



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	
1.3. Departamentul	Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
1.4. Domeniul de studii	Psihologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Psihologie

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Psihologie socială I						
2.2. Titularul activităților de curs	Ghenea Ștefan Viorel						
2.3. Titularul activităților de laborator	Ghenea Ștefan Viorel						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	III	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestrul al activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					69 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7. Total ore studiu individual	69				
3.8. Total ore pe semestru	125				
3.9. Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	- Introducere în psihologie I și II - Psihologia educației
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	On site
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	On site

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: 1. descrie principalele metode și design-uri de cercetare utilizate în studiul științific al dezvoltării umane. 2. raportează principalele teorii despre relații sociale/interacțiuni, necesare în interacțiunea cu clientul. 3. analizează mecanismele psihologice ale reglării emoționale și impactul acestora asupra comportamentului uman.
Abilități	Studentul/Absolventul: 1. analizează critic informațiile din literatura științifică și alte surse disponibile, atunci când furnizează servicii psihologice clienților. 2. elaborează un proiect de cercetare psihologică de complexitate medie, pe baza principalelor paradigme și teorii psihologice însușite. 3. comunică informații cu caracter profesional într-o manieră adaptată specificului interlocutorului.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: 1. deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională, pe care le va aplica în relația cu beneficiarul serviciilor psihologice. 2. manifestă abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1.Introducere și prezentare generală a cursului cu precizarea scopului, obiectivelor principale și specifice.	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
2.Identitatea psihologiei sociale	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
3.O istorie a psihologiei sociale	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
4. Niveluri de analiză în Psihologia socială	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
5. Principalele teorii în psihologia socială	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
6. Repere metodologice în psihologia socială (I)	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
7. Repere metodologice în psihologia socială (II)	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
8. Etica cercetării în psihologia socială	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme,	2 ore

	prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	
9. Aplicabilități ale psihologiei sociale în viața cotidiană	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
10. Aplicabilități ale psihologiei sociale în domeniul educației	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
11. Psihologia socială aplicată în publicitate și marketing	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
12. Aplicabilități ale psihologiei sociale în domeniul juridic și organizațional	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
13. Dileme sociale	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
14. Concluzii. Recapitulare.	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul.	2 ore

Bibliografie:

1. Boncu, Ș. & Nastas, D. (2015). *Emoțiile complexe*. Iași: Editura Polirom.
2. Bourhis, R. Y. & Leyens, J. P. (eds.) (1997). *Stereotipuri, discriminare și relații intergrupuri*. Iași: Editura Polirom.
3. Branscombe, N. & Byrne, R. (2017). *Social Psychology* (14th edition). New York: Pearson.
4. Boncu, Ș., Holman, A. (eds.) (2019). *Cum gândim în viața de zi cu zi*. Iași: Editura Polirom.
5. Cristea, D. (2015). *Tratat de psihologie socială*. București: Editura Trei.
6. Diaconu-Gherasim, L.R., Măirean, C. & Curelaru, M. (2022). *Metode cantitative de cercetare. Designuri și aplicații în științele sociale*. Iași: Editura Polirom.
7. Gavreliuc, A. (2019). *Psihologia socială și dinamica personalității: acumulări, sinteze, perspective*. Iași: Editura Polirom.
8. Gottman, J. & DeClaire, J. (2023). *Relațiile care contează*. Editura ASCR.
9. Iluț, P. (2009). *Psihologie socială și sociopsihologie*. Iași: Editura Polirom.
10. Moscovici, S. (2017). *Psihologia socială sau Mașina de fabricat zei*. Iași: Editura Polirom.
11. Moscovici, S. (coord.). (2010). *Psihologie socială*. Editura Ideea Europeană
12. Neculau, A. (cord). (2004). *Manual de psihologie socială*. Iași: Editura Polirom.
13. Sandu, M.L. (2024). *Psihologie socială. Volumul I. Interacțiuni și influențe în societate*. București: Editura Pro Universitaria.
14. Zimbardo, P. & Leippe, M.R. (2022). *Psihologia influenței sociale și a schimbării de atitudine*. București: Editura Trei.

