

PLAN STRATEGIC

2020-2024

1. Introducere

Universitatea din Craiova susține creșterea investițiilor în capitalul uman și combaterea excluziunii sociale, prin corelarea ofertei educaționale cu nevoile de dezvoltare durabilă, plecând de la analiza celor trei piloni: dezvoltare economică, dezvoltare socială și protecția mediului. Prioritățile agenților economici obligă la transmiterea unor cunoștințe exploatabile prin conversia în produse și servicii.

Universitatea nu mai funcționează doar ca o entitate dedicată cunoașterii, ci adoptă o mare deschidere către mediul socio-economic, având la bază cunoașterea profundă a nevoilor potențialilor beneficiari de formare.

2. Misiune

Departamentul de Relații cu mediul socio-economic și cultural (DR-MESC) are ca principală misiune dezvoltarea și monitorizarea activităților de colaborare cu mediul socio-economic și cultural.

Sub coordonarea INCESA, DR-MESC participă la diferite proiecte și programe de formare și dezvoltare a abilităților și capacităților practice, răspunzând atât la cerințele partenerilor, cât și ale membrilor comunității academice craiovene.

3. Obiective

- O1. Asigurarea suportului pentru creșterea competitivității economice în Regiunea S-V Oltenia;
- O2. Pregătirea absolvenților pentru intrarea pe piața muncii;
- O3. Dezvoltarea antreprenoriatului în Regiunea S-V Oltenia;
- O4. Consolidarea rolului universității în viața socio-economică a regiunii.

4. Strategie (direcții de acțiune strategică)

O1. Asigurarea suportului pentru creșterea competitivității economice în Regiunea S-V Oltenia

- (a) **Dezvoltarea de parteneriate cu agenți economici**
 - semnarea de acorduri cadru cu agenți economici
- (b) **Dezvoltarea infrastructurii**
 - Achiziționarea de echipamente prin proiecte finanțate din fonduri europene (ex POCU)
- (c) **Promovarea INCESA ca furnizor de soluții adaptate la cerințele mediului economic**
 - Diseminarea rezultatelor obținute în cadrul proiectelor derulate în parteneriat cu mediul economic

(d) Rezolvarea problemelor agenților economici prin contracte bilaterale

- Asigurarea interfeței dintre Universitatea din Craiova și mediul economic prin promovarea unor programe de cercetare care să răspundă cerințelor pieței pentru re tehnologizare, restructurare și modernizare
- Transfer de cunoaștere pentru agenți economici – Organizarea unor module de formare a resursei umane din regiunea Sud-Vest Oltenia, conform cererilor agenților economici. (inclusiv online)
- Menținerea certificării sistemului de management al calității ISO 9001

O2. Pregătirea absolvenților pentru intrarea pe piața muncii

(a) Sprijinirea dezvoltării personale a studenților în concordanță cu cerințele mediului socio-economic și cultural

- Organizarea unor întâlniri (inclusiv online), la nivelul universității / fiecărei facultăți, în vederea adaptării ofertei educaționale la specificul pieței muncii
- Stimularea interesului unor firme de profil din țară și implicarea acestora (inclusiv online) în dezvoltarea învățământului în domeniile de vârf oferite de universitate prin:
 - participare în comisiile de licență și disertație,
 - prezentarea unor module de curs,
 - organizarea unor seminarii și ateliere de lucru,
 - organizarea unor conferințe tematice.
- Promovarea ofertelor de locuri de muncă / stagii de practică / programe de internship

(b) Colectarea de informații referitoare la cerințele angajatorilor

- Colectarea datelor de la angajatori
- Organizarea evenimentelor: BUZZCAMP și Forumul Carierei

(c) Oferirea de modele de carieră de succes

- Feedback din partea absolvenților UCv cu cariere profesionale de referință
- Implicarea absolvenților de succes în pregătirea pentru angajare a noilor absolvenți

(d) Activități practice curriculare și extracurriculare pentru studenți

- Organizarea de internshipuri la agenți economici
- Organizarea unor vizite de studiu în funcție de domeniul fiecărei facultăți

(e) Dezvoltarea de competențe complementare conform cerințelor mediului economic

- Derularea unor programe educaționale în parteneriat cu agenții economici

(f) Obținerea feedback-ului din partea companiilor

- organizarea de evenimente (BUZZCAMP, Forumul carierei, ateliere de lucru)

O3. Dezvoltarea antreprenoriatului în Regiunea S-V Oltenia

(a) Formare JA pentru antreprenoriat

- Competiții internaționale JA de antreprenoriat 2020
- Webinar JA
- Sesiuni de mini-granturi pentru proiecte antreprenoriale

(b) Formare antreprenorială pentru studenți

- Derularea de programe de antreprenoriat dedicate studenților (Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman)

O4. Consolidarea rolului universității în viața socio-economică a regiunii

(a) Identificarea nevoilor prioritare ale comunității

- Consultarea autorităților publice locale
- Analiza strategiilor și planurilor operaționale de dezvoltare ale structurilor regionale
- Participare la elaborarea strategiei de dezvoltare regională / locală :
 - Ateliere de lucru, coordonate de ADR S-V Oltenia
 - Participare la elaborarea :
 - Planului Regional de Acțiune pentru Mediu (PRAM),
 - Planului Local de Acțiune pentru Mediu (PLAM)

(b) Întărirea capacității de răspuns prin parteneriate

- Construirea de relații de colaborare, valorificabile în proiecte viitoare
- Organizarea unor întâlniri de lucru (inclusiv online) în cadrul Consorțiului Regional Sud-Vest Oltenia în vederea identificării unor colaborări (ADR S-V Oltenia, Asociația Patronatelor, Camera de Comerț și Industrie, AJOFM, Inspectoratele școlare Dolj, Gorj, Olt, Vâlcea, Mehedinți etc.)

(c) Crearea de punți între comunitatea academică a UCv și comunitatea locală

- Colaborarea între structuri ale UCv și alte entități și organizații din învățământul preuniversitar
- Crearea și participarea la grupuri de lucru pe domenii, sub egida autorităților locale, ADR S-V Oltenia etc.