



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	
1.3. Departamentul	Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
1.4. Domeniul de studii	Psihologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Psihologie

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Antreprenoriat social						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Gabriela MOTOI						
2.3. Titularul activităților de laborator	Conf.univ.dr. Gabriela MOTOI						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	C DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestrul al activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					58 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					6
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7. Total ore studiu individual	58				
3.8. Total ore pe semestru	100				
3.9. Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	• Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• On site
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• On site

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: 1. identifică principalele teorii psihologice în paradigmele dominante ale disciplinei, atunci când realizează o analiză a literaturii de specialitate. 2. analizează critic conținuturile unor articole de specialitate, demonstrând o înțelegere aprofundată a conceptelor și metodologiilor din domeniul psihologiei. 3. identifică impactul diferențelor culturale asupra proceselor de comunicare interpersonală și asupra relațiilor psiholog–client.
Abilități	Studentul/Absolventul: 1. analizează informațiile dintr-o gamă largă de surse și medii, pentru a le valorifica în demersul psihologic. 2. aplică principiile de gândire critică pentru analiza situațiilor reale și a studiilor de caz din domeniul psihologiei. 3. analizează situații și contexte interculturale, identificând barierele și facilitățile în comunicare generate de diferențele culturale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: 1. activează o gândire critică, orientată asupra propriei activități de învățare, în vederea autoreglării acesteia. 2. demonstrează capacități de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Fundamentele antreprenoriatului social • Definiții și caracteristici ale antreprenoriatului social • Diferențele dintre antreprenoriatul social și antreprenoriatul clasic • Tipuri de antreprenoriat social și exemple de bune practici • Impactul social și sustenabilitatea inițiativelor sociale	Expunere interactivă Prezentare PPT	2 ore
2. Modele și teorii psihologice aplicabile antreprenoriatului social • Teorii motivaționale și aplicabilitatea lor în inițiative sociale • Procesul de luare a deciziilor și impactul biasurilor cognitive • Teoria schimbării sociale și aplicarea sa în proiecte antreprenoriale • Psihologia persuasiunii și influența socială în dezvoltarea afacerilor sociale	Expunere interactivă Prezentare PPT	2 ore
3. Profilul psihologic al antreprenorului social • Motivația și trăsăturile de personalitate ale antreprenorilor sociali • Inteligența emoțională și rolul empatiei în antreprenoriatul social • Abilități de leadership și management în organizațiile sociale • Reziliența și adaptabilitatea în fața provocărilor sociale	Expunere interactivă Prezentare PPT Dezbateri	2 ore
4. Etica și responsabilitatea socială în antreprenoriat • Principii etice în inițiativele de antreprenoriat social • Responsabilitatea socială a organizațiilor și impactul psihologic asupra comunității • Echitatea și incluziunea în proiectele sociale	Expunere interactivă Prezentare PPT Dezbateri	2 ore

5. Psihologia consumatorului și marketing social • Tehnici de comunicare și convingere în promovarea inițiativelor sociale • Construirea încrederii și loialității față de brandurile sociale • Rolul storytelling-ului în crearea unei identități antreprenoriale sociale	Expunere interactivă Prezentare PPT	2 ore
7. Evaluarea impactului psihosocial al inițiativelor sociale • Metode de măsurare a impactului psihosocial asupra beneficiarilor • Indicatori de performanță pentru antreprenoriatul social • Studiu de caz: analiza unor proiecte de antreprenoriat social de succes • Adaptarea inițiativelor sociale la nevoile comunităților vulnerabile	Expunere interactivă Prezentare PPT Dezbatare	4 ore
Bibliografie: 1. Avasilcai, S. et. al. (2009), <i>Antreprenoriat. Cercetari aplicative</i>, Cluj-Napoca, Editura Toderescu 2. Barna C. (2014), <i>Atlasul Economiei Sociale. România 2014</i>, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Institutul de Economie Socială, ISBN 978-973-0-17000-9 3. Barna C., Ionescu C., Misu S., Vamesu A. (coord.), (2012), <i>Ghidul managerului de întreprindere socială</i>, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Institutul de Economie Socială, Ed. Almarom , ISBN 978-973-156-044-1 4. Cace, S. (2004) - <i>Statul bunăstării: evoluții și tendințe</i>, București, Editura Expert 5. European Commission (2019). <i>Social enterprises and their ecosystems. Updated country report – Romania</i>. Authors: Mihaela Lambru and Claudia Petrescu. Luxemburg: Publication Office of the European Union 6. European Commission, 2013. <i>Social economy and social entrepreneurship - Social Europe guide</i>, Volume 4. Luxembourg: Publications Office of the European Union. 7. Goia I.S. (2020). <i>Antreprenoriatul social, o noua abordare socioeconomica in contextul dezvoltarii durabile</i>. Bucuresti, Editura ASE. 8. Noya A., Clarence E. (2017), <i>The Social Economy. Building Inclusive Economics</i>, Organisation for Economic Co-operation and Development 9. Oprean S. (2019), <i>Sustenabilitatea financiară a întreprinderilor sociale din România</i>, NESsT Romania, disponibil online: https://www.rafonline.org/wp-content/uploads/2019/01/NESsT-Sustenabilitatea-financiara-a-intreprinderilorsociale.pdf 10. Țigu, G., Iorgulescu, M-C., Răvar, A.S. and Lile, R., 2014. A Pilot Profile of the Social Entrepreneur in the Constantly Changing Romanian Economy. <i>Amfiteatru Economic</i>, 17(38), pp. 25-43 11. Zăinea, L.N. (2023). <i>Managementul voluntarilor si provocarile antreprenoriatului social</i>, Editura Universitară 12. *** Legea Economiei Sociale nr. 219 / 2015		

