



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	
1.3. Departamentul	Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
1.4. Domeniul de studii	Psihologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Psihologie

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Psihologia personalității						
2.2. Titularul activităților de curs	BUȘU OPREA VALENTIN						
2.3. Titularul activităților de laborator	BUȘU OPREA VALENTIN						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestrul al activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					69 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					7
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Introducere în psihologie IPsihologia educației
4.2. de competențe	<ul style="list-style-type: none">Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">On site / Sincron
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">On site / Sincron / Asincron

6. Competențe vizate prin programul de licență

6.1 COMPETENȚE PROFESIONALE:

- gestionează date în domeniul cercetării;
- interacționează profesional în mediile de cercetare și profesionale; utilizează tehnici de evaluare clinică;
- oferă consiliere clienților; interpretează teste psihologice; efectuează evaluări psihologice;
- testează modele comportamentale; monitorizează progresul terapeutic;
- lucrează cu modele de comportament psihologic; oferă sprijin pacienților pentru a-și înțelege afecțiunile;
- efectuează evaluări ale riscurilor în psihoterapie; abordează probleme psihosomatice;
- utilizează intervenții psihosomatice;
- evaluează practica psihoterapeutică; menține dezvoltarea personală în psihoterapie;
- promovează educația psihosocială; decide cu privire la abordarea psihoterapeutică;
- creează un mediu favorabil pentru psihoterapie;
- aplică strategii de intervenție psihologică;
- aplică tratamente de psihologie clinică; oferă consiliere de psihologie clinică;
- utilizează tehnici de terapie comportamentală cognitivă; aplică tehnici organizaționale;
- monitorizează comportamentul elevilor și studenților; cooperează cu personalul didactic;
- identifică tipul problemelor școlare; oferă consiliere elevilor și studenților;
- încurajează comportamente sănătoase; respectă confidențialitatea.

6.2 COMPETENȚE TRANSVERSALE:

- își asumă responsabilitatea;
- dă dovadă de autoreflexie;
- se adaptează la schimbare;
- lucrează în echipe;
- soluționează probleme;
- administrează identitatea digitală;
- demonstrează spirit antreprenorial;
- dă dovadă de competență interculturală.

7. Rezultatele învățării:

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
<i>1 (Cfct1) Operarea cu concepte fundamentale domeniului psihologiei, în vederea (RAI) identificării nevoilor, clarificării contractului/sarcinilor și stabilirii obiectivelor în cadrul relației psiholog-client, sub supervizare (clienții pot fi indivizi, grupuri sau organizații, comunități sau societăți, în diverse contexte/situații)</i>		
<p>Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - descrie logic și articulat principiile de bază care stau la baza științei psihologiei, în cadrul practicii profesionale curente. - identifică pertinent principalele caracteristici asociate sănătății mentale și bunăstării psihologice, funcționării și dezvoltării normotipice și atipice, precum și condițiile lor prealabile, în cadrul interacțiunii cu beneficiarii serviciilor psihologice. - explică principalele trăsături proprii simptomatologiilor psihopatologice și/sau comportamentului disfuncțional/maladaptativ (incluzând mediile clinice, 	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - adaptează terminologia psihologică în comunicarea cu diferite categoriile socio-profesionale vizate ca și clienți, precum și de tipul de diagnoză și intervenție. - își calibrează adecvat comportamentul în contactul cu clienți aflați în diferite stări emoționale . - realizează demersurile necesare în vederea intervievării, ascultării și observării clientului în cadrul interacțiunii cu aceștia. - analizează critic informațiile din literatura științifică, documente medicale / educaționale / organizaționale, analiza părților 	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizează coerent norme, standarde și metodologii specifice în proiectarea demersurilor de supervizare. - manifestă profesionalism prin formularea pertinentă de întrebări pentru a înțelege cauzele comportamentului clientului și interpretarea evenimentelor în care este implicat, atunci când interacționează cu acesta. - manifestă deschidere interpersonală prin disponibilitatea de a răspunde nevoilor și obiectivelor clientului în relația cu acesta. - empatizează cu clientul, prin dorința de a înțelege situația sa și

