



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	
1.3. Departamentul	Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
1.4. Domeniul de studii	Psihologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Psihologie

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Antropologia culturii și a comunicării						
2.2. Titularul activităților de curs	Ilie Vali						
2.3. Titularul activităților de laborator	Ilie Vali						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestrul al activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					58 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					6
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7. Total ore studiu individual	58				
3.8. Total ore pe semestru	100				
3.9. Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	- Gândire critică și abilități de argumentare - Tehnici și abilități academice
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	On site
5.2. de desfășurare a	On site

seminatului/laboratorului	
---------------------------	--

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: 1. analizează critic conținuturile unor articole de specialitate, demonstrând o înțelegere aprofundată a conceptelor și metodologiilor din domeniul psihologiei. 2. identifică impactul diferențelor culturale asupra proceselor de comunicare interpersonală și asupra relațiilor psiholog–client. 3. interpretează reglementările legale și instituționale privind integritatea academică și etica în cercetare.
Abilități	Studentul/Absolventul: 1. aplică principiile de gândire critică pentru analiza situațiilor reale și a studiilor de caz din domeniul psihologiei. 2. respectă normele de integritate academică în redactarea lucrărilor științifice și în activitatea de cercetare. 3. analizează situații și contexte interculturale, identificând barierele și facilitățile în comunicare generate de diferențele culturale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: 1. activează o gândire critică, orientată asupra propriei activități de învățare, în vederea autoreglării acesteia. 2. adoptă o atitudine proactivă față de îmbunătățirea continuă a competențelor lingvistice și a celor de comunicare interculturală.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive de antropologie	Prelegerea interactivă	2h
2. Cultura – concept și problematică	Prezentarea Power Point	2h
3. Comunicarea – perspectivă antropologică	Prezentarea Power Point	2h
4. Diversitate și comunicare interculturală	Prezentarea Power Point	2h
5. Dinamica relațiilor interpersonale	Prezentarea Power Point	2h
6. Antropologie vizuală	Prezentarea Power Point	2h
7. Metode și tehnici de cercetare în antropologie	Prezentarea Power Point	2h
Bibliografie:		
• Abric, J.-C. (2022). <i>Psihologia comunicării. Teorii și metode</i>. Iași: Editura Polirom. • Bârleanu, C.-H. (2015). <i>Antropologie și comunicare interculturală</i>. Casa Cărții de Știință: Cluj-Napoca • Branda, A. (2002). <i>Repere în antropologia culturală</i>. Cluj-Napoca: Editura Fundației pentru Studii Europene. • Copans, J. (1999). <i>Introducere în etnologie și antropologie</i>. Iași: Editura Polirom. • David, D. (2015). <i>Psihologia poporului român : Profilul psihologic al românilor într-o monografie cognitiv-experimentală</i>. Iași: Editura Polirom. • Dindrică, L. (2021). <i>O introducere în antropologie</i>. Craiova: Editura Universitaria. • Gavriluță, N. (2009). <i>Antropologie socială și culturală</i>. Iași: Editura Polirom. • Goody, J. (2003). <i>Familia europeană : O încercare de antropologie istorică</i>. Iași: Editura Polirom. • Kant, I. (2010). <i>Antropologia din perspectivă pragmatică</i>. București: Editura Antet. • Mișu, A. (2000). <i>Antropologie culturală</i>. Cluj-Napoca: Editura Napoca Star. • Panea, N. (1995). <i>Antropologie a tradițiilor : Tradiția populară și mecanismele de reglare a mentalității</i>. Craiova: Editura Omniscop. • Pribac, S. (2016). <i>Orientări și curente în antropologia culturală</i>. Timișoara: Editura Universității de Vest. • Popa, Ș. C. (2022). <i>Cultura organizațională</i>. București: Editura Pro Universitaria. • Stănescu, D., Romașcanu, M. (2024). <i>Psihologia comunicării</i>. București: Editura Paideia.		

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive de antropologie	Discuția colectivă	2h
2. Cultura – concept și problematică	Problematizarea, conversația euristică	2h
3. Comunicarea – perspectivă antropologică	Dezbaterea, exercițiul	2h
4. Diversitate și comunicare interculturală	Studiul de caz, prezentare de materiale audio	2h
5. Dinamica relațiilor interpersonale	Problematizarea, jocul de rol	2h
6. Antropologie vizuală	Discuția colectivă, prezentare de filme	2h
7. Metode și tehnici de cercetare în antropologie	Exercițiul, IAC	2h
Bibliografie:		
• Abric, J.-C. (2022). <i>Psihologia comunicării. Teorii și metode</i>. Iași: Editura Polirom. • Bârleanu, C.-H. (2015). <i>Antropologie și comunicare interculturală</i>. Casa Cărții de Știință: Cluj-Napoca • Branda, A. (2002). <i>Repere în antropologia culturală</i>. Cluj-Napoca: Editura Fundației pentru Studii Europene. • Copans, J. (1999). <i>Introducere în etnologie și antropologie</i>. Iași: Editura Polirom. • David, D. (2015). <i>Psihologia poporului român : Profilul psihologic al românilor într-o monografie cognitiv-experimentală</i>. Iași: Editura Polirom. • Dindrică, L. (2021). <i>O introducere în antropologie</i>. Craiova: Editura Universitaria. • Gavriluță, N. (2009). <i>Antropologie socială și culturală</i>. Iași: Editura Polirom. • Goody, J. (2003). <i>Familia europeană : O încercare de antropologie istorică</i>. Iași: Editura Polirom. • Kant, I. (2010). <i>Antropologia din perspectivă pragmatică</i>. București: Editura Antet. • Mișu, A. (2000). <i>Antropologie culturală</i>. Cluj-Napoca: Editura Napoca Star. • Panea, N. (1995). <i>Antropologie a tradițiilor : Tradiția populară și mecanismele de reglare a mentalității</i>. Craiova: Editura Omniscop. • Pribac, S. (2016). <i>Orientări și curente în antropologia culturală</i>. Timișoara: Editura Universității de Vest. • Popa, Ș. C. (2022). <i>Cultura organizațională</i>. București: Editura Pro Universitaria. • Stănescu, D., Romașcanu, M. (2024). <i>Psihologia comunicării</i>. București: Editura Paideia.		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Datele asimilate în urma parcurgerii acestei fișe pot fi folosite ca suport de către studenți în studiul disciplinelor din cadrul Programului de licență: Psihologie.

Conținutul cursului este în consens cu așteptările comunității academice, al angajatorilor din învățământul preuniversitar, cercetare; valorifică optim și creativ potențialul fiecărui student în cadrul orelor de seminar, chiar și pentru sistemul ”on line”.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	20%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea	Evaluare finală: examen scris	50%

	critică, reflexivă, creativă		
9.5. Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor. -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	10%
	-respectarea structurii recomandate -utilizarea corectă a noțiunilor, teoriilor și modelelor teoretice -originalitatea lucrării	-Lucrare aplicativă/Proiect: Eseu argumentativ	20%
9.6. Standard minim de performanță Obținerea notei 5			
Nota finală se compune din: - punctajul obținut la examenul derulat față în față, în proporție de 50%; - activitatea desfășurată pe parcursul semestrului, la curs și seminar – 30% - evaluarea sarcinii aplicative de seminar 20%; Condițiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs și seminar).			

Data completării

Semnătura titularului

Semnătura directorului de departament,