

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

ANUNȚ

Universitatea din Craiova – Studioul de televiziune Teleuniversitatea scoate la concurs 2(două) posturi de referent cu studii superioare

Concursul va avea loc la sediul Universității din Craiova, str.A.I.Cuza, nr.13, sala 420, Craiova și va consta în 2(două) probe:

- proba scrisă - 25.07.2018, ora 10,00;
- interviu - 27.07.2018, ora 10.00;

Condițiile de ocupare a postului:

- studii superioare absolvite cu diplomă de licență;
- vechime de minim 5 ani în domeniul audiovizualului;

Dosarul de concurs va cuprinde:

- cerere de înscriere la concurs;
- copie C.I.;
- diploma de studii copie și original;
- copie carnet de muncă conform cu originalul sau după caz, o adeverință care să ateste vechimea în muncă;
- cazier judiciar;
- adeverință medicală;
- Curriculum vitae.

Dosarele de concurs se depun până pe data de 18.07.2018, la sediul Direcției Generală Administrativă, str.Libertății nr.19, cămin nr.4, camera 112, Craiova, până la ora 12.00, iar rezultatul selecției dosarelor se afișează pe data de 19.07.2018, pe site-ul Universității din Craiova, www.ucv.ro.

Eventualele contestații privind selecția dosarelor se depun în termen de o zi lucrătoare de la afișarea rezultatului selecției, la sediul Direcției Generală Administrativă, str.Libertății nr.19, cămin nr.4, camera 112, Craiova, iar rezultatul contestațiilor se afișează pe data de 23.07.2018, pe site-ul Universității din Craiova, www.ucv.ro.

Rezultatul probei scrise se afișează pe data de 25.07.2018, pe site-ul Universității din Craiova, www.ucv.ro, după ora 14.00.

Eventualele contestații privind rezultatul probei scrise se depun în termen de o zi lucrătoare de la afișarea rezultatului, la sediul Direcției Generală Administrativă, str.Libertății nr.19, cămin nr.4, camera 112, Craiova, iar rezultatul contestațiilor se afișează pe site-ul Universității din Craiova, www.ucv.ro.

Rezultatul interviului se afișează pe data de 27.07.2018, iar rezultatul final privind cele două probe se afișează pe data de 31.07.2018, pe site-ul Universității din Craiova, www.ucv.ro.

Anexăm bibliografia și tematica:

BIBLIOGRAFIE:

1. Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare.
2. Bertrand, C.-J. (2000). Deontologia mijloacelor de comunicare. Iași: Editura Institutul European.
3. Bălășescu, Mădălina. (2003). Manual de producție de televiziune, Iași, Polirom.
4. Coman, Mihai. (2016). Introducere în sistemul mass-media (ediția a IV-a revăzută și adăugită), Iași, Polirom.
5. Coman, Mihai (coord.). (2009). Manual de jurnalism. Iași, Polirom.
6. Christians, G. C. et alii. (2001). Etica mass-media. Iași, Polirom.
7. Runcan, Miruna (2002). A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști. Cluj-Napoca: Dacia.

TEMATICĂ:

1. Cadrul normativ al accesului la informațiile de interes public.
2. Tipuri de emisiuni TV.
3. Proiectarea conținutului și structurii unei emisiuni TV
4. Caracteristicile știrii TV.
5. Funcțiile mass-media în societate.
6. Valorile generale ale știrii de presă.

