



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	
1.3. Departamentul	Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
1.4. Domeniul de studii	Psihologie
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Psihologie

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Psihologia personalității						
2.2. Titularul activităților de curs	BUȘU OPREA VALENTIN						
2.3. Titularul activităților de laborator	BUȘU OPREA VALENTIN						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestrul al activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					69 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					7
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7. Total ore studiu individual	69				
3.8. Total ore pe semestru	125				
3.9. Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	- Introducere în psihologie I - Psihologia educației
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	On site
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	On site

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: 1. descrie logic și articulat principiile de bază care stau la baza științei psihologiei, în cadrul practicii profesionale curente. 2. descrie fenomene și procese psihice, prin aplicarea cunoștințelor fundamentale din domeniul psihologiei. 3. demonstrează însușirea unor cunoștințe consistente despre diferențele interindividuale, prin operaționalizarea teoriilor despre personalitate, atunci când se află în relație cu beneficiarii serviciilor psihologice.
Abilități	Studentul/Absolventul: 1. formulează indicatori psihologici relevanți pentru cercetările și intervențiile din domeniul psihologiei, demonstrând și posibilitatea evaluării lor. 2. selectează cele mai adecvate metode și tehnici de evaluare sau intervenție din domeniul psihologiei în cadrul interacțiunilor profesionale cu beneficiarii serviciilor psihologice. 3. utilizează metodologii actuale și analize statistice adecvate designului studiului stabilit, sub supervizare.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: 1. activează o gândire critică, orientată asupra propriei activități de învățare, în vederea autoreglării acesteia. 2. demonstrează capacități de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Obiectul și scopul psihologiei personalității Delimitări conceptuale: individ, individualitate, persoană, personalitate, personaj Perspective de definire a personalității	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
2. Niveluri de analiză a personalității Biologic, Psihodinamic, Dispozițional, Fenomenologic, Comportamental, Social-cognitiv	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
3. Abordarea psihodinamică a personalității Teoria psihanalitică elaborată de S. Freud	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
4. Neopsihsanaliza 2Tipurile psihologice (C.G.Jung) Sentimentul de inferioritate și devenirea personalității (A. Adler) Stadiile dezvoltării psihosociale (E. Erikson)	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
5. Abordarea psihometrică Concepțiile lui G. Allport, R.Cattell și H. Eysenck despre structura personalității Modele psihometrice de evaluare: 16 PF, Big Three, Big Five, Big Six	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
6. Interacționismul mecanic și interacționismul dinamic Paradoxul consistenței, forme de consistență (S.Hampson; W.Mischel) Consistența vs. coerența personalității Alternative în evaluarea personalității:	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h

nomotetic vs. idiografic Modelul condițional dispozițional (J.C. Wright & W.Mischel)		
7. Abordarea fenomenologică Perspectiva subiectivă în cunoașterea personalității Teoria constructelor personale (G. Kelly)	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
8. Obiectul și scopul psihologiei personalității Delimitări conceptuale: individ, individualitate, persoană, personalitate, personaj Perspective de definire a personalității	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
9. Abordarea comportamentală Învățarea comportamentului prin condiționare clasică (I.P. Pavlov) vs. condiționare operantă (B.F. Skinner)	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
10. Abordarea social-cognitivă Concepțiile elaborate de J. Rotter, A. Bandura și W. Mischel	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
11. Simularea neuronală a personalității Concepția CAPS elaborată de W. Mischel și Y.Shoda	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
12. Abordarea biologică a personalității (I) Genetica comportamentală Neurotransmițători, neurohormoni și predispoziții comportamentale Studiile gemelare și studii genomice	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
13. Abordarea biologică a personalității (II) Interacțiunea genetic-mediu în personalitate. Environmentul și activarea genetică Mecanisme epigenetice și corelate ale personalității	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h
14. Biologia temperamentului Resorturi biochimice și neurofiziologice ale temperamentului Psihobiologia personalității și temperamentului (M. Zuckerman)	Prelegere interactivă Prezentări Canva	2h

Bibliografie

1. Adler, A. (1998). *Cunoașterea omului*. Editura IRI.
2. Avram, E. (2009). *Psihologia personalității: arhitectură și dimensiuni*. București: Editura Universitară.
3. Crețu, R.Z. (2012). *Perspective clasice în abordarea personalității*. București: Editura Universitară.
4. Crețu, R.Z. (2012). *Cercetări actuale în psihologia personalității*. București: Editura Universitară.
5. Crețu, R.Z. (2005). *Evaluarea personalității: modele alternative*. Iași: Editura Polirom.
6. Crețu, R.Z. (2010). *Amprenta comportamentală și evaluarea personalității*. Iași: Editura Polirom.
7. Gavreliuc, A. (2019). *Psihologia socială și dinamica personalității*. Iași: Editura Polirom.
8. Eysenck, H., & Eysenck, M. (1999). *Descifrarea comportamentului uman*. Teora.
9. Larsen R., Buss D.M. (2021) *Personality Psychology: Domains of Knowledge About Human Nature* (7th Edition). McGraw Hill
10. Macsinga, I (2003). *Psihologia diferențială a personalității*. Timișoara: Editura Mirton.
11. Mischel, W., Shoda, Y., & Ayduk, O. (2008). *Introduction to Personality* (8th Edition).
12. John Wiley & Sons. Opre, A. (2006). *Introducere în teoriile personalității*. Cluj-Napoca: ASCR.
13. Zlate, M. (2002). *Eul și personalitatea*. București: Editura Trei.

