza de doctorat, precum și concluziile la care am ajuns pe parcursul stagiului de doctorat, au fost publicate, în calitate de unic autor, prim autor și co-autor, în reviste de specialitate recunoscute, dar și în volumele unor manifestări științifice naționale și internaționale.</p> <p>Lucrarea de doctorat este rezultatul cercetărilor realizate în cadrul proiectului <i>Creșterea atractivității, calității și eficienței studiilor universitare de doctorat prin acordarea de burse doctorale</i>, POSDRU/6/1.5/S/14, Beneficiar - Universitatea din Craiova, cofinanțat din Fondul Social European – Investește în Oameni, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013.</p> <p>Tema abordată este de actualitate, fiind un punct de plecare spre noi abordări ale managementului strategic în domeniul dinamic și complex al retailului din țara noastră. Teza argumentează din punct de vedere științific faptul că managementul strategic poate contribui la îmbunătățirea strategiilor utilizate în domeniul retailului și cu atât mai mult în condițiile crizei economico-financiare.</p> <p>De asemenea, lucrarea de doctorat a avut la bază o amplă cercetare asupra retailului din România, realizată sub forma unei anchete de sondaj, ale cărei rezultate au fost prelucrate în <i>programul statistic SPSS</i>, validând, astfel, rezultatele cercetării.</p> <p>Pe parcursul ultimilor șase ani de activitate, am publicat 19 articole în reviste indexate în baze de date internaționale și alte 16 articole în alte reviste sau în volumele unor conferințe internaționale. Dintre cele mai</p>
--	---

importante, menționăm:

1. **Puiu S.**, *The Effects of the Economic and Financial Crisis: Study Case*, Analele Universității din Petroșani, vol. IX, part IV, 2009
2. **Puiu S.**, *The Tendencies in Retailing Sector in Romania*, Revista Tinerilor Economiști, Aprilie 2010
3. **Puiu S.**, *Evolution of the Main Retailers on the Romanian Market*, Revista Management & Marketing, vol.8, nr.1 special, 2010
4. **Puiu S.**, *The Model of the Five Competitive Forces on Romanian Retail Market*, Analele Universității din Petroșani, part I, 2010
5. **Puiu S.**, *Tendencies regarding the Demand for Retailers' Products and Services*, Analele Universității din Craiova, Seria Științe Economice, nr.38, vol.3, 2010
6. Budică I., **Puiu S.**, Ochetan D., *Evolution of Auto Market in Romania*, Revista Economy Transdisciplinarity Cognition, vol. 15, nr.1, 2012
7. **Puiu S.**, *Managementul strategic al activității de retail în România*, Editura Universitaria, Craiova, 2012, ISBN 978-606-14-0429-2
8. Budică I., **Puiu S.**, Budică B.A., Tudor F., *The Gaming Market in Romania*, Journal of International Scientific Publication, Economy and Business, vol. 7, part 1, 2013
9. **Puiu S.**, *Role of Ethics in Teaching Institutions*, Analele Universității din Craiova, Seria Științe Economice, vol.1, 2014
10. **Puiu S.**, *Power Thinking Model and Ethics Management*, Analele Universității din Craiova, Seria Științe Economice, vol.1, 2014

Având în vedere documentarea bibliografică și cercetarea de teren realizată pe parcursul celor trei ani de doctorat, originalitatea lucrării și a soluțiilor propuse, profesorii T. Nistorescu, Gh. Meghișan (Universitatea din Craiova), I. Verboncu (ASE București) apreciau în referatele de la susținerea tezei de doctorat **contribuția pe care mi-am adus-o la clarificarea și îmbogățirea cunoștințelor dintr-un domeniu important** cum este acela al managementului strategic în activitatea de retail.

Recunoașterea contribuțiilor științifice s-a materializat prin distincția **Debut profesoral (2013)** acordată de Asociația Facultăților de Economie din România, pentru activitatea didactică și de cercetare realizată în perioada 2008-2012.

Alte contribuții, care mi-au adus recunoaștere și aprecieri în sfera cercetării, sunt puse în evidență prin:

➤ **Premiul III – For Outstanding Performance** obținut pentru articolul *Studiu de marketing privind oferta companiilor de telecomunicații mobile din România*, susținut de M. Meghișan și **S. Puiu** în cadrul International Conference of Business Communication, Babes Bolyai University Cluj Napoca, 15-17 mai 2009.

➤ **Diplomă de onoare** pentru contribuții la dezvoltarea învățământului superior economic la Craiova, acordată de FEAA Craiova, 2011.

Citările în lucrările BDI ale altor autori, atât din România, cât și din Statele Unite ale Americii, sunt, de asemenea, un semn al recunoașterii în

