

ANUNȚ

Universitatea din Craiova, Departamentul de Cercetare și Management Programe anunță scoaterea la concurs a unui post de **asistent de cercetare**, pe perioadă determinată de 14 luni, în domeniul **Științe economice**. Activitatea se va desfășura în cadrul Institutului de Cercetare în Științe Aplicate (INCESA).

Condiții de participare la concurs

Candidații trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 1.Să fie doctori sau doctoranzi în faza finală de susținere a tezei în domeniul specific postului scos la concurs și să aibă recomandarea conducătorului de doctorat.
- 2.Să aibă cunoștințe și abilități în domeniile de competență solicitate.
- 3.Să cunoască limba engleză (cunoașterea unei alte limbi străine reprezintă un atu).
- 4..Să știe să utilizeze calculatorul și alte tehnologii moderne de comunicare.
- 5.Să aibă experiență minimă în managementul proiectelor.

Înscrierea la concurs

Dosarele de înscriere la concurs se depun la sediul Departamentului de Cercetare și Management Programe, Clădirea centrală a Universității din Craiova, sala C427, str. A.I.Cuza nr.13, în zilele lucrătoare, între orele 9,00-14,00, până pe 18.11.2016. Ele trebuie să cuprindă:

- Cerere de înscriere la concurs.
- Copii legalizate de pe actele de studii (inclusiv de pe diploma de doctor). Doctoranzii vor atașa o adeverință eliberată de școala doctorală.
- CV EUROPASS în limba română.
- Cazier judiciar.
- Adeverință medicală.

Rezultatul selecției de dosare va fi afișat pe 21.11.2016 pe site-ul Universității, www.central.ucv.ro.

Organizarea concursului

Concursul va consta din două probe:

1. Proba scrisă, pe 24.11.2016, ora 10 în Clădirea INCESA, str.Decebal nr.107, sala de Consiliu.
2. Proba practică, pe 28.11.2016, ora 10 în Clădirea INCESA, str.Decebal nr.107, sala de Consiliu.

Proba scrisă este eliminatorie, nota minimă de promovare fiind 50 puncte. Nota finală a concursului se calculează ca medie aritmetică între nota de la proba scrisă și nota de la proba practică. În cazul în care există note finale egale, departajarea se va face în funcție de nota de la proba scrisă.

Rezultatele celor două probe vor fi afișate pe site-ul Universității din Craiova (www.central.ucv.ro) în aceeași zi în care s-au desfășurat probele. Contestățiile se depun în termen de 24 de ore de la afișarea rezultatelor la sala C427, str. A.I.Cuza nr.13.

Anexăm **tematica și bibliografia** pentru concurs, precum și **fișa postului** care vizează în principal activități suport pentru centrele și grupurile de cercetare din instituție. Ele pot fi găsite și pe site-ul Universității din Craiova, www.ucv.ro. Informații suplimentare privind desfășurarea concursurilor se pot obține de la Departamentul de Cercetare și Management Programe, Clădirea centrală a Universității din Craiova, sala C427, telefon +40 251 413844.

TEMATICĂ DE CONCURS
pentru poziția de **Asistent de cercetare**, domeniul **Științe economice**

I. SUBIECTE GENERALE:

1. Utilizarea unor echipamente (pachete software) specifice de cercetare sau din domeniul TIC: SPSS, EXCEL, E-VIEWS.
2. Gestionarea unor baze de date cu reviste stiintifice si procesarea informatiilor: accesarea bazelor de date SCOPUS, ISI THOMSON, EBSCO, REPEC, EconLit.
3. Competente de comunicare in limbi străine.

Bibliografie:

- *** - <http://www.gcflearnfree.org/word2000>
- *** - <http://www.gcflearnfree.org/excel2010>
- *** - http://biblio.central.ucv.ro/bib_web/ro/Resurse%20electronice.php

