

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
FACULTATEA DE ECONOMIE și ADMINISTRAREA AFACERILOR
DEPARTAMENTUL MANAGEMENT, MARKETING, ADMINISTRAREA AFACERILOR
Postul scos la concurs: Conferențiar, poziția 21
Disciplinele postului: Management; Managementul IMM-urilor; Managementul eticii în organizații
Domeniul de competență: Management

FIȘA DE VERIFICARE

a îndeplinirii standardelor universității
 pentru postul de conferențiar universitar

publicat Monitorul Oficial al României, partea a III-a, nr. 518, din 18 decembrie 2013

Candidat: **OGARCĂ RADU FLORIN**

Data nașterii: 05.05.1977

Funcția actuală: Lector univ. dr.

Instituția: Universitatea din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

1. Studiile universitare

Nr. Crt.	Instituția de învățământ superior și Facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea din Craiova; Facultatea de Științe Economice; Master Administrarea Afacerilor	Științe economice și administrarea afacerilor, Management	2000-2002	Master în științe economice
2.	Universitatea din Craiova; Facultatea de Științe Economice; Specializarea: Contabilitate și Informatică de Gestiune	Științe economice și administrarea afacerilor, Contabilitate	1996-2000	Licențiat în științe economice

2. Studii de doctorat

Nr. Crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Academia de Studii Economice, București	Management	2002-2007	Doctor

3. Studii și burse postdoctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr. Crt.	Instituția de învățământ superior și Facultatea absolvită	Domeniul/ Specializarea	Perioada	Tipul de bursă
1.	Universitatea din Craiova	Management	2010-2013	Bursă în cadrul proiectului "Parteneriatul universitar în cercetare – un pas înainte spre o școală postdoctorală a viitorului", ID 61968, proiect finanțat pentru perioada 2010-2013 din Fondul Social European (FSE), Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POS DRU)

4. Grade didactice/profesionale

Nr. crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul/postul sau gradul profesional
1.	Universitatea din Craiova Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	Științe economice și administrarea afacerilor, Management	2008-prezent	Lector
2.	Universitatea din Craiova Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	Științe economice și administrarea afacerilor, Management	2004-2008	Asistent
3.	Universitatea din Craiova Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor	Științe economice și administrarea afacerilor, Management	2001-2004	Preparator

5. Realizările profesional-științifice

<p>Relevanța și impactul rezultatelor științifice ale candidatului</p>	<p>În sinteză activitatea mea de cercetare poate fi prezentată astfel: 7 cărți în calitate de autor sau coautor (la care se pot adăuga 6 suporturi de curs și ghiduri de lucrări practice în format electronic); 15 articole/studii publicate în reviste din fluxul internațional principal (la care se adaugă peste 35 de articole publicate în diverse reviste importante în plan național, spre exemplu Tribuna Economică); 14 publicații în extenso, apărute în lucrări ale unor conferințe importante de specialitate (la care se adaugă alte 23 de participări la conferințe internaționale, în țară sau străinătate, la care nu s-au tipărit decât volume de rezumate); 19 contracte de cercetare/educație.</p> <p>În ceea ce privește temele de cercetare, activitatea mea poate fi periodizată astfel: în prima parte a carierei (2001-2003) lucrările elaborate au fost în special în sfera managementului financiar-contabil (ca o urmare firească a pregătirii de la licență); după 2002, odată cu înscrierea la doctorat, cercetarea s-a focalizat asupra deciziei organizaționale; după finalizarea tezei (2007) activitatea de cercetare s-a mutat ca tematică înspre antreprenoriat, respectiv spre relevarea specificităților managementului la nivelul IMM-urilor.</p> <p>Teza de doctorat cu titlul ”Metode și tehnici de perfecționare a abordării deciziilor în întreprinderile din industria panificației din zona Oltenia”, ca realizare importantă în activitatea mea de cercetare, prezintă, ca un prim element de originalitate, abordarea conceptelor specifice teoriei deciziei din perspectiva mai multor discipline: management, psihologie, sociologie, filozofie. De asemenea, tot ca element de originalitate al tezei, poate fi considerată și argumentația că metodele și tehnicile de optimizare a deciziilor nu se pot aplica direct, pe un ”teren gol”. Ele au nevoie de un anumit suport, de un anumit acompaniament. Elementele pe care le-am propus pentru construcția eșafodajului metodelor și tehnicilor de optimizarea a deciziilor au fost: strategie riguroso fundamentată, cultură favorizantă pentru adoptarea unor decizii de calitate, susținere pentru procesele de învățare organizațională, încurajarea recunoașterii „ignoranței” organizaționale, promovarea „dialogului” decizional, formare corespunzătoare a managerilor, un sistem informațional performant cu o componentă informatică pentru sprijinul deciziei, configurarea unui sistem de audit intern.</p> <p>Cercetarea postdoctorală ”Studiu privind identificarea și influențarea determinantilor eticii deciziilor în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii din regiunea Oltenia”, un alt reper al activității mele, are cel puțin trei elemente care îi conferă originalitate, măcar în peisajul științific românesc (dar nu numai):</p> <ul style="list-style-type: none"> • preocuparea pentru înțelegerea profundă a mecanismelor decizionale de la nivelul unei întreprinderi mici și mijlocii;
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • încercarea de a identifica factorii determinanți ai deciziilor etice în cadrul unui IMM; • selectarea, dintre aceștia, a celor ce țin de specificul regiunii în care IMM-ul își desfășoară activitatea. <p>Impactul activității de cercetare poate fi pus în evidență prin cele peste 30 de citări ale lucrărilor științifice realizate, în cadrul unor cercetări derulate de autori români sau străini.</p> <p>Prestigiul științific poate fi dovedit și prin prezența în colectivele editoriale a două reviste de prestigiu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • membru în colegiul editorial al Revistei Tinerilor Economisti; • editor asistent la revista Management-Marketing. <p>Pe aceeași linie, începând cu 2010, am fost coordonatorul lucrărilor secțiunii de management (track chair) la conferința științifică internațională „Competitiveness and Stability in the Knowledge Based Economy”, organizată la Craiova de către Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor.</p>
<p>Capacitatea candidatului de a îndruma studenți sau tineri cercetători și competențele didactice ale candidatului</p>	<p>În cei 12 ani de când sunt angajat în învățământul superior am derulat activități cu caracter didactic (cursuri și seminarii) la următoarele discipline: Management, Economia întreprinderii, Managementul producției, Managementul IMM-urilor, Etică în afaceri, Managementul eticii în organizații.</p> <p>În cadrul acestor activități am încercat să încurajez și să stimulez participarea activă a studenților, să elimin învățarea prin memorare, să am mereu în vedere (și să determin o conștientizare în această direcție și la studenți) dezvoltarea capacităților de gândire critică, de rezolvare a problemelor, de lucru în echipă, de integrare într-o organizație după absolvire.</p> <p>Metodele de predare au fost adaptate acestor deziderate (prelegerea clasică, problematizarea și învățarea prin descoperire, studiul de caz, proiectul sau tema de cercetare, lucrarea practică) și la noile tehnologii informaționale și de comunicare.</p> <p>Rezultatele obținute la diferitele evaluări confirmă că activitatea mea didactică este una de calitate. Astfel, începând cu anul 2011, în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor din Craiova s-a operaționalizat o procedură pentru evaluarea profesională a cadrelor didactice de către studenți. În toți cei trei ani universitari (2011-2012, 2012-2013, 2013-2014) am obținut calificativul ”foarte bine” (în semestrul I al anului universitar 2013-2014, în care am derulat activități didactice la disciplinele ”Managementul IMM-urilor” și ”Managementul eticii în organizații”, media evaluărilor făcute de către studenți a fost 9,75/10).</p> <p>De asemenea, în urma evaluării anuale efectuate de către decanul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor din Craiova, în conformitate cu Ordinul Ministrului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului nr. 360/2011, am primit calificativul ”foarte bine” pentru anii 2011 și 2012 (nota finală a fost 4,80/5).</p> <p>Pentru aprofundarea pregătirii pedagogice și de specialitate, am participat la o serie de stagii de cercetare-documentare în instituții de învățământ din străinătate, dintre care amintesc IUT Robert Schuman Strasbourg și IAE Toulouse (cele două stagii au fost efectuate în cadrul proiectelor Leonardo la care a participat).</p> <p>Începând cu anul 2007 am coordonat studenți în vederea elaborării lucrărilor de licență (peste 30) și de disertație (peste 20). Lucrările elaborate au fost, în cea mai mare parte, cercetări riguroase, originale, cu un pronunțat caracter aplicativ, apreciate</p>