	<p>activitatea de cercetare pe plan național și internațional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Silvia Puiu, The Model of the Five Competitive Forces on Romanian Retail Market, “Annals of the University of Petroșani: Economics”, vol. 10 (1), 2010, citată în lucrarea “Hope and the City: Thoughts on Romania’s Urban Spaces in the Context of European Integration”, publicată de J.Friedman în Anuarul Institutului de Istorie G.Barițiu, Cluj, Series Humanistica, tom X, 2012, p. 7–14 - Nistorescu, Tudor, Silvia Puiu, “Considerations regarding Behavior and Strategic Orientations of Romanian Retailers during the Economic Crisis”, Management & Marketing, 9, 2011, citată în lucrarea “Coordinates of Postal Services Market in Romania”, publicată de C.Constantin în revista Management & Marketing, vol.2, 2012 - Silvia Puiu, Managementul strategic al activității de retail în România, Ed.Universitaria, Craiova, 2012, citată de Gh.Meghișan ș.a. în articolul Marketing Study regarding the Consumption Behavior towards Kaufland Hypermarkets, publicată în Analele Universității din Craiova, seria Științe Economice, vol.1, 2012.
<p>Capacitatea candidatului de a îndruma studenți sau tineri cercetători și competențele didactice ale candidatului</p>	<p>Activitatea didactică a fost apreciată pozitiv, obținând calificativele Bine și Foarte bine, în urma evaluării din partea studenților în perioada 2011-2014 și a evaluării membrilor catedrei și directorului de departament.</p> <p>Indicatorii de evaluare a cadrului didactic s-au referit la:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comunică obiectivele seminarului suficient de clar - s-a prezentat bine pregătit de fiecare dată - a utilizat în întregime timpul pentru derularea activității didactice programate - folosește pentru exemplificări situații din realitatea economică - integrează foarte bine teoria cu practica - prelegerile/studiile de caz sunt în concordanță cu tematica din programa disciplinei - utilizează în permanență mijloace pedagogice moderne (studii de caz, prezentări PowerPoint) - stimulează dezvoltarea abilităților de lucru în echipă - oferă explicații argumentate, pertinente și clarificatoare la întrebările studenților - este receptiv la opiniile studenților - stimulează studenții să își exprime punctele de vedere critice - a comunicat la timp rezultatele la formele de evaluare (teste, proiecte) - a efectuat evaluarea în mod obiectiv și transparent - manifestă un comportament adecvat din punct de vedere etic (nu folosește metode bazate pe intimidare și constrângere, nu jignește studenții, nu face referiri în public la aspecte discriminatorii și/sau

	<p>personale)</p> <ul style="list-style-type: none"> - aprecierea, în ansamblu, a activității desfășurate de cadrul didactic evaluat, la acest seminar. <p>Activitatea de îndrumare științifică se concretizează anual și în coordonarea studenților în elaborarea lucrărilor de licență, iar abilitățile de îndrumare didactică și profesională a studenților sunt exercitate în calitate de tutore de an, rol căruia mă dedic în totalitate, încercând să fiu cât mai aproape de studenții mei.</p> <p>Pentru o mai bună pregătire a studenților, am actualizat în permanență tematica seminariilor, adaptând-o la noile apariții în domeniu. În perioada 2003-2007, am urmat modulul psihopedagogic, în cadrul Departamentului de pregătire a personalului didactic, Universitatea din Craiova. La absolvire, am obținut media generală de promovare a studiilor: 10 (zece).</p> <p>În anul 2009, am urmat un curs privind Managementul cercetării în programul de pregătire, organizat de Universitatea din Craiova, Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse și Uniunea Europeană. Participarea la aceste cursuri a fost motivată de dorința de perfecționare continuă a metodelor de predare-învățare-evaluare în învățământul universitar.</p> <p>Colaborarea colegială este una de ținută academică, contribuind la îmbunătățirea activității didactice și de cercetare, prin schimbul de experiență, idei și valori, fapt evidențiat și prin articolele scrise împreună cu membrii departamentului, cu tineri cercetători sau colegi din alte departamente.</p> <p>De asemenea, cu ocazia susținerii publice a tezei de doctorat în decembrie 2011, profesorii Tudor Nistorescu (în calitate de conducător de doctorat, Universitatea din Craiova), Gheorghe Meghișan (Universitatea din Craiova) și Ion Verboncu (ASE București) au avut cuvinte de aprecieri asupra importantelor realizări aduse de cercetarea mea în domeniul retailului din România.</p>
Capacitatea candidatului de a conduce proiecte de cercetare-dezvoltare	<p>În decembrie 2013, am obținut locul trei în competiția internă de granturi din cadrul Universității din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, cu proiectul de cercetare avansată nr. 27C/27.01.2014, intitulat Managementul eticii în instituțiile de învățământ superior din România, în valoare de 12000 RON, calitatea: director de proiect.</p>

6. Îndeplinirea standardelor Universității

- să dețină titlul științific de doctor în domeniul postului sau într-o ramură înrudită: **îndeplinit**

-să aibă o *medie a anilor de studii universitare* peste media minimă stabilită de Consiliul facultății, dar nu mai mică de 8,00: **îndeplinit**

- să aibă cel puțin 10 lucrări publicate în reviste de specialitate clasificate de CNCSIS în categoriile A, B+, B sau în reviste și conferințe relevante pentru domeniul respectiv (stabilite de către facultăți), inclusiv suport de studiu pentru disciplina/discipline din structura postului, conform CV-ului: **îndeplinit**

Indicatori de performanță	Nr. min. realizări	Nr. realizări candidat
Lucrări publicate în reviste de specialitate clasificate de CNCSIS în categoriile A, B+, B sau în reviste și conferințe relevante pentru domeniul respectiv (stabilite de către facultăți), inclusiv suport de studiu pentru disciplina/discipline din structura postului	10	Conform listei de lucrări atașate la dosar: <ul style="list-style-type: none"> • 19 articole publicate în reviste de specialitate recunoscute CNCSIS B+ • 2 cărți în domeniul Marketing-Management, reprezentând suport de studiu pentru discipline din structura postului • 21 de lucrări prezentate la conferințe internaționale • 16 articole publicate în volume ale unor conferințe internaționale sau alte reviste din fluxul național (9 în Proceedings, 4 în reviste categoria C, 3 în alte jurnale)

7. *Îndeplinirea standardelor facultății:* **îndeplinit**

Semnătură candidat,

