

Proiect

"Reabilitare, modernizare si extindere spații de învățământ și cazare Facultatea de Mecanică Craiova P+4, D+P și desființarea construcției C4".

COD SMIS 13613

Campania de publicitate este necesara pentru realizarea

ACTIVITĂȚII 6.INFORMARE ȘI PUBLICITATE

Această activitate are rolul de a promova proiectul și beneficiile pe care acesta le produce în societate și de a face vizibilă contribuția comunitară la proiect.

Perioada de derulare a proiectului : 01.08.2013 – 31.07.2015

Toate materialele rezultate ca urmare a prezentei campanii trebuie să respecte Regulile indicate în Manualul de identitate vizuală al Programului Operațional Regional (MIV POR) disponibil la adresa: http://www.inforegio.ro/images/info-publicitate/identitate-vizuala/MIV_martie%202013.pdf
La depunerea ofertei se vor atasa print-uri ale sabloanelor care se vor utiliza pentru toate categoriile solicitate.

Serviciile de informare au fost estimate la o valoare de 38.625,00 lei

Serviciile de publicitate au fost estimate la o valoare de 61.956,80 lei.

Vor trebui realizate următoarele activități:

Informare:

Anunț de presă la închiderea proiectului cu menționarea rezultatelor

Durata apariției : 7 zile

Anunțul va fi publicat după obținerea avizului de la Organismul Intermediar Agenția de Dezvoltare Regională SV Oltenia.

Publicarea anunțului se va face timp de 7 zile consecutive de la data finalizării proiectului.
Redactarea anunțului se va face conform MIV POR in vigoare.

Panou permanent și placă comemorativă :

Pe durata implementării proiectului, pentru lucrările de construcții și reabilitare a infrastructurii și a altor structuri, beneficiarul va plasa un panou la intrarea în șantierul de construcții. Autorizațiile pentru amplasare cad in sarcina beneficiarului.

În 6 luni de la terminarea operațiunii, panoul va fi înlocuit de o placă permanentă.

Caracteristicile tehnice ale Panoului permanent și ale plăcii comemorative vor respecta cerințele din Manualul de Identitate Vizuală.

Publicitate:

În vederea promovării proiectului, a rezultatelor sale și asigurării funcționării viitoare, se va desfășura o activitate de publicitate continua până la finalizarea implementării proiectului.

Obiectivele activității de publicitate au fost definite după cum urmează :

- asigurarea vizibilității proiectului și a Uniunii Europene ca finanțator, conform Manualului de Identitate Vizuală ;
- promovarea facilităților oferite grupurilor de beneficiari ca urmare a implementării proiectului ;
- comunicarea continuă cu grupurile de beneficiari.

Promovarea facilităților oferite grupurilor de beneficiari, se va realiza în cadrul unei campanii de publicitate cu rol de informare. În cadrul acestei campanii, se vor realiza materiale tipărite, bannere, se va asigura apariția pe panourile publicitare video, dar și participarea la emisiuni televizate sau radiodifuzate.

Campania va viza beneficiarii direcți ai proiectului, urmărind penetrarea informației în special la nivelul elevilor și absolvenților de liceu și studenților. Astfel, se vor desfășura activități de distribuire a materialelor publicitare în licee din Craiova și județul Dolj, puncte de interes pentru elevi și studenți, târguri de joburi, târguri ale facultăților. Distribuirea materialelor se va face de către prestator.

Se vizează următoarele rezultate :

- o rată de atingere a elevilor de liceu în an terminal precum și a studenților în anii terminali ai altor facultăți de 80%
- o rată a expunerii de minim 3 ori pe beneficiar.

În vederea atingerii rezultatelor menționate, cantitățile de materiale și alte servicii publicitare au fost estimate la valorile descrise mai jos :

Materiale tipărite		Pret unitar (lei)	Preț total (lei)
Pliante	1000 buc.	2,00	2.000,00
Broșuri informative	2000 buc.	5,25	10.500,00
Afișe	100 buc.	8,00	800,00
Mape	300 buc.	6,50	1.950,00
Obiecte promoționale (pixuri, brelocuri)	300 buc.	5,62	1.686,00
Publicitate stradală			
Bannere	4 buc.	1.005,20	4.020,80
Apariții pe panouri video	30 zile	6.000,00	6.000,00
Site web	1 buc	35.000,00	35.000,00

Caracteristici tehnice :

Pliante : A4 impaturit în 3, policromie, min. 90 g/mp ;

Broșuri : format A5, 16 pagini interior, min. 110g/mp ; coperta, min. 150g/mp, policromie

Afișe : format A2, policromie, min. 130g/mp ;

Mape : format A4, policromie, buzunar, min. 250g/mp

Obiecte promoționale : inscripționare/imprimare 1 poziție. Minim 150 pixuri, restul brelocuri ;

Bannere : utilizare exterior, 2 fete, capsate, sistem de prindere, cordelina ;

Aparitii panou video : publicare panou video 30 zile, min. 200 aparitii/zi, durata minima. 12 sec. Afisarea se face pe panouri video din Municipiul Craiova amplasate in zona centrala. Realizarea spotului se va face de catre prestator, dimensiunile fiind stabilite in functie de panourile alese pentru afisare.

Site WEB : Comunicarea continuă cu grupurile țintă se va realiza în principal prin dezvoltarea unui site web interactiv, care să permită comunicarea în două sensuri, dinspre instituție spre beneficiari și dinspre beneficiari spre instituție. Site-ul va permite afișarea informațiilor referitoare la instituție, referitoare la obiectul proiectului de investiții și la facilitățile oferite grupurilor tinta. De asemenea, va permite afișarea informațiilor de noutate și actualitate privind activitatea instituției, curentă și viitoare. Membrii grupului tinta ai proiectului vor avea posibilitatea să ofere feed-back, în vederea îmbunătățirii serviciilor oferite de către instituție, dar și să interacționeze unul cu celalalt, printr-un forum al utilizatorilor, putând să schimbe opinii referitoare la subiecte de interes comun. Realizarea conținutului site-ului (text, fotografii, filme) cade în sarcina prestatorului. Site-ul trebuie să ofere beneficiarului posibilitatea de a îl administra în regie proprie de către persoane fără cunoștințe de programare (este necesar modul de administrare). Prima populare a site-ului se va face de către prestator, de asemenea, orice modificare a conținutului va fi realizată la cererea beneficiarului pe perioada de implementare. Site-ul web trebuie să poată fi conectat cu site-ul Universității din Craiova precum și cu site-ul Facultății de Mecanica a Universității din Craiova. Publicarea site-ului se va face pe un subdomeniu al Universității din Craiova și va fi găzduit pe serverele Universității. La predarea site-ului beneficiarul va dobândi drepturi exclusive de proprietate intelectuală asupra codului și conținutului acestuia. Predarea site-ului trebuie să fie însoțită de documentația integrală a codului și de manualul de utilizare, în limba română. La ofertare se va depune o propunere de structură care să integreze informațiile solicitate a fi publicate, precum și print-screen-uri după toate draft-urile paginilor conținute în structură. Acestea trebuie să fie edificatoare în legătură cu vizualizarea informațiilor solicitate anterior. Prestatorul trebuie să ofere servicii de întreținere și de remediere a defectiunilor tehnice, pe perioada de implementare a proiectului, fără a percepe alte comisioane sau taxe.

Manager de proiect,
Prof. dr. ing. Dumitru Nicolae