	<p>de comisiile de evaluare cu calificative foarte bune.</p> <p>Pe aceeași linie, începând cu anul 2007, am îndrumat studenți în elaborarea unor lucrări cu care au participat la olimpiadele studențești organizate de Asociația Facultăților de Economie din România. Rezultatele obținute sunt remarcabile:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Premiul I, Olimpiada Națională a Studenților Economisti, Ediția a II-a, 2007, Secțiunea Management, Tg. Mureș, 26 - 27 octombrie 2007 (studenți: Văduva Alina, Stancu Camelia); • Premiul I, Olimpiada Națională a Studenților Economisti, Ediția a III-a, 2008, Secțiunea Management, Constanța, 13 - 15 noiembrie 2008 (studenți: Stoinea Robert Ionuț, Bouru Bianca Mihaela); • Mențiune, Olimpiada Națională a Studenților Economisti, Ediția a V-a, 2010, Secțiunea Management, Galați, 7 - 9 mai 2010 (studenți: Bouru Bianca, Șerbănescu Andrei); • Mențiune, Olimpiada Națională a Studenților Economisti, Ediția a VII-a, 2012, Secțiunea Management, Cluj-Napoca, 19 – 20 mai 2012 (student: Ciocîrlan Cornel). <p>Capacitatea mea de a îndruma studenții, tinerii în general, în diferite activități curriculare și extracurriculare, de a-i iniția în domeniul antreprenoriatului, este probată și de implicarea în competiția ”Cea mai bună idee de afacere”, organizată de Universitatea din Craiova (Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor), Inspectoratul Școlar Dolj și principalele licee din județ, începând cu anul școlar 2013-2014 (în cadrul acestui proiect am fost desemnat cadru didactic coordonator, din partea FEAA, pentru echipa constituită de studenții noștri cu elevii unuia dintre cele mai bune licee din țară – Colegiul Național ”Frații Buzești” Craiova).</p> <p>În ultimii ani, și din postura de director de departament, un timp important îl aloc orientării și sprijinirii colegilor mai tineri (doctoranzi, asistenți) în activitățile lor didactice și de cercetare. Astfel, sunt membru în comisiile de îndrumare pentru trei studenți-doctoranzi în domeniul Management. De asemenea, ca o dovadă a bunei colaborări cu tinerii cercetători, pot aminti și statutul meu de membru cheie în cadrul a două granturi câștigate în cadrul competiției interne din anul 2013-2014 în Universitatea din Craiova de către colegii asist. univ. dr. Cosmin Băloi și asist. univ. dr. Silvia Puiu.</p> <p>Pe latura didactică și de cercetare am dezvoltat relații de colaborare cu cadre didactice din principalele centre universitare din țară (București, Timișoara, Iași, Cluj Napoca, Sibiu, Oradea, Târgoviște, Galați). Urmare a colaborării din ultimii ani, de la o parte dintre aceștia am primit aprecieri în cadrul unor recomandări necesare pentru înscrierea la concursul de conferențiar: prof. univ. dr. Răzvan Nistor - Universitatea Babes- Bolyai Cluj – Napoca; prof. univ. dr. Liviu Mihăescu – Universitatea ”Lucian Blaga” din Sibiu, conf. univ. dr. Maria Madela Abrudan – Universitatea din Oradea, conf. univ. dr. Diana Sala – Universitatea de Vest din Timișoara.</p>
<p>Capacitatea candidatului de a conduce proiecte de cercetare-dezvoltare</p>	<p>Pe parcursul celor 12 ani de activitate am participat la implementarea mai multor proiecte de cercetare/educaționale. Tipologia acestora a fost una foarte variată: proiecte de cercetare aprofundată sau aplicată, individuale sau în echipă, ca parte a echipei de management sau ca membru, cu colective formate exclusiv din cercetători români sau multiculturali.</p> <p>Toate proiectele de cercetare/educaționale în care am fost implicat s-au finalizat în bune condiții, cu atingerea integrală a obiectivelor inițiale, fără disfuncționalități, fără penalizări din partea organismelor finanțatoare.</p> <p>În continuare inserez o listă a proiectelor la care am participat:</p>

a. Contracte de cercetare obținute prin competiție:

