

Nr. 1115 / 14.02.2014

**Invitație de participare la procedura de atribuire a contractului de servicii de campanie de publicitate(COD CPV -79341400-0)**

**Către: .....**

Autoritatea contractantă invita ofertanții al căror obiect de activitate corespunde cerințelor caietului de sarcini, să depună oferta în scopul atribuirii contractului pentru prestarea următoarelor servicii: servicii de campanie de publicitate pentru proiectul cu denumirea „**Reabilitare,modernizare si extindere spatii de invatamint si cazare Facultatea de Mecanica Craiova P+4, D+P si desfiintare constructie C4**” din caietul de sarcini.

- 1.Denumirea/numele:Universitatea din Craiova
2. Codul unic de înregistrare: 4553380
3. Adresa: A.I.Cuza nr. 13 Craiova Dolj
4. Telefon: 0251/411753
5. Fax: 0251411753
6. Pagina de Internet: [www.ucv.ro](http://www.ucv.ro)
7. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de servicii: cumparare directa.
- 8.Sursa de finanțare a contractului: finantare de baza programe operationale,autofinantare si cofinantare venituri proprii Universitate.
9. Tipul contractului de servicii pentru care sunt solicitate oferte: achiziție de servicii de campanie de publicitate ce se vor desfasura pe parcursul duratei de implementare a proiectului conform caietului de sarcini.
10. Locul de prestare a serviciilor: România, Craiova, Universitatea din Craiova.
11. Durata sau termenul limita de prestare a serviciilor de campanie de publicitate este stipulat in caietul de sarcini.
12. Informații și clarificări:
  - a. Compartimentul de la care se poate obține un exemplar din documentație: Compartimentul Aprovizionare –tel/fax 0251411753 sau e-mail:[tbirlea@yahoo.com](mailto:tbirlea@yahoo.com) sau poate fi descarcata de pe pagina de Internet proprie [www.ucv.ro](http://www.ucv.ro) .
  - b. Data limita pentru solicitarea clarificarilor: 18-02-2014  
Informații suplimentare se pot obține la tel: 0251/411753  
e-mail:[tbirlea@yahoo.com](mailto:tbirlea@yahoo.com)- persoana de contact: Tina Birlea.
13. Data limita pentru depunerea ofertelor: 24-02-2014, ora 12:00
14. Adresa la care trebuie transmise/depuse ofertele: Universitatea din Craiova, Direcția Generală Administrativa, str. Libertății nr. 19, camera 105
15. Limba de redactare a ofertei: română
- 16.Modalitățile de plata :plata serviciilor se va efectua in lei ,cu ordin de plata in contul de Trezorerie al prestatorului, pe baza de factura originala si proces verbal de receptie semnat de directorul de proiect , in 30 zile de la receptia serviciilor prestate , respectind prevederile OUG 34/2009.
17. Termenul de valabilitate al ofertei: 60 zile

18. Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului de servicii : prețul cel mai scăzut pe total oferta cu condiția respectării cerințelor din caietul de sarcini.

19. Pretul va fi fără TVA și exprimat în RON și va cuprinde toate cheltuielile legate de transport la sediul beneficiarului.

În oferta tehnico-financiară prestatorul va evidenția separat valoarea fără TVA pentru fiecare din pozițiile din cadrul activităților de informare și publicitate aferente campaniei de publicitate.

20. Serviciile de campanie de publicitate au fost estimate la o valoare de 100581,80 lei din care:

-Serviciile de informare au fost estimate la o valoare de 38625,00 lei fără TVA.

-Serviciile de publicitate au fost estimate la o valoare de 61956,80 lei fără TVA.

21. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii tehnice și financiare: ofertanții vor întocmi oferta tehnică și financiară astfel încât să specifice toate condițiile financiare și tehnice respectând cerințele din caietul de sarcini.

Oferta tehnico-financiară va fi însoțită de datele de identificare ale societății (denumire, adresă, telefon, fax, mail, cod fiscal, cont de trezorerie).

22. Ofertantul va trebui să depună odată cu oferta tehnico-financiară și următoarele documente:

1. Certificatul constatator emis de Oficiul Registrul Comerțului – care să ateste calitatea juridică a ofertantului și ca obiectul de activitate al ofertantului include activități ce fac obiectul achiziției- copie certificată conform cu originalul, semnată și stampilată.

2. Ofertantul are experiență practică în domeniu - are în portofoliu cel puțin 1 contract finalizat de servicii de tipul celor solicitate.

Se vor depune copii ale contractelor din portofoliu încheiate în ultimii 3 ani, care să ateste experiența și îndeplinirea condițiilor specifice

3. Recomandări privind modul de îndeplinire a obligațiilor contractuale asumate, semnate de conducătorii unităților la care s-au prestat servicii similare-minim una.

23. Se solicită garanție de bună execuție-10% din valoarea fără TVA a contractului.

Garanția de bună execuție va fi constituită în maximum 5 zile lucrătoare de la semnarea de către ambele părți a contractului.

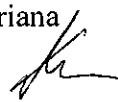
*Întreprinderile mici și mijlocii beneficiază de o reducere cu 50% a garanției de bună execuție în conformitate cu art. 16 din legea 346/2004.*

Director Direcția Achiziții Publice  
Ec. Maria Mocanu



Serviciul Aprovizionare și Urmărire  
Contracte Produse și Servicii

Ec. Durle Adriana



Intocmit,  
Ec. Tina Birlea