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Studiu de caz: Analiza unui antreprenor social de succes	Proiect individual Prezentari PPT Dezbatare	Aspecte de analizat: • Contextul social în care a apărut inițiativa • Motivația antreprenorului și trăsături psihologice relevante • Impactul asupra comunității
2. Crearea unui plan de afacere socială (un proiect de antreprenoriat social care să rezolve o problemă identificată într-o comunitate vulnerabilă)	Lucru in echipa Dezbatare Prezentări PPT	• Identificarea problemei sociale abordate • Definirea misiunii și viziunii organizației • Impactul social estimat și modalități de măsurare

3. Campanie de conștientizare folosind tehnici de psihologie socială (ex. incluziunea persoanelor cu dizabilități, reducerea sărăciei, protecția mediului).	Lucru în echipa Dezbatare Prezentări PPT	Aspecte de analizat: • Alegerea mesajului-cheie și a publicului țintă • Utilizarea teoriilor psihologice (ex. persuasiune, influență socială) • Strategii de comunicare eficiente • Medii de promovare utilizate (social media, evenimente, materiale informative)
4. Analiza impactului psihologic al muncii în antreprenoriatul social	Interviu aplicat unui antreprenor social Lucru în echipa Dezbatare	Aspecte de analizat: • Ce motivații îi determină să lucreze în domeniul social? • Ce provocări psihologice întâmpină (ex. burnout, stres, empatie excesivă)? • Cum își mențin echilibrul mental și motivația?
5. Simulare: Crearea unei strategii de finanțare pentru un start-up social	Lucru în echipa Dezbatare	Aplicații: • Compararea metodelor de finanțare (crowdfunding, granturi, fonduri europene, investiții sociale) • Crearea unui plan de atragere a investitorilor • Redactarea unei propuneri de finanțare
Bibliografie:		
1. Barna C. (2014), Atlasul Economiei Sociale. România 2014, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Institutul de Economie Socială, ISBN 978-973-0-17000-9 2. Goia I.S. (2020). <i>Antreprenoriatul social, o noua abordare socioeconomica in contextul dezvoltarii durabile</i> . Bucuresti, Editura ASE. 3. Noya A., Clarence E. (2017), <i>The Social Economy. Building Inclusive Economics</i> , Organisation for Economic Co-operation and Development 4. Oprean S. (2019), Sustenabilitatea financiară a întreprinderilor sociale din România, NESsT Romania, disponibil online: https://www.rafonline.org/wp-content/uploads/2019/01/NESsT-Sustenabilitatea-financiara-a-intreprinderilor-sociale.pdf 5. Țigu, G., Iorgulescu, M-C., Răvar, A.S. and Lile, R., 2014. A Pilot Profile of the Social Entrepreneur in the Constantly Changing Romanian Economy. <i>Amfiteatru Economic</i> , 17(38), pp. 25-43 6. Zainea, L.N. (2023). <i>Managementul voluntarilor si provocarile antreprenoriatului social</i> , Editura Universitară 7. *** Legea Economiei Sociale nr. 219 / 2015		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Datele asimilate în urma parcurgerii acestei fișe pot fi folosite ca suport de către studenți în studiul disciplinelor din cadrul Programului de licență: Psihologie.

Conținutul cursului este în consens cu așteptările comunității academice, al angajatorilor din învățământul preuniversitar, cercetare; valorifică optim și creativ potențialul fiecărui student în cadrul orelor de seminar, chiar și pentru sistemul "on line".

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	10%

	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	Evaluare finală: test grilă	70%
9.5. Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor. -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	
	-respectarea structurii recomandate -utilizarea corectă a noțiunilor, teoriilor și modelelor teoretice -originalitatea lucrării	-Proiect individual	20%
9.6. Standard minim de performanță			
Obținerea notei 5			
Nota finală se compune din: - punctajul obținut la colocviul derulat față în față, în proporție de 70%; - activitatea desfășurată pe parcursul semestrului, la curs și seminar – 10% - evaluarea sarcinii aplicative de seminar 20%; Condițiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs și seminar).			

Data completării

Semnătura titularului

. Semnătura directorului de departament,