1. Cercetări privind managementul strategic al resurselor umane în întreprinderile românești în contextul integrării în Uniunea Europeană, proiect de tip At, perioada: 2002, cod: CNCSIS: 489, valoare: 34.500.000 lei, director: conf. univ. dr. Adriana Burlea Schiopoiu; **colaborator**;
2. Studiu statistic privind corelația dintre structura financiară și rentabilitatea firmelor industriale românești, proiect de tip At, perioada: 2003, nr. contract: 33547, nr. temă: 5, COD CNCSIS 291, valoare: 18.000.000, director: lect. univ. dr. Costel Ionașcu; **membru în echipa de cercetare**;
3. Sistem de indicatori folosiți în analiza eficienței economice a capitalului firmelor românești în contextul aplicării standardelor internaționale de contabilitate, proiect tip At, perioada: 2003, valoare: 18.000.000, nr. contract: 33547, nr. temă: 6, COD CNCSIS 300, director: lect. univ. dr. Marian Siminică; **membru în echipa de cercetare**;
4. Metode și tehnici de perfecționare a abordării deciziilor în întreprinderile de panificație din zona Oltenia, cod CNCSIS 145, comisia 3, (**bursă individuală de cercetare** de tip Bd), perioada 2003-2006;
5. Studiu privind capacitatea managementului bazat pe valoare de a atrage investiții de capital străin și de a integra firmele românești cotate la bursa în structurile economico-financiare europene, proiect tip At, acceptat la finanțare în competiția 2004, valoare: 50.000.000, director: lect. univ. dr. Marius Mitrache; **membru în echipa de cercetare**;
6. Strategia de compatibilizare a învățământului superior economic românesc cu cerințele spațiului european al educației și cercetării științifice, proiect tip A, 2005-2007, cod CNCSIS 136, valoarea: 61.000, director: prof. univ. dr. Dumitru Constantinescu; **membru în echipa de cercetare**;
7. Potențialul competitiv al întreprinderilor și impactul său asupra dezvoltării economice a regiunii Oltenia, proiect tip A, 2006-2007, cod CNCSIS 179, valoarea aprobată: 52.000 RON, director: prof. univ. dr. Lucian Bușe; **membru în echipa de cercetare**;
8. Managementul eticii în instituțiile de învățământ superior din România, competiție proiecte de cercetare Universitatea din Craiova, perioada de derulare: 2014, valoare aprobată: 12.000 RON, director: asist. univ. dr. Silvia Puiu; **membru în echipa de cercetare**;
9. Studiul nivelului de cunoaștere a standardelor de control intern/managerial și identificare a unor măsuri de sprijinire a instituțiilor publice în implementarea controlului intern/managerial, competiție de proiecte de cercetare Universitatea din Craiova, perioada de derulare: 2014, valoare aprobată: 12.000 RON, director: asist. univ. dr. Cosmin Băloi; **membru în echipa de cercetare**;

b. Contracte cu mediul economic:

10. Studiu privind susținerea performanței financiare prin optimizarea gestiunii fiscale la SC AVK Electroputere SA Craiova, perioada: octombrie-noiembrie 2002, valoare: 5.000.000 lei; director: lect. univ. dr. Sorinel Domnișoru; **membru în echipa de cercetare**;
11. Studiu privind organizarea activității financiar-contabile la Regia Autonomă de Transport Craiova, perioada: iunie-iulie 2002; valoare: 5.000.000 lei, director: lect. univ. dr. Sorinel Domnișoru; **membru în echipa de cercetare**;
12. Studiu privind reconsiderarea funcției și optimizarea implementării auditului intern ca mijloc de asigurare a organizației la S.C. Complexul Energetic Craiova S.A., nr. contract 60C/29.12.2006, valoare 11.621 lei, director: conf. univ. dr. Sorinel Domnișoru; **membru în echipa de cercetare**;

c. Contracte PHARE

13. Centrul Regional Universitar de Formare, Asistență și Consultanță în Resursele Umane – CRUFACRUM, Phare 2002 – Grant financing scheme for Human Resources Development RO 2002/000-586.05.02.02, acceptat la

	<p>finanțare 2005, valoare: 52.950 euro, director: prof. univ. dr. Mihai Vărzaru; membre în echipa tehnică;</p> <p>d. Contracte Leonardo</p> <p>14. Diffusion et traitement des informations émanant des Institutions Européennes, au service de la triade Université-Entreprise-MassMedia, Programului Leonardo da Vinci II, 2005, consultant;</p> <p>15. Competencies for results – CORESULTS, program tip Leonardo da Vinci, nr. contract RO/2004/93040/EX, valoare 14.500 euro, perioada 2006, director: prof. univ. dr. Mihai Vărzaru, responsabil financiar;</p> <p>e. Contracte POSDRU</p> <p>16. Model de armonizare a practicilor în domeniul managementului financiar al proiectelor finanțate prin FSE, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Contract POSDRU/41/3.3/G/40317, perioada 01.02.2011-30.11.2011; expert responsabil info-point regional;</p> <p>17. Antreprenoriatul - O carieră de succes, Cod Contract: POSDRU/92/3.1/S/63785, Beneficiar: Fundația Orizont, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară: 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”, Domeniul major de intervenție: 3.1. „Promovarea culturii antreprenoriale”; perioada de derulare: 2012-2013; valoare totală: 20.372.331 RON; formator (curs: Management financiar);</p> <p>18. Studiu privind identificarea și influențarea determinanților eticii deciziilor în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii din regiunea Oltenia, în cadrul proiectului „Parteneriatul universitar în cercetare – un pas înainte spre o școală postdoctorală a viitorului”, ID 61968, proiect finanțat pentru perioada 2010-2013 din Fondul Social European (FSE), Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (POS DRU) (începând cu aprilie 2010); cercetător postdoctorat;</p> <p>19. Promovarea principiului egalității de șanse și de gen la nivel național în cadrul societății civile și administrației publice locale și centrale, Axa prioritară 6: “Promovarea incluziunii sociale”, Domeniul major de intervenție 6.3: „Promovarea egalității de șanse pe piața muncii”, Numărul de identificare al contractului: POSDRU/97/6.3/S/ 63007, perioada ianuarie-februarie 2014; formator (curs: Manager îmbunătățire procese).</p>
--	--

6. Îndeplinirea standardelor universității:

- deținerea diplomei de doctor în domeniul postului sau într-o ramură înrudită: **îndeplinit**

- îndeplinirea standardelor minime naționale de ocupare a posturilor didactice, specifice funcției didactice de conferențiar universitar, aprobate prin OMECTS 6560/20.12.2012, publicat în Monitorul Oficial nr. 890 bis/27.12.2012 și modificat cu OMEN nr. 4204/15.07.2013 publicat în Monitorul Oficial nr. 440/18.07.2013, potrivit art. 219 alin. (1) al Legii Educației Naționale, Legea nr. 1/2011: **îndeplinit**