<p>ocupaționale, educaționale, etc) în diagnoza/intervenția psihologică.</p> <ul style="list-style-type: none"> - diferențiază principalele metodologii utilizate în cercetarea și practica psihologică; - localizează adecvat principalele teorii psihologice în paradigmele dominante ale disciplinei, atunci când realizează o analiză a literaturii de specialitate 	<p>interesate și alte surse disponibile, atunci când furnizează servicii psihologice clienților.</p> <ul style="list-style-type: none"> - negociază sarcinile/obiectivele și resursele necesare cu clienții și alte persoane importante în cadrul furnizării serviciilor psihologice, sub supervizare. 	<p>de a împărtăși sentimentele experimentate de acesta în cadrul relației psiholog-client. activează o deschidere colaborativă în lucrul cu clienții și alte persoane, într-un manieră de relaționare bazată pe respectul „celuilalt”.</p>
<p><i>2 (Cfct2) Proiectarea și realizarea unui demers de cercetare/evaluare/intervenție în psihologie, prin (RAI) proiectarea evaluărilor relevante, intervențiilor sau produselor/serviciilor, în funcție de nevoile și contextul/situațiile clienților și obiectivele convenite, sub supervizare (clienții pot fi indivizi, grupuri sau organizații, comunități sau societăți)</i></p>		
<p>Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - explică elementele importante de psihometrie în cadrul procesului de operaționalizare a conceptelor psihologice. - descrie principalele teorii ale comportamentului individual, de echipă sau organizațional, precum și ale schimbării/modificării/dezvoltării, în cadrul unui demers de cercetare și intervenție psihologică. - identifică principalele constructe care sunt măsurate (prin metode cantitative și calitative) sau asupra cărora se intervine (ex.: personalitate, emoții, funcții cognitive, acțiuni, procese de echipă/organizaționale etc.) în cadrul practicii profesionale. - sumarizează metodele specifice de evaluare/intervenție, procedurile lor și atributele/calitățile acestora în demersul de diagnoză/intervenție psihologică, sub supervizare. - formulează cu relevanță ipoteze științifice care să testeze legătura dintre conceptele operaționalizate în cadrul unui demers de cercetare, sub supervizare; - analizează și interpretează statistic și psihologic rezultatele cercetării, prin aplicarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate din domeniu, sub supervizare. 	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - elaborează designuri de cercetare, intervenție și evaluare psihologică care sunt susținute robust teoretic și metodologic. - analizează opțiunile disponibile și formularea ipotezelor despre rezultatele posibile ale alegerilor, precum și criteriile de evaluare pentru testarea acestor ipoteze în cadrul unei evaluări sau intervenții. - folosește metodologii actuale și analize statistice adecvate designului studiului stabilit, sub supervizare. - alege metodele și strategiile lor de implementare, luând în considerare obiectivele evaluării/intervenției, starea (mentală) a clienților, contextul acestora și diferențele individuale/de grup/organizaționale în cadrul unui proces de intervenție psihologică, sub supervizare. 	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizează evaluări, intervenții și diagnoze psihologice fundamentate empiric, utilizând criterii bazate pe dovezi, în interacțiunea cu beneficiarul serviciilor psihologice, sub supervizare. - manifestă bunătate și preocupare pentru ceilalți, ținând cont de starea emoțională a clientului în interacțiunea psiholog-client. - asumă o atitudine responsabilă în interacțiunea psiholog-client în demersul de diagnoză/intervenție. demonstrează o abordare flexibilă în cadrul relației cu clientul. - activează o gândire critică orientată spre ipoteze, prin dorința de a reflecta asupra propriilor acțiuni în interacțiunea cu beneficiarul serviciilor psihologice, sub supervizare.

3 (CF2) *Relaționarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului psihologiei, prin (RAI) stabilirea unei alianțe de lucru, adoptarea perspectivei celorlalți și recunoașterea experiențelor acestora, exprimarea propriilor gânduri, contribuții profesionale și împărtășirea de informații cu clienții, alți profesioniști, publicul larg, precum și gestionarea adecvată a granițelor profesionale și personale, sub supervizare.*