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Delimitări conceptuale: individ, individualitate, persoană, personalitate, personaj	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
2. Analiza structurii multinivelare a personalității, identificarea definițiilor corespunzătoare Emergența structurii compozite a personalității	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
3. Mecanisme de apărare, acte ratate, dezvoltare psihosexuală: discuții și exemplificări Implicații pentru psihoterapie	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
4. Aplicație: Inventarul tipologic Myers-Briggs. Sentimentul de inferioritate: studii de caz Implicații pentru psihoterapie	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
5. Concepția factorial-ierarhică a personalității: 16 PF, Big three Concepția factorială Big five și Big six Ilustrare NEO-PI-R și HEXACO	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
6. Clarificarea diferențelor dintre consistență și coerență Exemple practice de măsurare Implicații pentru alegerea designului adecvat de cercetare a personalității	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
7. Constructelor personale în acțiune Exemplificare Repertory grid (G. Kelly)	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
8. Analiza structurii Eu-lui Forme ale Eu-lui Exemplificarea probei CSE (M. Zlate).	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
9. Analiza funcțională a comportamentului Grafice alternative de întărire Condiționare, decondiționare și schimbare comportamentală	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
10. Experimentul lui Bandura privind comportamentul agresiv Studii de caz și jocuri de rol pentru identificarea <variabilelor persoană>. Măsurarea autoeficacității Experimente ilustrative ale autoeficacității	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
11. Metoda simulării comportamentului, valențe în explicarea personalității Studii ilustrative privind modelarea comportamentului cu ajutorul rețelelor neuronale	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
12. Concepte de genetica comportamentală. Ilustrări video: transcripția și translația genelor, sinteza proteinelor, acțiunea neurotransmițătorilor	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
13. Studii ilustrative: 1. interacțiunea genetic-mediu în personalitate; 2. environmentul și activarea genetică.	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h
14. Studii ilustrative: acțiunea neurotransmițătorilor și corelatele de personalitate Tipuri temperamentale: aplicație chestionarul ZKPQ	Dezbateri, exercițiu, studiu de caz, videoclipuri ilustrative	2h

Bibliografie:

1. Adler, A. (1998). *Cunoașterea omului*. Editura IRI.
2. Avram, E. (2009). *Psihologia personalității: arhitectură și dimensiuni*. București: Editura Universitară.
3. Cervone, D. & Shoda, Y. (1999). *The Coherence of Personality*. Guilford.
4. Crețu, R.Z. (2005). *Evaluarea personalității: modele alternative*. Iași: Editura Polirom.
5. Crețu, R.Z. (2010). *Amprenta comportamentală și evaluarea personalității*. Iași: Editura Polirom.
6. Crețu, R.Z. (2012). *Cercetări actuale în psihologia personalității*. București: Editura Universitară.
7. Crețu, R.Z. (2012). *Perspective clasice în abordarea personalității*. București: Editura Universitară.
8. Eysenck, H., & Eysenck, M. (1999). *Descifrarea comportamentului uman*. Teora.
9. Gavreliuc, A. (2019). *Psihologia socială și dinamica personalității*. Iași: Editura Polirom.
10. John Wiley & Sons. Opre, A. (2006). *Introducere în teoriile personalității*. Cluj-Napoca: ASCR.
11. Larsen R., Buss D.M. (2021) *Personality Psychology: Domains of Knowledge About Human Nature* (7th Edition). McGraw Hill.
12. Macsinga, I. (2003). *Psihologia diferențială a personalității*. Timișoara: Editura Mirton.
13. Matthews, G., Deary I.J., & Whiteman, M.C. (2005). *Psihologia personalității. Trăsături, cauze, consecințe*. Iași: Editura Polirom.
14. Mischel, W., Shoda, Y., & Ayduk, O. (2008). *Introduction to Personality* (8th Edition). John Wiley & Sons.
15. Opre, A. (2006). *Introducere în teoriile personalității*. Cluj-Napoca: ASCR.
16. Pervin, L.A. (2002). *Current Controversies and Issues in Personality*. John Wiley & Sons.
17. Plomin, R., DeFries, J.C., McClearn, G.E., McGuffin, P. (2008). *Behavioral genetics*. Worth Publishers.
18. Strelau, J. (2008). *Temperament as a regulator of behavior*. EWP.
19. Zlate, M. (2002). *Eul și personalitatea*. București: Editura Trei.
20. Zlate, M. (2002). *Eul și personalitatea*. Editura Trei.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Datele asimilate în urma parcurgerii acestei fișe pot fi folosite ca suport de către studenți în studiul disciplinelor din cadrul Programului de licență: Psihologie.

Conținutul cursului este în consens cu așteptările comunității academice, al angajatorilor din învățământul preuniversitar, cercetare; valorifică optim și creativ potențialul fiecărui student în cadrul orelor de seminar, chiar și pentru sistemul ”on line”.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	20%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	Evaluare finală: examen scris	50%

9.5. Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor. -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	10%
	-respectarea structurii recomandate -utilizarea corectă a noțiunilor, teoriilor și modelelor teoretice -originalitatea lucrării	-Lucrare aplicativă/Proiect: <i>Studiu de caz</i>	20%
9.6. Standard minim de performanță Obținerea notei 5			
Nota finală se compune din: a. punctajul obținut la examenul derulat față în față, în proporție de 50%; b. activitatea desfășurată pe parcursul semestrului, la curs și seminar – 30% b. evaluarea sarcinii aplicative de seminar 20%; Condițiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs și seminar).			

Data completării

Semnătura titularului

. Semnătura directorului de departament,