



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	
1.3. Departamentul	Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
1.4. Domeniul de studii	Psihologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Psihologie

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Antreprenoriat social						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Gabriela MOTOI						
2.3. Titularul activităților de laborator	Conf.univ.dr. Gabriela MOTOI						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	C DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestrul al activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7. Total ore studiu individual	22				
3.8. Total ore pe semestru	50				
3.9. Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	• Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• On site
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• On site

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> ○ distinge cunoștințe de tip antreprenorial în vederea unei gestionări adecvate a profesiei de psiholog ca profesie liberală ○ Prezintă teoriile despre relațiile sociale și interacțiuni ○ Utilizează coerent norme, standarde și metodologii specifice în proiectarea demersurilor de ○ Selectează instrumentele adecvate științific, necesare unei argumentări pertinente, atunci când se raportează la un subiect de studiu cu potențial de cunoaștere semnificativ
Abilități	Studentul/Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> ○ Formulează întrebări de cunoaștere care sunt relaționate cu teoriile învățate, atunci când articulează un design de cercetare, sub supervizare. ○ Redactează unui proiect de cercetare psihologică de complexitate redusă și medie, pe baza principalelor paradigme și teorii psihologice însușite, incluzând argumentarea metodelor, tehnicilor, procedeeleor și instrumentelor aplicate, sub supervizare;
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: <ul style="list-style-type: none"> ○ Integrează responsabil tehnologiei în procesul de învățare și dezvoltare profesională; ○ Manifestă spirit de echipă, sinceritate, toleranță, empatie și respect în interacțiunea cu ceilalți parteneri din echipele de lucru și cu supervizorii

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Fundamentele antreprenoriatului social <ul style="list-style-type: none"> • Definiții și caracteristici ale antreprenoriatului social • Diferențele dintre antreprenoriatul social și antreprenoriatul clasic • Tipuri de antreprenoriat social și exemple de bune practici • Impactul social și sustenabilitatea inițiativelor sociale 	Expunere interactivă Prezentare PPT	4 ore
2. Modele și teorii psihologice aplicabile antreprenoriatului social <ul style="list-style-type: none"> • Teorii motivaționale și aplicabilitatea lor în inițiative sociale • Procesul de luare a deciziilor și impactul biasurilor cognitive • Teoria schimbării sociale și aplicarea sa în proiecte antreprenoriale • Psihologia persuasiunii și influența socială în dezvoltarea afacerilor sociale 	Expunere interactivă Prezentare PPT	4 ore
3. Profilul psihologic al antreprenorului social <ul style="list-style-type: none"> • Motivația și trăsăturile de personalitate ale antreprenorilor sociali • Inteligența emoțională și rolul empatiei în antreprenoriatul social • Abilități de leadership și management în organizațiile sociale • Reziliența și adaptabilitatea în fața provocărilor sociale 	Expunere interactivă Prezentare PPT Dezbateri	4 ore
4. Etica și responsabilitatea socială în antreprenoriat <ul style="list-style-type: none"> • Principii etice în inițiativele de antreprenoriat social • Responsabilitatea socială a organizațiilor și impactul psihologic asupra comunității • Echitatea și incluziunea în proiectele sociale 	Expunere interactivă Prezentare PPT Dezbateri	4 ore

5. Psihologia consumatorului și marketing social <ul style="list-style-type: none"> • Tehnici de comunicare și convingere în promovarea inițiativelor sociale • Construirea încrederii și loialității față de brandurile sociale • Rolul storytelling-ului în crearea unei identități antreprenoriale sociale 	Expunere interactivă Prezentare PPT	4 ore
7. Evaluarea impactului psihosocial al inițiativelor sociale <ul style="list-style-type: none"> • Metode de măsurare a impactului psihosocial asupra beneficiarilor • Indicatori de performanță pentru antreprenoriatul social • Studiu de caz: analiza unor proiecte de antreprenoriat social de succes • Adaptarea inițiativelor sociale la nevoile comunităților vulnerabile 	Expunere interactivă Prezentare PPT Dezbatere	6 ore
Recapitulare semestrială		2 ore
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Avasilcai, S. et. al. (2009), <i>Antreprenoriat. Cercetari aplicative</i>, Cluj-Napoca, Editura Toderco 2. Barna C. (2014), <i>Atlasul Economiei Sociale. România 2014</i>, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Institutul de Economie Socială, ISBN 978-973-0-17000-9 3. Barna C., Ionescu C., Misu S., Vamesu A. (coord.), (2012), <i>Ghidul managerului de întreprindere socială</i>, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Institutul de Economie Socială, Ed. Almarom , ISBN 978-973-156-044-1 4. Cace, S. (2004) - <i>Statul bunăstării: evoluții și tendințe</i>, București, Editura Expert 5. European Commission (2019). <i>Social enterprises and their ecosystems. Updated country report – Romania</i>. Authors: Mihaela Lamburu and Claudia Petrescu. Luxemburg: Publication Office of the European Union 6. European Commission, 2013. <i>Social economy and social entrepreneurship - Social Europe guide</i>, Volume 4. Luxembourg: Publications Office of the European Union. 7. Goia I.S. (2020). <i>Antreprenoriatul social, o noua abordare socioeconomica in contextul dezvoltarii durabile</i>. Bucuresti, Editura ASE. 8. Noya A., Clarence E. (2017), <i>The Social Economy. Building Inclusive Economics</i>, Organisation for Economic Co-operation and Development 9. Oprean S. (2019), <i>Sustenabilitatea financiară a întreprinderilor sociale din România</i>, NESsT Romania, disponibil online: https://www.rafonline.org/wp-content/uploads/2019/01/NESsT-Sustenabilitatea-financiara-a-intreprinderilor-sociale.pdf 10. Țigu, G., Iorgulescu, M-C., Răvar, A.S. and Lile, R., 2014. A Pilot Profile of the Social Entrepreneur in the Constantly Changing Romanian Economy. <i>Amfiteatru Economic</i>, 17(38), pp. 25-43 11. Zainea, L.N. (2023). <i>Managementul voluntarilor și provocările antreprenoriatului social</i>, Editura Universitară 12. *** Legea Economiei Sociale nr. 219 / 2015 		