<p>Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - distinge principalele teorii și modele de comunicare, necesare în relația cu clientul. - raportează principalele teorii despre relații sociale/interacțiuni, necesare în interacțiunea cu clientul. - operează pertinent cu limbajul și terminologia specifice domeniului, în interacțiunea cu beneficiarul serviciilor psihologice, astfel încât acesta să înțeleagă mesajul transmis. 	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - exprimă o serie de abilități interpersonale (ex.: fluență verbală, expresivitate emoțională/afectivă, persuasiune, căldură/acceptarea celuilalt, empatie, perspectivare, consistență comportamentală) în relația cu clientul. - obține consimțământul informat în împărtășirea informațiilor și contribuțiilor profesionale cu clienții și persoane relevante, ținând cont de statutul/condiția acestora (ex.: părinți). - negociază adecvat nevoile, obiectivele, procesul și rezultatele evaluării/intervenției realizate asupra clientului, sub supervizare. - rezolvă conflictele cu clienții în cadrul interacțiunii cu aceștia, sub supervizare. - formulează și comunică informații cu caracter profesional într-o manieră adaptată specificului interlocutorului, sub supervizare. - prezintă coerent informațiile, folosind un limbaj clar și materiale scrise adecvate, făcând ajustări rezonabile pentru a optimiza înțelegerea în fața unei audiențe, sub supervizare. - demonstrează asimilarea tehnicilor de relaționare în grup, a capacităților empatică de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă. - prezintă și clarifică relevanța contribuțiilor profesionale ale psihologului într-o muncă derulată în cadrul unei echipe 	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - demonstrează deschidere interpersonală în construirea comunicării și relațiilor cu clientul. - comunică concluzii și recomandări psihologice într-o manieră clară și etică, adaptată audienței, fie că este vorba de profesioniști, clienți sau publicul larg, sub supervizare. - manifestă onestitate relațională, prin obținerea consimțământului informat, dezvoltarea contractului psihologic, raportarea rezultatelor. - exprimă o atitudine suportivă, prin furnizarea de feedback relevant, în comunicarea cu clientul. - acționează cu respect în relația cu ceilalți colaboratori când participă la o activitate profesională de echipă.
---	---	---

	interdisciplinare, sub supervizare.	
<p><i>(CF6) Dezvoltarea unei sensibilități privitoare la diferențele individuale și culturale, prin (RAI) identificarea, recunoașterea și respectarea diversității, a propriilor valori, credințe și experiențe și impactul acestora asupra comportamentului profesional față de clienți / comunitate, precum și prin angajarea în acțiuni / comunicarea eficientă cu toate formele de diversitate în rândul clienților, colegilor și altor persoane, sub supervizare.</i></p>		
<p>Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sumarizează teoriile despre diversitate / teoriile interculturale / despre adaptare și incluziune în practica profesională. - demonstrează însușirea unor cunoștințe consistente despre diferențele interindividuale prin operaționalizarea teoriilor despre personalitate, atunci când se află în relație cu beneficiarii serviciilor psihologice. 	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - adoptă perspective multiple în interpretarea dinamicii de personalitate. - identifică diferențele individuale prin aplicarea adecvată a teoriilor despre personalitate în cadrul practicii profesionale, sub supervizare. - participă în comunitatea profesională și în mediul social mai larg în care face parte la acțiuni de advocacy pentru reprezentării alterității / categoriilor sociale minoritare, sub supervizare. 	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - indică disponibilitatea de a explora experiențe, valori și cunoștințe noi, care sunt proprii unor identități personale și sociale diferite. - empatizează cu „celălalt”, prin manifestarea dorinței de a înțelege și împărtăși sentimentele proprii și ale altora într-un demers de cunoaștere psihologică. - exprimă în practica profesională curiozitate și respect față de identități sociale / culturale diferite. - demonstrează proactivitate, prin dorința de a îmbunătăți situația altora și propria situație.

8. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. descrie logic și articulat principiile de bază care stau la baza științei psihologiei, în cadrul practicii profesionale curente. 2. descrie fenomene și procese psihice, prin aplicarea cunoștințelor fundamentale din domeniul psihologiei. 3. demonstrează însușirea unor cunoștințe consistente despre diferențele interindividuale, prin operaționalizarea teoriilor despre personalitate, atunci când se află în relație cu beneficiarii serviciilor psihologice.
Abilități	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. formulează indicatori psihologici relevanți pentru cercetările și intervențiile din domeniul psihologiei, demonstrând și posibilitatea evaluării lor. 2. selectează cele mai adecvate metode și tehnici de evaluare sau intervenție din domeniul psihologiei în cadrul interacțiunilor profesionale cu beneficiarii serviciilor psihologice. 3. utilizează metodologii actuale și analize statistice adecvate designului studiului stabilit, sub supervizare.

Responsabilitate și autonomie	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. activează o gândire critică, orientată asupra propriei activități de învățare, în vederea autoreglării acesteia. 2. demonstrează capacități de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională.
--------------------------------------	--