Domeniul de activitate (Indicator, Criteriu)	Punctaj minim	Punctaj realizat
Activitatea didactică / profesională (A1)	10	14,72
	Minim o carte	3 cărți
Activitatea de cercetare (A2)	35	72
	Minim 8 articole	15 articole
Recunoașterea impactului activității (A3)	5	96
TOTAL	50	182,72

* Justificarea îndeplinirii standardelor minime naționale în Anexa 1

7. Îndeplinirea standardelor facultății: îndeplinit

Candidat
Lect. univ. dr. Ogarcă Radu Florin

**Detalierea punctajului realizat necesar
îndeplinirii standardelor minimale naționale pentru conferirea titlului de conferențiar**

A1. ACTIVITATEA DIDACTICĂ ȘI PROFESIONALĂ			
1.1. Cărți și capitole/studii în cărți de specialitate sau volume colective	$A_{1.1} = \sum k_i \times p_i$		
1.1.1.2. Cărți de specialitate naționale	p_i	k_i	Punctaj
Domnișoru S., Ogarcă R. , Controverse și concilieri în gestiunea fiscală a întreprinderii, Editura Sitech, Craiova, 2004, ISBN 973-657-586-1 (contribuție 121 p. din 410 p.);	8	29,5%	2,36
Constantinescu D., Ogarcă R. , Bocean. C, Barbu C., Băloi I.C., Management. Funcții. Structuri. Procese, Editura Universitaria, Craiova, 2008; ISBN: 978-606-510-202-6 (contribuție 70 p. din 408 p.);	8	17,1%	1,36
Ogarcă R. , Studiu privind identificarea și influențarea determinanților eticii deciziilor în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii din regiunea Oltenia, Editura Universitaria, Craiova, 2013, ISBN: 978-606-14-0628-9, 277 p.;	8	100%	8
Total A1.1.	11,72 puncte		
1.2 Material didactic/Lucrări didactice			
1.2.1 Manuale didactice/monografii			
Stancu I., Barbu C. M., Bocean C., Ogarcă R. , Consultanța în afaceri. Înființarea unei firme, Editura Universitaria, Craiova, 2004, ISBN 973-8043-414-4, 294 pagini;			
Vărzaru M., Tumbăr C. (coordonatori), Crăciun L., Roșca D., Ogarcă R. , Gestiunea resurselor umane (vademeum), Editura Universitaria, Craiova, 2005, ISBN 973-742-121-3, 220 pagini;			
Tumbăr C., Vărzaru M. (coordonatori), Crăciun L., Mitrache M., Popescu D., Ogarcă R. , Management și gestiune pentru simulări decizionale, Editura Universitaria, Craiova, 2005, ISBN 973-742-058-6, 282 pagini;			
1.2.2 Îndrumătoare de lucrări practice			
Ogarcă R. , Băloi C., Bocean C., Meghișan M., Economia întreprinderii – teste, aplicații și studii de caz, Editura Universitaria, Craiova, 2008, 244 pagini;			
1.3. Coordonare de programe de studii, organizare și coordonare programe de formare continuă și proiecte educaționale			
Director program de studii de licență „Management” (Dr. T. Severin), coordonare reevaluare periodică (octombrie 2013);			3 puncte
TOTAL A1	14,72 puncte		

A2. ACTIVITATEA DE CERCETARE			
2.1. Articole care prezintă contribuții specifice originale, în extenso, publicate ca autor sau coautor, în reviste cotate ISI sau BDI	$A_{2.1.1.}, A_{2.1.2.}, A_{2.1.3.} = \sum \frac{p_i}{a_i}$		
2.1.2. Articole care prezintă contribuții științifice, în extenso, publicate în reviste indexate de cel puțin două din bazele de date internaționale recunoscute*	p_i	a_i	Punctaj
Ogarcă R. , Mitrache M., Mapping a complex decisional situation, Revista Management&Marketing, ISSN 1841-2416, nr. 6/2008, pp. 129-137 (indexată: Cabells; REPEC; DOAJ; EBSCO); http://www.mnmk.ro/documents/2008/2008-16.pdf ;	6	2	3
Crăciun L., Gîrboveanu S., Ogarcă R. , Strategic Control and the Performance Measurement Systems, Analele Universității din Oradea, Științe Economice, TOM XVII/2008, ISSN 1582-5450, pp.198-203 (indexată: REPEC, DOAJ, EBSCO); http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2008/v4-management-marketing/032.pdf ;	6	3	2
Ogarcă R. , Whistle blowing in Romania, Revista Tinerilor Economisti, ISSN 1583-9982 (tipărit), 2067-0052 (on-line), noiembrie 2009, pp. 105-114 (indexată: Cabells, EBSCO, REPEC); http://feaa.ucv.ro/RTE/013S-14.pdf ;	6	1	6
Barbu C. M., Ogarcă R. , Barbu M., Branding in Small Business, Revista Management&Marketing, ISSN 1841-2416, Special issue 1/2010, pp. 31-37 (indexată: Cabells; REPEC; DOAJ; EBSCO); http://mnmk.ro/documents/2010special/3BarbuOgarca.pdf ;	6	3	2
Ogarcă R. , Employees involvement in decision-making: the case of the Romanian SMEs, Revista Tinerilor Economisti, ISSN 1583-9982 (tipărit), 2067-0052 (on-line), nr. 15/2010, pp. 95-106 (indexată: Cabells, EBSCO, REPEC); http://feaa.ucv.ro/RTE/015-12.pdf ;	6	1	6
Ogarcă R. , Features of the Decision-Making in SMEs, Analele Universității din Craiova, Seria: Științe Economice, ISSN 1223-365 X, 3/2010 (indexată: REPEC, EBSCO); http://feaa.central.ucv.ro/annals/v3_2010/0038v3-028.pdf ;	6	1	6
Domnișoru S., Gherghinescu O., Ogarcă R. , Some issues concerning the elements of control function of management, Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica, 12(1)/2010, pp. 112-123 (indexată REPEC, ProQuest, EconLit, EBSCO, DOAJ, Cabells); http://oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1220101/10.pdf ;	6	3	2
Nistorescu T., Ogarcă R. F. , Determinants of Entrepreneurial Intent of Students in Oltenia Region, Review of International Comparative Management, ISSN 1582-3458, Volume 12, Issue 2, May 2011, 2011, pp. 250-263; (REPEC, EBSCO, Cabells); http://www.rmci.ase.ro/no12vol2/04.pdf ;	6	2	3
Vărzaru M., Ogarcă R. , Study of correlation between types of organizational structure in Mintzberg's vision and change management methods, Analele Universității din Craiova, Seria Științe Economice, 2012, ISSN 1223-365 X (indexată: REPEC, EBSCO); http://feaa.ucv.ro/AUCSSE/0040v1-005.pdf ;	6	2	3
Total A 2.1.2.	33 puncte		