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Studiu de caz: Analiza unui antreprenor social de succes	Proiect individual Prezentari PPT Dezbatere	Aspecte de analizat: <ul style="list-style-type: none"> • Contextul social în care a apărut inițiativa • Motivația antreprenorului și trăsături psihologice relevante • Impactul asupra comunității
2. Crearea unui plan de afacere socială (un proiect de antreprenoriat social care să rezolve o problemă identificată într-o comunitate vulnerabilă)	Lucru in echipa Dezbatere Prezentări PPT	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea problemei sociale abordate • Definirea misiunii și viziunii organizației • Impactul social estimat și modalități de măsurare

3. Campanie de conștientizare folosind tehnici de psihologie socială (ex. incluziunea persoanelor cu dizabilități, reducerea sărăciei, protecția mediului).	Lucru în echipa Dezbatare Prezentări PPT	Aspecte de analizat: <ul style="list-style-type: none"> • Alegerea mesajului-cheie și a publicului țintă • Utilizarea teoriilor psihologice (ex. persuasiune, influență socială) • Strategii de comunicare eficiente • Medii de promovare utilizate (social media, evenimente, materiale informative)
4. Analiza impactului psihologic al muncii în antreprenoriatul social	Interviu aplicat unui antreprenor social Lucru în echipa Dezbatare	Aspecte de analizat: <ul style="list-style-type: none"> • Ce motivații îi determină să lucreze în domeniul social? • Ce provocări psihologice întâmpină (ex. burnout, stres, empatie excesivă)? • Cum își mențin echilibrul mental și motivația?
5. Simulare: Crearea unei strategii de finanțare pentru un start-up social	Lucru în echipa Dezbatare	Aplicații: <ul style="list-style-type: none"> • Compararea metodelor de finanțare (crowdfunding, granturi, fonduri europene, investiții sociale) • Crearea unui plan de atragere a investitorilor • Redactarea unei propuneri de finanțare

Bibliografie:

1. Barna C. (2014), Atlasul Economiei Sociale. România 2014, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Institutul de Economie Socială, ISBN 978-973-0-17000-9
2. Goia I.S. (2020). *Antreprenoriatul social, o noua abordare socioeconomica in contextul dezvoltarii durabile*. Bucuresti, Editura ASE.
3. Noya A., Clarence E. (2017), *The Social Economy. Building Inclusive Economics*, Organisation for Economic Co-operation and Development
4. Oprean S. (2019), Sustenabilitatea financiară a întreprinderilor sociale din România, NESsT Romania, disponibil online: <https://www.rafonline.org/wp-content/uploads/2019/01/NESsT-Sustenabilitatea-financiara-a-intreprinderilorsociale.pdf>
5. Țigu, G., Iorgulescu, M-C., Răvar, A.S. and Lile, R., 2014. A Pilot Profile of the Social Entrepreneur in the Constantly Changing Romanian Economy. *Amfiteatru Economic*, 17(38), pp. 25-43
6. Zainea, L.N. (2023). *Managementul voluntarilor si provocarile antreprenoriatului social*, Editura Universitară
7. *** Legea Economiei Sociale nr. 219 / 2015

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Datele asimilate în urma parcurgerii acestei fișe pot fi folosite ca suport de către studenți în studiul disciplinelor din cadrul Programului de licență: Psihologie.

Conținutul cursului este în consens cu așteptările comunității academice, al angajatorilor din învățământul preuniversitar, cercetare; valorifică optim și creativ potențialul fiecărui student în cadrul orelor de seminar, chiar și pentru sistemul ”on line”.

9. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Evaluare continuă pe parcursul semestrului	Participare activa la curs si seminarii Implicare in activitatile de dezbatare din cadrul seminarului	10%

	Evaluarea finală	Test grilă	70%
9.5. Seminar/laborator		Proiect individual	20%
9.6. Standard minim de performanță Obținerea notei 5			
<ul style="list-style-type: none">• Elaborarea proiectului individual pentru seminar• Realizarea unui interviu cu un antreprenor social (care sa fie prezentat in cadrul seminarului).			

Data completării
01.10.2025

Semnătura titularului



.
Semnătura directorului de departament,

