

**UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
EDITURA UNIVERSITARIA**

ANUNȚ

Universitatea din Craiova scoate la concurs un post de referent – difuzare carte/ difuzare carte on-line.

Concursul va avea loc în strada Alex. Ioan Cuza, nr. 13 (sediul Editurii Universitaria) și va consta în două probe:

- probă scrisă, 22 iunie 2015, ora 11.
- interviu, 24 iunie 2015, ora 11.

Condiții de ocupare a postului:

- studii universitare de specialitate;
- vechime în domeniu.

Dosarul de concurs va cuprinde:

- cerere de înscriere la concurs;
- copii legalizate ale actelor de studii;
- copie C. I.;
- curriculum vitae;
- cazier judiciar;
- adeverință din care să rezule vechimea în muncă sau copie de pe carnetul de muncă;
- adeverință medicală.

Dosarele se depun la Direcția Resurse umane-Salarizare, camera 114, cu sediul în str. Libertății, nr. 19, până pe data de 12 iunie 2015.

Rezultatele selecției dosarelor se vor afișa pe 15 iunie 2015. Eventualele contestații se vor rezolva în termen de o zi lucratoare de la data afișării selecției.

Rezultatele concursului se vor afișa pe data de 25 iunie 2015. Eventualele contestații se vor rezolva în termen de o zi lucratoare de la data afișării rezultatelor.

Tematica de concurs

- Tehnici de vânzare carte și vânzare carte online.
- Marketingul serviciilor.
- Strategii de comunicare promoțională.
- Sisteme de operare Windows 98, Windows XP.
- Pachetul MS-Office, aplicațiile Word și Excel.

Bibliografie

1. Ed Bott, Woody Leonhard, *Microsoft Office XP*, Editura Teora, 2003, ISBN 973-20-0089-9
2. Steve Johnson Perspection, Inc., *Microsoft Office Word 2003*, Editura Teora, 2003, ISBN 1-59496-011-9
3. Steve Johnson Perspection, Inc., *Microsoft Windows XP*, Editura Teora, 2005, ISBN 1-59496-023-2
4. Meghisan Georgeta-Madalina, *Marketingul serviciilor*, Editura Universitaria, Editura ProUniversitaria, Craiova, 2014, ISBN 978-606-14-0820-7, ISBN 978-606-26-0018-1
5. Ana Lucia Ristea (coord.), *Marketing. Premise si provocari ale economiei inalt competitive*, Editura Expert, Bucuresti, 2002, ISBN 973-8177-72-3
6. Vainer Aurel, *Marketing. De la conceptie, prin cercetare, la actiune*, Editura Expert, Bucuresti, 2001, ISBN 973-8177-34-0
7. Mariana Juganaru, *Marketing*, Editura Expert, Bucuresti, 2005, ISBN 973-618-072-7.

Director
Editura Universitaria
Livia Popescu