* Bazele de date internaționale recunoscute sunt ISI Web ob Knowledge, Scopus, EBSCO, EconLit, REPEC, DOAJ, Cabells, JSTOR, Science Direct, SpringerLink, ProQuest, DBLP, ACM, INFOSCI

2.1.3. Articole/studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)	p_i	a_i	Punctaj
Barbu C., Domnișoru S., Ogarcă R. , National Culture and Decision Making Process, MicroCAD 2007, International Scientific Conference, 22-23 March 2007, University of Miskolc, Ungaria (lucrare publicată în volumul simpozionului ISBN 978-963-661-757-8, pp. 81-86)	4	3	1,33
Domnișoru S., Ogarcă R. , Organizational Culture and Leadership, International Conference „Leadership and Organizational Culture”, 9-10 May 2008, Cluj Napoca, România (lucrare publicată în volumul conferinței ISBN 978-973-751-924-5, pp. 128-137);	4	2	2
Domnișoru S., Gherghinescu O, Ogarcă R. , Responsible Financial Information Disclosure, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, 2010, IV th International Conference, October 21-23, Iași, România (lucrare publicată în volumul conferinței ISBN 978-973-640, pp. 235-240);	4	3	1.33
Ogarcă R. , Crăciun L., Pavel S. M., Corporate Spiritual Crisis in the Context of the Global Crisis, Tourism and Economic Development, Dr. Turnu Severin, 27-29 octombrie 2011 (lucrare publicată în volumul conferinței ISBN 978-1-61804-043-5, pp. 391-396);	4	3	1,33
Ogarcă R. , Socio-Cultural Profile of Oltenia Region: Implications on the Ethics of Decision-Making in the Resident Enterprises, Journal of International Scientific Publication: Economy&Business, Vol. 6, part. 3, 2012, ISSN 1313-2555	4	1	4
Ogarcă R. , CSR in SMEs–Some Terminological Distinctions, The 7th International Management Conference “New Management for the New Economy”, București, România, 7-8 noiembrie 2013 (lucrare publicată în volumul conferinței ISSN 2286-1440, pp. 216-223).	4	1	4
Total A 2.1.3.			14 puncte
Total A 2.1.			47 puncte
2.3. Granturi/proiecte câștigate prin competiție	$A_{2,3} = \sum p_i \times n_i$		
2.3.2.2. Granturi/proiecte câștigate prin competiție – naționale (membru în echipă)	Punctaj		
Studiu statistic privind corelația dintre structura financiară și rentabilitatea firmelor industriale românești, proiect de tip At, perioada: 2003, nr. contract: 33547, nr. temă: 5, COD CNCSIS 291, valoare: 18.000.000, director: lect. univ. dr. Costel Ionașcu;			5
Sistem de indicatori folosiți în analiza eficienței economice a capitalului firmelor românești în contextul aplicării standardelor internaționale de contabilitate, proiect tip At, perioada: 2003, valoare: 18.000.000, nr. contract: 33547, nr. temă: 6, COD CNCSIS 300, director: lect. univ. dr. Marian Siminică; membru în echipa de cercetare;			5
Studiu privind capacitatea managementului bazat pe valoare de a atrage investiții de capital străin și de a integra firmele românești cotate la bursa în structurile economico-financiare europene, proiect tip At, acceptat la finanțare în competiția 2004, valoare: 50.000.000, director: lect. univ. dr. Marius Mitrache;			5
Strategia de compatibilizare a învățământului superior economic românesc cu cerințele spațiului european al educației și cercetării științifice, proiect tip A, 2005-2007, cod CNCSIS 136, valoarea: 61.000, director: prof. univ. dr. Dumitru Constantinescu; membru în echipa de cercetare;			5

Potențialul competitiv al întreprinderilor și impactul său asupra dezvoltării economice a regiunii Oltenia, proiect tip A, 2006-2007, cod CNCSIS 179, valoarea aprobată: 52.000 RON, director: prof. univ. dr. Lucian Bușe; membru în echipa de cercetare;	5
Total A 2.3.	25 puncte
TOTAL A2	72 puncte

A3. RECUNOAȘTEREA ȘI IMPACTUL ACTIVITĂȚII		
3.1. Citări în cărți și reviste ISI/BDI		$A_{3.1} = \sum p_i \times n_i$
3.1.1. Citări în reviste ISI cu factor de impact mai mare ca 0 sau indexată BDI		Punctaj
Lucrarea care citează	Lucrarea citată	
1. Cercel M. O., The Influence of Societal Values on Organizational Culture at Company Level – the Romanian Case, Review of International Comparative Management Volume 12, Issue 4, October 2011, pp. 747-754. http://www.rmci.ase.ro/no12vol4/12.pdf (Ebsco, Repec, Cabel's)	Constantinescu D., Ogarcă R. , Bocean C., Barbu C., Băloi I.C., Management. Funcții. Structuri. Procese, Editura Universitaria, Craiova, 2008.	2
2. Bocean C. G., Project Based Organization- An Integrated Approach, Management & Marketing-Craiova, 2/2011, pp. 265-273. http://www.mnmk.ro/documents/2011-2/9_Bocean%20FFF.pdf (Ebsco, DOAJ, Repec)	Constantinescu D., Ogarcă R. , Bocean C., Barbu C., Băloi I.C., Management. Funcții. Structuri. Procese, Editura Universitaria, Craiova, 2008.	2
3. Cercel M. O., Comparative Analysis of Human Synergistics and Denison models for assessment organizational culture, Cross-Cultural Management Journal, issue: 2 (26), 2012, pp. 19-25. http://www.mi.bxb.ro/Articol/Art3-26.pdf (REPEC, EBSCO)	Constantinescu D., Ogarcă R. , Bocean C., Barbu C., Băloi I.C., Management. Funcții. Structuri. Procese, Editura Universitaria, Craiova, 2008.	2
4. Dugan S., Mărăcine M. S., Research Methods Used in Analysing Organisational Culture, Annals. Economics Science Series. Timișoara, Vol XIX, 2013, pp. 413-419. http://fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari2013/Lucrari_vol_XIX_2013_069.pdf (EBSCO, REPEC, DOAJ, ProQuest)	Constantinescu D., Ogarcă R. , Bocean C., Barbu C., Băloi I.C., Management. Funcții. Structuri. Procese, Editura Universitaria, Craiova, 2008.	2
5. Cercel M. O., Rolul leadershipului în modelarea culturii organizaționale. Revista de Științe Politice, (26)/2010, pp. 33-54. http://cis01.central.ucv.ro/revistadestiintepolitice/files/revista%20de%20stiinte%20politice%20nr%2026.pdf (EBSCO, DOAJ)	Constantinescu D., Ogarcă R. , Bocean C., Barbu C., Băloi I.C., Management. Funcții. Structuri. Procese, Editura Universitaria, Craiova, 2008.	2
6. Barbu R. M. C., Barbu C. M., Training of Personnel in Leadership Positions in Sport Organizations, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Educatio Artis Gymnasticae, no. 3 (2012), pp. 41-51. http://www.studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract.php?editie=EDUCATIO%20ARTIS%20GYMNASTICAE&nr=3&an=2012&id_art=10857 (EBSCO)	Constantinescu D., Ogarcă R. , Bocean C., Barbu C., Băloi I.C., Management. Funcții. Structuri. Procese, Editura Universitaria, Craiova, 2008.	2
7. Cercel M. O., Cultura organizațională – stadiul cunoașterii, Revista de Științe Politice 25 (2010), pp. 17-31. http://cis01.central.ucv.ro/revistadestiintepolitice/files/revista%20de%20stiinte%20politice%20nr25.pdf (EBSCO, DOAJ)	Constantinescu D., Ogarcă R. , Bocean C., Barbu C., Băloi I.C., Management. Funcții. Structuri. Procese, Editura Universitaria, Craiova, 2008.	2