9. Conținuturi

9.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Obiectul și scopul psihologiei personalității. Delimitări conceptuale: individ, individualitate, persoană, personalitate, personaj. Perspective de definire a personalității.	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
2. Niveluri de analiză a personalității Biologic, Psihodinamic, Dispozițional, Fenomenologic, Comportamental, Social-Cognitiv	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
3. Abordarea psihodinamică a personalității. Teoria psihanalitică elaborată de S. Freud	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
4. Neopsihanaliza. Tipurile psihologice (C.G.Jung). Sentimentul de inferioritate și devenirea personalității (A. Adler). Stadiile dezvoltării psihosociale (E. Erikson).	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
5. Abordarea psihometrică Conceptiile lui G. Allport, R.Cattell și H. Eysenck despre structura personalității Modele psihometrice de evaluare: 16 PF, Big Three, Big Five, Big Six	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
6. Interacționismul mecanic și interacționismul dinamic. Paradoxul consistenței, forme de consistență (S.Hampson; W.Mischel) Consistența vs. coerența personalității. Alternative în evaluarea personalității: nomotetic vs. idiografic Modelul condițional dispozițional (J.C. Wright & W.Mischel)	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
7. Abordarea fenomenologică. Perspectiva subiectivă în cunoașterea Personalității. Teoria constructelor personale (G. Kelly)	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
8. Orientarea sistemică a Personalității umane. - Subsistemul energetic: Temperamentul. - Subsistemul de autoreglaj valoric: Caracterul. - Subsistemul de orientare: Dominantele motivațional-afective. - Subsistemul instrumental: Aptitudinile și Creativitatea.	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h

9. Abordarea comportamentală. Învațarea comportamentului prin condiționare clasică (I.P. Pavlov) vs. condiționare operantă (B.F. Skinner)	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
10. Abordarea social-cognitivă Concepțiile elaborate de J. Rotter, A. Bandura și W. Mischel	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
11. Simularea neuronală a personalității. Concepția CAPS elaborată de W. Mischel și Y. Shoda	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
12. Abordarea biologică a personalității (I) Genetica comportamentală. Neurotransmițători, neurohormoni și predispoziții comportamentale. Studiile gemelare și studii genomice	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
13. Abordarea biologică a personalității (II) Interacțiunea genetic-mediu în personalitate. Environmentul și activarea genetică. Mecanisme epigenetice și corelate ale personalității.	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
14. Biologia temperamentului. Resorturi biochimice și neurofiziologice ale temperamentului Psihobiologia personalității și temperamentului (M. Zuckerman)	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> Adler, A. (1998). <i>Cunoașterea omului</i>. Editura IRI. Avram, E. (2009). <i>Psihologia personalității: arhitectură și dimensiuni</i>. București: Editura Universitară. Crețu, R.Z. (2012). <i>Perspective clasice în abordarea personalității</i>. București: Editura Universitară. Crețu, R.Z. (2012). <i>Cercetări actuale în psihologia personalității</i>. București: Editura Universitară. Crețu, R.Z. (2005). <i>Evaluarea personalității: modele alternative</i>. Iași: Editura Polirom. Crețu, R.Z. (2010). <i>Amprenta comportamentală și evaluarea personalității</i>. Iași: Editura Polirom. Gavreliuc, A. (2019). <i>Psihologia socială și dinamica personalității</i>. Iași: Editura Polirom. Eysenck, H., & Eysenck, M. (1999). <i>Descifrarea comportamentului uman</i>. Teora. Larsen R., Buss D.M. (2021) <i>Personality Psychology: Domains of Knowledge About Human Nature</i> (7th Edition). McGraw Hill Macsinga, I (2003). <i>Psihologia diferențială a personalității</i>. Timișoara: Editura Mirton. Mischel, W., Shoda, Y., & Ayduk, O. (2008). <i>Introduction to Personality</i> (8th Edition). John Wiley & Sons. Opre, A. (2006). <i>Introducere în teoriile personalității</i>. Cluj-Napoca: ASCR. Zlate, M. (2002). <i>Eul și personalitatea</i>. București: Editura Trei. 		
9.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Delimitări conceptuale: individ, individualitate, persoană, personalitate, personaj	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
2. Analiza structurii multinivelare a personalității, identificarea definițiilor corespunzătoare Emergența structurii compozite a personalității	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
3. Mecanisme de apărare, acte ratate, dezvoltare psihosexuală: discuții și exemplificări Implicații pentru psihoterapie	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h

