



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
Universitatea din Craiova
COMPARTIMENTUL APROVIZIONARE
CF 4553380

Str.Libertății, nr.19

tel/fax0251/411753

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
DIRECȚIA GENERALĂ ADMINISTRATIVĂ

Nr. 38 /A Data 19.02.2014

Referitor la achiziția de Servicii de campanie de publicitate pentru proiectul cu denumirea „Reabilitare, modernizare și extindere spații de învățământ și cazare Facultatea de Mecanica Craiova P+4, D+P și desființare construcție C4”, achiziție având ca termen de depunere data de 24.02.2014, vă comunicăm răspunsurile la clarificarile solicitate de mai mulți operatori economici.

Director Direcția Achiziții Publice
Ec. Maria Moșanu

Serviciul Aprovizionare și Urmarire
Contracte Produse și Servicii
Ec. Durle Adriana

Intocmit,
Ec. Tina Birlea

1. Prin "print-uri ale sabloanelor care se vor utiliza" se intelege o macheta grafica listata si adaugata la oferta, pentru toate tipurile de publicatii, obiecte promotionale, panou permanent, placa comemorativa, comunicate de presa. Siglele necesare sunt disponibile prin intermediul internetului. Machetele pentru comunicatele de presa trebuie sa respecte cerintele MIV.
2. Comunicatul de presa va avea dimensiunea minima 223x157 mm. Comunicatul poate fi publicat alb-negru sau color. Publicatia in care va fi afisat trebuie sa fie un ziar cu acoperire nationala sau un ziar regional cu cea mai mare acoperire a teritoriului Olteniei.
3. Dimensiunile panoului permanent si placi comemorative sunt cele recomandate de MIV. Atat panoul permanent cat si placa comemorativa vor fi inscriptionate pe o singura fata. Materialele de executie vor tine cont de recomandarile MIV, iar in cazul in care acestea nu exista, de cerintele MIV privind durabilitatea. Placa comemorativa va fi amplasata pe zid.
4. Dimensiunile bannerelor sunt cele prevazute de MIV. Bannerele vor fi livrate beneficiarului, instalarea lor se va face la solicitarea acestuia.
5. Numarul minim de aparitii pe panou video va fi de 200 aparitii x 30 zile, pe un singur panou.
6. Site-ul trebuie sa permita afisarea informatiilor referitoare la institutie, referitoare la obiectul proiectului de investitii si la facilitatile oferite grupurilor tinta. De asemenea, va permite afisarea informatiilor de noutate si actualitate privind activitatea institutiei, curenta si viitoare. Membrii grupului tinta ai proiectului vor avea posibilitatea sa ofere feed-back, in vederea imbunatatirii serviciilor oferite de catre institutie, dar si sa interactioneze unul cu celalalt, printr-un forum al utilizatorilor, putand sa schimbe opinii referitoare la subiecte de interes comun. Site-ul trebuie sa ofere beneficiarului posibilitatea de a il administra in regie proprie de catre persoane fara cunostinte de programare (este necesar modul de administrare). Structura site-ului trebuie sa se refere la cele prezentate mai sus. Realizarea continutului site-ului cade in sarcina prestatorului. Acesta trebuie sa asigure monitorizarea tuturor evenimentelor importante ale proiectului (deschidere, inchidere, conferinte de presa) sa documenteze textul si sa execute serviciile de fotografie si filmare pentru o vizibilitate cat mai buna a activitatilor proiectului. Nu exista constrangeri de natura volumului filmelor, interviurilor, reportajelor, clipurilor publicitare, aprecierea volumului acestora cade in sarcina prestatorului in vederea atingerii scopului campaniei.
7. Data de 31.07.2015 este ultima zi de implementare a proiectului, asa cum este mentionata in contractul de finantare.
8. Referitor la prevederea « In cadrul acestei campanii, se vor realiza materiale tiparite, bannere, se va asigura prezenta pe panourile video, dar si participarea la emisiuni televizate sau radiodifuzate » facem mentiunea ca nu exista o obligativitate in privinta numarului de aparitii radiodifuzate sau televizate si nu exista o prevedere bugetara pentru aceasta.