<p>8. Hobeau L., The Competence–the Increase Factor of the Professional Competition., Journal of Applied Economic Sciences, 2(4)/2008, pp. 65-69, http://www.jaes.reprograph.ro/articles/Vacarescu_Hobeau.pdf (REPEC)</p>	<p>Vărzaru M., Tumbăr C. (coordonatori), Crăciun L., Roșca D., Ogarcă R., Gestiunea resurselor umane (vademeum), Editura Universitaria, Craiova, 2005.</p>	<p>2</p>
<p>9. Roșioru N. D., Resursele umane – element major al puterii statelor, Buletinul Universității Naționale de Apărare, Carol I, 1/2013, pp. 299-306. http://www.ceeol.com/aspx/getdocument.aspx?logid=5&id=e335c9ba-cf55-4d66-99e9-cb4623b9e740 (CEEOL, EBSCO)</p>	<p>Vărzaru M., Tumbăr C. (coordonatori), Crăciun L., Roșca D., Ogarcă R., Gestiunea resurselor umane (vademeum), Editura Universitaria, Craiova, 2005.</p>	<p>2</p>
<p>10. Popescu R. I., Creșterea competitivității unei destinații turistice prin brand și branding. Studiu de caz: România, Revista Transilvană de Științe Administrative, nr. 1(30)/2012, pp. 106-121. http://rtsa.ro/files/RTSA-30-2012-7POPESCU.pdf (EBSCO, DOAJ)</p>	<p>Barbu M., Ogarcă R., Barbu C. R., Branding in small business, Revista Management & Marketing, Vol. VIII, Special issue 1/2010, pp. S31-S38.</p>	<p>2</p>
<p>11. Popescu R. I., Rolul strategiei de brand a Japoniei în dezvoltarea turistică a țării, Revista Transilvană de Studii Administrative, 1(28)/2011, pp. 144-165 http://rtsa.ro/files/TRAS-28-2011-9POPESCU.pdf (EBSCO, DOAJ)</p>	<p>Barbu M., Ogarcă R., Barbu C. R., Branding in small business, Revista Management & Marketing, Vol. VIII, Special issue 1/2010, pp. S31-S38.</p>	<p>2</p>
<p>12. Sangeeta S., Kumar R., Marketing Strategies of Small and Medium Enterprises: A Sample Survey, International Journal of Management Sciences, Vol. 01, Issue 02, June 2012, pp. 60-71. http://ijmrs.com/Abstract.aspx?Paper=P979582119 (google scholar)</p>	<p>Barbu M., Ogarcă R., Barbu C. R., Branding in small business, Revista Management & Marketing, Vol. VIII, Special issue 1/2010, pp. S31-S38.</p>	<p>2</p>
<p>13. Aguirre G., Brand development and management in the bed and breakfast industry, Proceedings of The Annual Meeting of The Association of Collegiate Marketing Educators New Orleans, LA, February 29 – March 3, 2012, pp. 1-10. http://sbaer.uca.edu/research/acme/2012/ACME_2012_Proceedings.pdf (SBANC)</p>	<p>Barbu M., Ogarcă R., Barbu C. R., Branding in small business, Revista Management & Marketing, Vol. VIII, Special issue 1/2010, pp. S31-S38.</p>	<p>2</p>
<p>14. Kulksar E., Bartis S., Brand loyalty of female consumers – study carried in Sfântu Gheorghe and the surrounding areas, Management&Marketing, vol IX, nr. 2/2011, pp. 323-330 http://www.ceeol.com/aspx/getdocument.aspx?logid=5&id=86ba176b-34c4-4afc-9fcc-e1742a1dd9dd (DOAJ, EBSCO, REEC)</p>	<p>Barbu M., Ogarcă R., Barbu C. R., Branding in small business, Revista Management & Marketing, Vol. VIII, Special issue 1/2010, pp. S31-S38.</p>	<p>2</p>