4. Aplicație: Inventarul tipologic Myers-Briggs. Sentimentul de inferioritate: studii de caz Implicații pentru psihoterapie	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
5. Concepția factorial-ierarhică a personalității: 16 PF, Big three. Concepția factorială Big five și Big six Ilustrare NEO-PI-R și HEXACO	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
6. Clarificarea diferențelor dintre consistență și coerență. Exemple practice de măsurare. Implicații pentru alegerea designului adecvat de cercetare a personalității	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
7. Constructele personale în acțiune Exemplificare Repertory grid (G. Kelly)	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
8. Analiza structurii Eu-lui. Forme ale Eu- lui. Exemplificarea probei CSE (M. Zlate). Pilonii sistemului Personalității umane	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
9. Analiza funcțională a comportamentului. Grafice alternative de întărire. Condiționare, decondiționare și schimbare comportamentală	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
10. Experimentul lui Bandura privind comportamentul agresiv. Studii de caz și jocuri de rol pentru identificarea ”variabilelor persoană”. Măsurarea autoeficacității. Experimente ilustrative ale autoeficacității	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
11. Metoda simulării comportamentului, valențe în explicarea personalității. Studii ilustrative privind modelarea comportamentului cu ajutorul rețelelor neuronale	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
12. Concepte de genetica comportamentală. Ilustrări video: transcripția și translația genelor, sinteza proteinelor, acțiunea neurotransmițătorilor	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
13. Studii ilustrative: 1. interacțiunea genetic-mediu în personalitate; 2. environmentul și activarea genetică.	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
14. Studii ilustrative: acțiunea neurotransmițătorilor și corelatele de personalitate. Tipuri temperamentale: aplicație chestionarul ZKPQ	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h

Bibliografie:

1. Adler, A. (1998). *Cunoașterea omului*. Editura IRI.
2. Avram, E. (2009). *Psihologia personalității: arhitectură și dimensiuni*. București: Editura Universitară.
3. Cervone, D. & Shoda, Y. (1999). *The Coherence of Personality*. Guilford.
4. Crețu, R.Z. (2005). *Evaluarea personalității: modele alternative*. Iași: Editura Polirom.
5. Crețu, R.Z. (2010). *Amprenta comportamentală și evaluarea personalității*. Iași: Editura Polirom.
6. Crețu, R.Z. (2012). *Cercetări actuale în psihologia personalității*. București: Editura Universitară.
7. Crețu, R.Z. (2012). *Perspective clasice în abordarea personalității*. București: Editura Universitară.
8. Eysenck, H., & Eysenck, M. (1999). *Descifrarea comportamentului uman*. Teora.
9. Gavreliuc, A. (2019). *Psihologia socială și dinamica personalității*. Iași: Editura Polirom.
10. John Wiley & Sons. Opre, A. (2006). *Introducere în teoriile personalității*. Cluj-Napoca: ASCR.
11. Larsen R., Buss D.M. (2021) *Personality Psychology: Domains of Knowledge About*

Human Nature (7th Edition). McGraw Hill.

12. Macinga, I. (2003). *Psihologia diferențială a personalității*. Timișoara: Editura Mirton.
13. Matthews, G., Deary I.J., & Whiteman, M.C. (2005). *Psihologia personalității. Trăsături, cauze, consecințe*. Iași: Editura Polirom.
14. Mischel, W., Shoda, Y., & Ayduk, O. (2008). *Introduction to Personality* (8th Edition). John Wiley & Sons.
15. Opre, A. (2006). *Introducere în teoriile personalității*. Cluj-Napoca: ASCR.
16. Pervin, L.A. (2002). *Current Controversies and Issues in Personality*. John Wiley & Sons.
17. Plomin, R., DeFries, J.C., McClearn, G.E., McGuffin, P. (2008). *Behavioral genetics*. Worth Publishers.
18. Strelau, J. (2008). *Temperament as a regulator of behavior*. EWP.
19. Zlate, M. (2002). *Eul și personalitatea*. București: Editura Trei.
20. Zlate, M. (2002). *Eul și personalitatea*. Editura Trei.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Datele asimilate în urma parcurgerii acestei fișe pot fi folosite ca suport de către studenți în studiul disciplinelor din cadrul Programului de licență: Psihologie.

Conținutul cursului este în consens cu așteptările comunității academice, al angajatorilor din învățământul preuniversitar, cercetare; valorifică optim și creativ potențialul fiecărui student în cadrul orelor de seminar, chiar și pentru sistemul "on line".

11. Evaluare

Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor- participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	20%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	Evaluare finală: examen scris	50%
11.5. Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor. -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	10%
	-respectarea structurii recomandate -utilizarea corectă a noțiunilor, teoriilor și modelelor teoretice -originalitatea lucrării	-Lucrare aplicativă/Proiect: <i>Studiu de caz</i>	20%

11.6. Standard minim de performanță

Obținerea notei 5

Nota finală se compune din:

- punctajul obținut la examenul derulat față în față, în proporție de 50%;
- activitatea desfășurată pe parcursul semestrului, la curs și seminar – 30%
- evaluarea sarcinii aplicative de seminar 20%;

Condițiile pentru promovarea examenului sunt: **minim 5 puncte** din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs și seminar).

Data completării

01.10.2025

Titular curs/seminar: Lect. univ. dr. Oprea Valentin BUȘU

Semnătura:



Semnătura directorului de departament,
Conf.univ.dr. Alexandrina Mihaela Popescu