II. SUBIECTE DE SPECIALITATE:

A. CUNOȘTINȚE ÎN DOMENIUL ECONOMIC

1. Rezultatele macroeconomice: măsurarea rezultatelor macroeconomice. indicatori macroeconomici rezultativi.
2. Piața monetară: piața monetară: conținut și trăsături. cererea și oferta de monedă.
3. Oferta: oferta:concept, factori determinant. elasticitatea ofertei și condițiile acesteia.
4. Cererea: cererea. funcția cererii. elasticitatea cererii.
5. Piața internă unică: Importanța, avantajele și principiile creării pieței interne unice.
6. Documentele justificative.
7. Documentele contabile de sinteză și raportare.
8. Reconstituirea documentelor contabile. Arhivarea și păstrarea documentelor contabile.
9. Procesul de management: procesul de management-conținut, tipuri de management, funcțiile procesului de management.
10. Organizarea structurală a întreprinderii: elementele structurii organizatorice.
11. Tipuri de structuri organizatorice.
12. Procesul decizional în întreprindere: decizia și elementele sale.
13. Tipologia deciziilor.
14. Niveluri strategice.
15. Misiune și obiectivele strategice.
16. Analiza PEST și matricea MEFE.
17. Strategia de dominare prin costuri, de diferențiere și de nișă.
18. Caracteristicile și rolurile întreprinderii.
19. Evoluția întreprinderii (creșterea și încetarea activității).
20. Abordarea funcțională a întreprinderii, funcțiunile întreprinderii.
21. Dimensionarea activității întreprinderii prin metoda pragului de rentabilitate, calculul capacității de autofinanțare și posibilitatea accesării de noi credite, determinarea necesarului de consum de resurse materiale: metoda de calcul direct și metoda calculului prin analogie.
22. Definierea IMM-urilor conform recomandărilor europene.
23. Întreprinzătorul – definiție, trăsături specifice, tipologie, motivațiile și riscurile întreprinzătorilor.
24. Instrumente pentru evaluarea oportunităților economice, metode de intrare în afaceri, finanțarea IMM-urilor.
25. Particularități ale funcțiilor managementului în cadrul unui IMM.
26. Componentele și regulile de bază ale gestiunii financiare a întreprinderii.

Bibliografie recomandată:

1. Burduș, Eugen, Popa, Ion, Fundamentele managementului organizației, Editura Pro Universitaria, București, 2013, ISBN: 978-606-647-770-3.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/241999?jsessionid=62F6B0B4C43C9D0C50CF9E7438ED507E?pn=opac%2FSearch&q=Fundamentele+managementului+organizației#level=all&location=0&ob=asc&q=Fundamentele+managementului+organizației&sb=relevance&start=0&view=CONTENT
2. Constantinescu, Dumitru, Bocean, Claudiu-George, Ogarcă, Radu, Editura Universitaria, Craiova, 2008, ISBN: 978-606-510-202-6.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/74666?pn=opac%2FSearch&q=Management.+Funcții.+Structuri.+Procese#level=all&location=0&ob=asc&q=Management.+Funcții.+Structuri.+Procese&sb=relevance&start=0&view=CONTENT
3. Neagu, Cibela, Udrescu, Mircea, Managementul organizației, Editura Tritonic, București, 2008, ISBN: 978-973-733-201-1.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/262237?jsessionid=206F89ADF6287165B5CB63AC28862F3B?pn=opac%2FSearch&q=Managementul+organizației#level=all&location=0&ob=asc&q=Managementul+organizației&sb=relevance&start=0&view=CONTENT
4. Nicolescu, Ovidiu; Verboncu, Ion., Fundamentele managementului organizației, Editura Universitară, București, 2008, ISBN: 978-973-749-448-1.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/239904?pn=opac%2FSearch&q=Fundamentele+managementului+organizației#level=all&location=0&ob=asc&q=Fundamentele+managementului+organizației&sb=relevance&start=0&view=CONTENT
5. Nistorescu, Tudor, Strategii manageriale, Editura Universitaria, Craiova, 2012, ISBN 978-606-510-820-2.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/258526?pn=opac%2FSearch&q=Strategii+manageriale#level=all&location=0&ob=asc&q=Strategii+manageriale&sb=relevance&start=0&view=CONTENT
6. Nistorescu, Tudor, Constantinescu, Dumitru, Economia întreprinderii, Editura Universitaria, Craiova, 2012, ISBN: 978-606-510-970-4.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/252611?pn=opac%2FSearch&q=Economia+intreprinderii+2013#level=all&location=0&ob=asc&q=Economia+intreprinderii+2013&sb=relevance&start=0&view=CONTENT
7. Ogarcă R., Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, manual pentru învățământ la distanță, Editura PrinXpert, Craiova, 2008.
8. Pîrvu, Gheorghe, Macroeconomie - manual universitar, Editura Universitaria, Craiova, 2004, ISBN: 973-8043-441-1.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/74151?pn=opac%2FSearch&q=Pirvu%2C+Gh.%2C+Macroeconomie+#level=all&location=0&ob=asc&q=Pirvu%2C+Gh.%2C+Macroeconomie+&sb=relevance&start=0&view=CONTENT
9. Porter, Michael E., Strategie concurențială, Editura Teora, București, 2001, ISBN 973-20-0417-7.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/127968?pn=opac%2FSearch&q=Strategie+concurrentiala#level=all&location=0&ob=asc&q=Strategie+concurrentiala&sb=relevance&start=0&view=CONTENT
10. Sandu, Maria, Bădiță, Rodica, Bazele contabilității, Abordare în contextul directivelor europene : Noțiuni teoretice; Aplicații practice și grile rezolvate; Întrebări și teste grilă propuse, Editura Universitaria, Craiova, 2013, ISBN: 978-606-14-0247-2.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/258440?pn=opac%2FSearch&q=Bazele+contabilitatii+conforme+cu+directivele+europene#level=all&location=0&ob=asc&q=Bazele+contabilitatii+conforme+cu+directivele+europene&sb=relevance&start=0&view=CONTENT
11. Sichigea, Nicolae., Gestiunea financiară a întreprinderii, Editura Universitaria, Craiova, 2009.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/267873?pn=opac%2FSearch&q=Gestiunea+financiara+intreprinderii#level=all&location=0&ob=asc&q=Gestiunea+financiara+intreprinderii&sb=relevance&start=0&view=CONTENT