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Scop, obiective.	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
2. Identitatea psihologiei sociale	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
3. O istorie a psihologiei sociale	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
4. Principalele teorii în psihologia socială	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore

5. Repere metodologice în psihologia socială (I)	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
6. Repere metodologice în psihologia socială (II)	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
7. Influența socială	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
8. Atitudini și schimbarea atitudinilor	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
9. Cogniție socială și percepție socială	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
10. Aplicabilități ale psihologiei sociale în viața cotidiană	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
11. Aplicabilități ale psihologiei sociale în domeniul educației	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
12. Psihologia socială aplicată în publicitate și marketing	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
13. Aplicabilități ale psihologiei sociale în domeniul juridic și organizațional	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
14. Concluzii. Recapitulare. Perspective viitoare.	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore

Bibliografie:

1. Boncu, Ș. & Nastas, D. (2015). *Emoțiile complexe*. Iași: Editura Polirom.
2. Bourhis, R. Y. & Leyens, J. P. (eds.) (1997). *Stereotipuri, discriminare și relații intergrupuri*. Iași: Editura Polirom.
3. Branscombe, N. & Byrne, R. (2017). *Social Psychology (14th edition)*. New York: Pearson.
4. Boncu, Ș., Holman, A. (eds.) (2019). *Cum gândim în viața de zi cu zi*. Iași: Editura Polirom.
5. Cristea, D. (2015). *Tratat de psihologie socială*. București: Editura Trei.
6. Diaconu-Gherasim, L.R., Măirean, C. & Curelaru, M. (2022). *Metode cantitative de cercetare. Designuri și aplicații în științele sociale*. Iași: Editura Polirom.
7. Gavreliuc, A. (2019). *Psihologia socială și dinamica personalității: acumulări, sinteze, perspective*. Iași: Editura Polirom.
8. Gottman, J. & DeClaire, J. (2023). *Relațiile care contează*. Editura ASCR.
9. Iluț, P. (2009). *Psihologie socială și sociopsihologie*. Iași: Editura Polirom.
10. Moscovici, S. (2017). *Psihologia socială sau Mașina de fabricat zei*. Iași: Editura Polirom.
11. Moscovici, S. (coord.). (2010). *Psihologie socială*. Editura Ideea Europeană
12. Neculau, A. (cord). (2004). *Manual de psihologie socială*. Iași: Editura Polirom.
13. Sandu, M.L. (2024). *Psihologie socială. Volumul I. Interacțiuni și influențe în societate*. București: Editura Pro Universitaria.
14. Zimbardo, P. & Leippe, M.R. (2022). *Psihologia influenței sociale și a schimbării de atitudine*. București: Editura Trei.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Datele asimilate în urma parcurgerii acestei fișe pot fi folosite ca suport de către studenți în studiul disciplinelor din cadrul Programului de licență: Psihologie.

Conținutul cursului este în consens cu așteptările comunității academice, al angajatorilor din învățământul preuniversitar, cercetare; valorifică optim și creativ potențialul fiecărui student în cadrul orelor de seminar, chiar și pentru sistemul ”on line”.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări	20%

	-participare activă la discuții, dezbateri	individuale	
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	Evaluare finală: examen scris	50%
9.5. Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor. -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	10%
	-respectarea structurii recomandate -utilizarea corectă a noțiunilor, teoriilor și modelelor teoretice -originalitatea lucrării	-Realizarea unui proiect de grup	20%
9.6. Standard minim de performanță			
Obținerea notei 5			
Nota finală se compune din: a. punctajul obținut la examenul derulat față în față, în proporție de 50%; b. activitatea desfășurată pe parcursul semestrului, la curs și seminar – 30% b. evaluarea sarcinii aplicative de seminar 20%; Condițiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs și seminar).			

Data completării

Semnătura titularului

. Semnătura directorului de departament,