<p>15. Popescu, R.I., Corboș, R.A., The role of libraries in the improvement of urban competitiveness. The contribution of the "Carol I" Central University Library to the development of Bucharest, Administration and Public Management Review, 2011, nr. 17, pp. 82-95 http://www.cceol.com/asp/getdocument.aspx?logid=5&id=5dc2dd2973614202a34d145204c09c6c (ProQuest, EBSCO, REPEC, Cabell`s)</p>	<p>Barbu M., Ogarcă R., Barbu C. R., Branding in small business, Revista Management & Marketing, Vol. VIII, Special issue 1/2010, pp. S31-S38.</p>	<p>2</p>
<p>16. Popescu R. I., Corboș R. A., Viennas Branding Campaign–Strategic Option for Developing Austrias Capital in a Top Tourism Destination. Theoretical and Empirical Researches in Urban Management, 6(3)/2011, pp. 43-60. http://ideas.repec.org/a/rom/terumm/v6y2011i3p43-60.html (ProQuest, REPEC, DOAJ)</p>	<p>Barbu M., Ogarcă R., Barbu C. R., Branding in small business, Revista Management & Marketing, Vol. VIII, Special issue 1/2010, pp. S31-S38.</p>	<p>2</p>
<p>17. Popescu R. I., Corboș R. A., The Strategic Analysis of Singapores Brand and Rebrand Campaigns, Review of International Comparative Management, no. 2 (2011), pp. 332-349. http://www.rmci.ase.ro/no12vol2/12.pdf (REPEC, EBSCO, Cabell`s)</p>	<p>Barbu M., Ogarcă R., Barbu C. R., Branding in small business, Revista Management & Marketing, Vol. VIII, Special issue 1/2010, pp. S31-S38.</p>	<p>2</p>
<p>18. Bocean C. G., Project Based Organization – An Integrated Approach, Management & Marketing-Craiova, 2/2011, pp. 265-273. http://www.cceol.com/asp/getdocument.aspx?logid=5&id=ee9092b47c7e4d1ab53641b2e5244464 (REPEC, EBSCO, Cabell`s, DOAJ)</p>	<p>Crăciun L., Girboveanu S., Ogarcă R., Strategic control and the performance measurement systems. Analele Universității din Oradea. Seria Științe Economice, 17/2008, pp. 189-194.</p>	<p>2</p>
<p>19. Bohórquez L. E., Sistemas de Control Estratégico y Organizacional. Críticas y desafíos, Revista Ciencias Estratégicas, 19(26)/2011, pp. 307-322. https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciasestrategicas/article/viewFile/1098/1318 (EBSCO, ProQuest)</p>	<p>Crăciun L., Girboveanu S., Ogarcă R., Strategic control and the performance measurement systems. Analele Universității din Oradea. Seria Științe Economice, 17/2008, pp. 189-194.</p>	<p>2</p>
<p>20. Bocean C. G., Human Resource Compensation In Time Of Crisis, Management & Marketing-Craiova, 2/2012, pp. 285-292. http://www.cceol.com/asp/getdocument.aspx?logid=5&id=bc7a3bd0185483dbcb9672cd750d1d0 (REPEC, EBSCO, Cabell`s, DOAJ)</p>	<p>Crăciun L., Girboveanu S., Ogarcă R., Strategic control and the performance measurement systems. Analele Universității din Oradea. Seria Științe Economice, 17/2008, pp. 189-194.</p>	<p>2</p>
<p>21. Редченко К.І., Концептуальні основи розвитку контролю на стратегічному рівні управління підприємством, Міжнародний збірник наукових праць. Випуск 3(21), pp. 324-333. http://core.kmi.open.ac.uk/download/pdf/11823082.pdf (CORE)</p>	<p>Crăciun L., Girboveanu S., Ogarcă R., Strategic control and the performance measurement systems. Analele Universității din Oradea. Seria Științe Economice, 17/2008, pp. 189-194.</p>	<p>2</p>

<p>22. Bocean C. G., Trends in human resources structure, Management & Marketing Journal 11(2)/2013, pp. 255-264. http://www.mnmk.ro/documents/PDF_MNMK_2_2013/5-14-2-13.pdf (REPEC, EBSCO, Cabell`s, DOAJ)</p>	<p>Crăciun L., Girboveanu S., Ogarcă R., Strategic control and the performance measurement systems. Analele Universității din Oradea. Seria Științe Economice, 17/2008, pp. 189-194.</p>	<p>2</p>
<p>23. Barbu C. M., Meghișan F., Revenues management in the marketing of services, Annals of the University of Craiova, Economic Sciences Series 3 (2010). http://feaa.ucv.ro/annals/v3_2010/0038v3-035.pdf (REPEC, EBSCO)</p>	<p>Crăciun L., Girboveanu S., Ogarcă R., Strategic control and the performance measurement systems. Analele Universității din Oradea. Seria Științe Economice, 17/2008, pp. 189-194.</p>	<p>2</p>
<p>24. Schlaegel C., Koenig M., Determinants of Entrepreneurial Intent: A Meta-Analytic Test and Integration of Competing Models. Entrepreneurship Theory and Practice, November 2013. http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/etap.12087/abstract?deniedAccessCustomisedMessage=&userIsAuthenticated=false (revistă ISI cu factor de impact)</p>	<p>Nistorescu T., Ogarcă R. F., Determinants of Entrepreneurial Intent of Students in Oltenia Region, Review of International Comparative Management, Volume 12, Issue 2, May 2011, 2011, pp. 250-263.</p>	<p>2</p>
<p>25. Zhao, Y., Yao, Y., Bridging Theories and Practices: An Evaluation Framework of Small and Medium Sized Enterprises'(SMEs) Decision-making in China. In Computational Sciences and Optimization (CSO), 2012 Fifth International Joint Conference on, pp. 687-690. http://ieeexplore.ieee.org/xpls/abs_all.jsp?arnumber=6274818 (IEEEExplore)</p>	<p>Ogarcă R., Features of the Decision-Making in SMEs, Annals of University of Craiova-Economic Sciences Series, 3(38), 2010.</p>	<p>2</p>
<p>26. Brabete V., Delimitation and interferences regarding the accounting models related to the change of assets destination, Annals of the University of Craiova, Economic Sciences Series, 3/2011. http://feaa.ucv.ro/AUCSSE/0039v3-003.pdf (EBSCO, REPEC)</p>	<p>Domnișoru S., Goagără D., Ogarcă R., Control of Entity Group Performance by Using the Chart of Cash-Flows, Revista Metalurgia International, Special Issue 5/2010, pp. 216-221.</p>	<p>2</p>
<p>27. Giurcă I., Căldare I., Muntea C., Năstac D. C., Choosing heating units using the Electre function, Proceedings of the 12th WSEAS International Conference on Circuits, Systems, Electronics, Control & Signal Processing (CSECS '13), Budapest, Hungary, December 10-12, 2013, pp. 316-323. http://www.wseas.us/e-library/conferences/2013/Budapest/CSECS/CSECS-46.pdf (wseas e-library)</p>	<p>Ogarca Gh., R., F., Metode și tehnici de perfecționare a abordării deciziilor în întreprinderile din industria panificației din zona Oltenia, Teză de doctorat, Academia de Studii Economice, Facultatea de Management, București, 2007.</p>	<p>2</p>
<p>28. Constantin S. B., Trends regarding the evolution of the trade market for Romanian milling and bakery products, Review of International Comparative Management, Special Number 2/2009, pp. 851-856. http://www.rmci.ase.ro/no10vol2S/Vol10_SN_No2_Article22.pdf (REPEC, EBSCO, Cabell`s)</p>	<p>Ogarca Gh., R., F., Metode și tehnici de perfecționare a abordării deciziilor în întreprinderile din industria panificației din zona Oltenia, Teză de doctorat, Academia de Studii Economice, Facultatea de Management, București, 2007.</p>	<p>2</p>