12. Sîrbu, J., Economia întreprinderii, note de curs accesibile online la adresa : <http://mail.ubv.ro/~janeta.sirbu/cursuri.html>
13. Stanciu, Marieta, Macroeconomie: Manual universitar, Editura Sitech, Craiova, 2011, ISBN 973-746-254-8.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/256733?pn=opac%2FSearch&q=Macroeconomie#level=all&ob=asc&q=Macroeconomie&sb=relevance&start=30&view=CONTENT
14. Stanciu, Marieta, Microeconomie, Editura Universitaria, Craiova, 2007, ISBN: 978-973-746-439-2.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/81938?pn=opac%2FSearch&q=Microeconomie#level=all&location=0&ob=asc&q=Microeconomie&sb=relevance&start=0&view=CONTENT
15. Vărzaru Mihai, Economia întreprinderii. Noțiuni fundamentale, Editura Universitaria, Craiova, 2012, ISBN 978-606-14-0545-9.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/258366?pn=opac%2FSearch&q=Economia+intreprinderii.+Notiuni+fundamentale#level=all&location=0&ob=asc&q=Economia+intreprinderii.+Notiuni+fundamentale&sb=relevance&start=0&view=CONTENT

B. METODOLOGIA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE ÎN ECONOMIE

1. Proiectarea cercetării: obiectivele cercetării, cauzalitate, strategii de cercetare, etapele cercetării.
2. Metode de colectare a datelor: Observația, Experimentul, sondajul de opinie,
3. Metode de colectare a datelor: Interviu, analiza documentelor, studiul de caz.

Bibliografie recomandată:

1. Constantinescu, Nicolae N., Probleme ale metodologiei de cercetare în știința economică, Editura Economică, București, 1998, ISBN 973-590-037-8.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/99202?pn=opac%2FSearch&q=Probleme+ale+metodologiei+de+cercetare+in+stiinta+economica#level=all&location=0&ob=asc&q=Probleme+ale+metodologiei+de+cercetare+in+stiinta+economica&sb=relevance&start=0&view=CONTENT
2. Răboacă, Gheorghe, Dumitru Ciucur, Metodologia cercetării științifice economice, ediția a III-a, Editura Fundației România de Măine, București, 2007 (ediție revizuită).
3. Zagre, Ambroise, Méthodologie de la recherche en sciences sociales : Manuel de recherche sociale à l'usage des étudiants, Editura L'Harmattan, Paris, 2013.
http://catalog.ucv.ro/opac/bibliographic_view/224299?pn=opac%2FSearch&q=Metode+si+tehnici+de+cercetare+in+stiintele+sociale#level=all&location=0&ob=asc&q=Metode+si+tehnici+de+cercetare+in+stiintele+sociale&sb=relevance&start=0&view=CONTENT
4. Sorin Dan Sandor, Metode și tehnici de cercetare în științele sociale, Ed. TRITONIC, 2013

FORMA DE ORGANIZARE A CONCURSULUI:

1. Proba scrisă din "II. Subiecte de specialitate" pentru certificarea competențelor: un subiect din tematica A și un subiect din tematica B.
2. Proba practică din "I. Subiecte generale", pentru testarea abilităților de sprijinire a cercetătorilor în derularea proiectelor de cercetare, de administrare și procesare a informațiilor științifice.

