



UNIVERSITATEA
DIN CRAIOVA



Profesor Dr.
**JOACHIM
ZENTES**





Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității din Craiova a adus în fața mediului academic oltean, o personalitate cu deschidere internațională, profesor dar și practician deosebit în domeniu, autor de manuale de referință și manager internațional, dar cel mai important – colaborator și prieten – domnul profesor Joachim Zentes de la Universitatea Saarland, Saarbucken, Germania. Acestuia, i-a fost decernat, vineri 17 Mai 2013, titlul de Doctora Honoris Causa – cea mai înaltă distincție a Universității cariovene.

Profesorul Joachim Zentes este laureat al titlului de doctor cu distincția "*Summa cum laude*" în domeniul teoriei deciziei, este cadru didactic la Universitatea Saarland, director al Institutului de Comerț și Marketing International (HIMA) și director al Europa-Institut (MBA School), dar și profesor invitat la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea din Craiova.

Punctul central al activității sale se află în domeniile:

- Management strategic internațional și marketing strategic internațional,
- Management comportamental / comportament organizațional,
- Arhitecturi globale ale lanțului de valoare, logistica și managementul lanțului de aprovizionare

Profesorul Joachim Zentes a predat, și predă încă, ca profesor invitat la Szkola Glowna Handlowa (SGH) din Varșovia (Polonia), la Universidad Gabriela Mistral în Santiago (Chile), Universitatea (Grande Ecole) din Lyon (Franța) și, desigur, la Universitatea din Craiova – Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor.

A publicat 48 de cărți (manuale, monografii), multe dintre ele în ediția a 2, 3 sau 5, în limba germană și limba engleză cum ar fi - Principii de Marketing, - Managementul vânzărilor, - Managementul internațional al lanțului de valoare, - Managementul lanțului de aprovizionare și sisteme de planificare a resurselor întreprinderii, - Marketing internațional, - Management Strategic, - Managementul strategic internațional. Este editorul a 43 de volume realizate în colaborare de un număr mare de autori – specialiști în domeniul managementului internațional. A publicat peste 230 de articole în volume colective și aproximativ 120 de articole în reviste naționale și internaționale, sau în volumele unor conferințe internaționale de prestigiu organizate de entități ca - Societatea Internațională de Francising, Asociația Americană de Marketing (AMA), Academia Europeană de Marketing (EMAC), Asociația Europeană pentru Educație și cercetare în circuitul comercial (EAERCD), Academia de Afaceri Internaționale (EIBA), dar și la conferința internațională organizată de FEAA Craiova - Conferința Internațională "*Competitivitate și stabilitate în economia bazată pe cunoaștere*";

Mai multe articole ale sale au fost premiate cu premiul "pentru cel mai bun articol", cum ar fi: - 2008: ISOF Cel mai bun articol (St Malo, Franța), - 2013: AMA Conferința iarnă Cel mai bun articol (Las Vegas, Statele Unite ale Americii). Joachim Zentes a fost întotdeauna fascinat de fenomenul globalizării. El analizează posibilitățile și potențialul de dezvoltare pentru companii și națiuni, dar, de asemenea, discută critic posibilele efecte negative ale globalizării.

Din anul 2011, Joachim Zentes colaborează cu Universitatea din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, realizând prezentări la Conferința Internațională organizată de facultate, predând cursul de "*Management strategic global*", la programul de master în limba engleză Economie și Administrarea Afacerilor – în limba engleză și cursul "*Epistemologie și Design al Cercetărilor Economice*", la Școala Doctorală din cadrul Universității din Craiova.