29. Stefanescu C., The Problems of the Participative Decision Process in Business Management, 2008. http://mpira.ub.uni-muenchen.de/8157/ (Munich Personal RePEc Archive)	Ogarca R. , Stiluri decizionale, Marketing-Management, nr. 5/2006, pp. 367-383.	2
30. Crăciun L., Barbu C. R., (2012). Considerations on managerial ethics in sports organizations, Management & Marketing-Craiova, (1)/2012, pp. 59-68. http://www.cceol.com/aspx/getdocument.aspx?logid=5&id=1fb32d5bb6784e69b3a07c226939f0ba (REPEC, EBSCO, Cabell`s, DOAJ)	Ogarca R. F. , Whistle blowing in Romania, Revista Tinerilor economiști, no. 13 special/2009, pp. 105-114.	2
31. Georgescu S. D., Managerial Policies and Legislation within Romanian Courier Services Market, Revista de Științe Politice, 37/2013, pp. 265-271. http://cis01.central.ucv.ro/revistadestiintepolitice/files/revistadestiintepolitice37.pdf (EBSCO, DOAJ)	Ogarcă R. , Crăciun L., Pavel S. M., Corporate Spiritual Crisis in the Context of the Global Crisis, Tourism and Economic Development, Dr. Turnu Severin, 27-29 octombrie 2011 (lucrare publicată în volumul conferinței ISBN 978-1-61804-043-5, pp. 391-396).	2
32. Răduțeanu M., Ethics in International Business, Analele Universității din Craiova, Seria Științe Economice, vol. 1/2012. http://feaa.ucv.ro/annals/v1_2012/EIB-3.pdf (EBSCO, REPEC)	Ogarcă R. , Etică în afaceri, Editura PrintXpert, Craiova, 2009.	2
Total A 3.1.1.		64 puncte
3.1.2.1. Citări în carte de specialitate sau volum colectiv publicate în străinătate		Punctaj
Lucrarea care citează	Lucrarea citată	
1. Mandru L., Mandru E. C., Rațiu I. G., Methods and techniques for continuous quality improvement, în Odehnal J. (editor), Manažerská ekonomika a manažerské účetnictví v armádách NATO, Brno 12. a 13. listopadu 2008., ISBN 978-80-7231-624-3. http://www.unob.cz/fem/struktura/k102/Documents/Mana%C5%BEersk%C3%A1%20ekonomika%20a%20mana%C5%BEersk%C3%A9%20%C3%BA%C4%8Detnictv%C3%AD%20v%20arm%C3%A1d%C3%A1ch%20NATO%20%28sborn%C3%ADk%29.pdf	Stancu I., Ogarcă R. , Quality circles, Quality and sustainable development Symposium, Section IV, Bucharest: Academy of Economic Sciences, 2002.	4
Ashton W., Kelly W., Job creation & food processing in rural Manitoba, Rural Development Institute, Brandon University, March 2013. http://www.brandonu.ca/rdi/files/2011/02/Job-Creation-Report-Final-Electronic.pdf	Ogarcă R. , Features of the Decision-Making in SMEs, Annals of University of Craiova-Economic Sciences Series, 3(38), 2010.	4
Total A. 3.1.2.1.		8 puncte
3.1.2.2. Citări în carte de specialitate sau volum colectiv publicate în țară		Punctaj
Lucrarea care citează	Lucrarea citată	
Popescu D., Marketing business to business, Editura Universitaria, Craiova, 2009	Constantinescu D. (coord.), Ogarcă R. , ș.a., Managementul întreprinderii, Editura Sitech, Craiova, 2005	2
Total A 3.1.2.2.		2 puncte
Total A 3.1.		74 puncte

3.3. Membru în colectivele de redacție sau comitetele științifice al revistelor și manifestărilor științifice, organizator de manifestări științifice/recenzor pentru reviste și manifestări științifice naționale și internaționale indexate ISI	$A_{3.3.} = \sum p_i \times n_i$
3.3.2. Membru în colectivele de redacție sau comitetele științifice al revistelor și manifestărilor științifice, organizator de manifestări științifice BDI	Punctaj
Membru în colegiul editorial al Revistei Tinerilor Economiști (http://stat257.central.ucv.ro/rte/);	2
Editor asistent revista Management-Marketing (http://www.mnmk.ro/colegiu.php)	2
3.3.3 Organizator de manifestări științifice naționale și internaționale	
Membru în comitetul de organizare al conferinței științifice internaționale „Competitiveness and Stability in the Knowledge Based Economy”, Universitatea din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, 2010, 2011, 2012, 2014 (http://feaa.ucv.ro/conferinta2014/index_eu.html)	1
Total A3.3.	5 puncte
3.4. Experiență de management, analiză și evaluare în cercetare și/sau învățământ	$A_{3.4.} = \sum p_i \times n_i$
3.4.1. Experiență de management, analiză și evaluare în cercetare și/sau învățământ – Conducere	Punctaj
Director Departament Management-Marketing-Administrarea Afacerilor (din 3 mai 2012)	3
3.4.2. Experiență de management, analiză și evaluare în cercetare și/sau învățământ – Membru	Punctaj
Membru în Consiliul profesoral al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor	2
Membru în comisiile de specialitate ale Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor	2
Membru în comisiile de susținere a examenului de licență	2
Membru în comisiile de susținere a examenului de disertație	2
Membru în comisiile îndrumare la doctorat	2
Total A3.4.	13 puncte
3.7. Membru în academii, organizații, asociații profesionale de prestigiu, naționale și internaționale, apartenență la organizații din domeniul educației și cercetării	$A_{3.7.} = \sum p_i \times n_i$
3.7.4.2. Membru în asociații profesionale naționale	
Membru Societatea Academică de Management din România (SAMRO) (din 2012) (http://www.samro.ro/MEMEBRI%20ACTUALI.htm)	2
Membru Asociația Generală a Economiștilor din România (AGER) (din 2006)	2
Total A 3.7.	4 puncte
TOTAL A3	96 puncte
TOTAL INDICATOR DE MERIT A = A1+A2+A3	182,72 puncte