

1. INTRODUCERE

Conține indicații privind regulile de bază care trebuie respectate astfel încât potențialii Ofertanți să elaboreze propunerea tehnică corespunzătoare cu necesitățile Autorității contractante.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI

Servicii tipografice:

- a) Tipărire de manuale, cursuri universitare, monografii, cărți științifice, volume colective, reviste periodice etc., pe suport de hârtie.
- b) Imprimare și inscripționare CD/DVD.

Perioada de derulare a contractului este de 12 luni de zile, începând de la data încheierii contractului. În luna august, fiind luna de concedii, contractul se suspendă.

Autoritatea contractantă solicită tipărirea de carte/revistă, pe suport de hârtie și pe CD/DVD. Titlurile pot reprezenta manuale, cursuri universitare, monografii, cărți științifice, volume colective, volume ale unor conferințe, reviste periodice etc.

Tirajele medii comandate sunt de 30-200 de exemplare. Lucrările se trimit la tipar pe măsură ce Autoritatea contractantă primește solicitarea de publicare din partea autorilor.

3. CERINȚE TEHNICE ȘI DESCRIERE PROCEDURĂ
SERVICIILOR TIPOGRAFICE

a. Tipărire carte pe suport de hârtie, utilizând tipar digital (tehnologie laser). Interiorul se tipărește pe hârtie offset albă, de import, de 70 g/mp sau DCL 120 g/mp. Coperta se tipărește la o față, pe carton mat sau lucios, de 250 g/mp sau pe mucava de 1.75 mm, plastifiat lucios sau mat. Conținutul tipărit trebuie să aibă rezoluție min. 300 dpi.

Volumele publicate pot fi în format A5 (inclusiv formatul 13 cm x 20 cm), B5 (17 cm x 24 cm) și A4. Cantitatea de carte estimată a se tipări, pe parcursul perioadei de derulare a contractului, transformată în număr de pagini A5, B5 și A4 și număr de coperte pentru carte format A5, B5 și A4, precum și caracteristicile de tipar se regăsesc în Anexă.

Formula de calcul pentru prețul unui exemplar dintr-o carte tipărită pe suport de hârtie este următoarea:

Preț un exemplar de carte = număr de pagini alb/negru x preț pe pagină alb/negru + număr de pagini color x preț pe pagină color + nr. de fascicole x preț cusut fascicol + preț copertă.

Prețurile sunt exprimate în RON și nu includ TVA.

Descriere procedură: Autoritatea contractantă trimite la tipar materialele de tipărit, prin e-mail (la adresa indicată de Ofertant), însoțite de o comandă de tipar în care se specifică: numărul comenzii, autorul, titlul lucrării, ISBN-ul/ISSN-ul, numărul de pagini, formatul, tirajul, detaliile legate de imprimare (alb/negru, color), tipul de plastifiere (lucios sau mat), tipul de copertă, datele de facturare și adresa de

8.00 – 15.30.
 Livrarea produselor se va efectua în timpul programului de lucru: de luni până vineri, între orele
 precizat de Autoritatea contractantă, în comanda de tipar.

Locul de livrare. Produsele finite (cărțile și CD-uri/DVD-uri) vor fi livrate la beneficiarul final,

4. LOCUL, TERMENUL DE LIVRARE ȘI RECEPȚIA PRODUSELOR

autorilor.

uri/DVD-uri solicitat în caietul de sarcini, dacă nu a primit suficiente comenzi de publicare din partea
 Autoritatea contractantă nu este obligată să trimită la imprimare și inscripționare numărul CD-
 măsură ce primește din partea autorilor solicitarea de publicare carte/revistă.

Autoritatea contractantă trimite comenzile egalonat, pe parcursul derulării contractului, pe
 trimite prin e-mail, se utilizează un program pentru transferarea lor.

subiect numărul comenzii, autorul și titlul cărții). În cazul în care fișierele sunt prea mari și nu se pot
 CD/DVD și datele de imprimat pe fața CD-ului/DVD-ului se trimit într-un singur e-mail care are drept
 Toate cele trei fișiere (comanda de imprimare și inscripționare, datele de inscripționat pe

(Exemplu: 025 – CD/DVD – Coperta Popescu Gheorghe - Politica financiara a firmei.pdf)
 format pdf, tiff, cdr sau jpg. Fișierul se salvează cu numele comenzii, numele autorului și titlul cărții
 Fișierul cu conținutul care trebuie imprimat pe fața CD-ului/DVD-ului se trimit la imprimare în

cărții (Exemplu: 025 – CD/DVD - Popescu Gheorghe - Politica financiara a firmei.pdf).
 lucrărilor trimise la inscripționare, fișierul se salvează cu numărul comenzii, numele autorului și titlul
 interiorul de carte se trimite la inscripționat în format pdf. Pentru o mai bună gestiune a

CD/DVD - Comanda Popescu Gheorghe - Politica financiara a firmei.xls).
 DVD), datele de facturare și adresa de livrare (Fișierul se denumește ca în exemplul următor: 025 –
 comenzi, autorul, titlul lucrării, ISBN-ul/ISSN-ul, suportul de printare și inscripționare dorit (CD sau

prin e-mail (la adresa indicată de Ofertant), însoțite de o comandă în care se specifică: numărul
Descriere procedură: Autoritatea contractantă trimite la printare și inscripționare materialele,
 derulare a contractului, precum și caracteristicile tehnice se regăsesc în Anexă.

Canțitatea de CD-uri/DVD-uri estimată a se printa și inscripționa, pe parcursul perioadei de
 inscripționează datele pe CD/DVD.
b. Imprimare și inscripționare CD/DVD. Ofertantul printează color fața CD-ului/DVD-ului și

caietul de sarcini, dacă nu a primit suficiente solicitări de publicare din partea autorilor.

Autoritatea contractantă nu este obligată să trimită la tipar numărul de pagini/coperte solicitat în
 contractului, pe măsură ce primește solicitarea de publicare carte/revistă din partea autorilor.

Autoritatea contractantă trimite la tipar titlurile de carte egalonat, pe parcursul derulării
 mari și nu se pot trimite prin e-mail, se utilizează un program pentru transferarea lor.

Toate cele trei fișiere (comanda de tipar, interiorul de carte și coperta se trimit într-un singur e-
 mail care are drept subiect numărul comenzii, autorul și titlul cărții). În cazul în care fișierele sunt prea
 a firmei.pdf)

Coperta se trimite la tipar în format pdf, tiff, cdr sau jpg. Coperta se salvează cu numărul
 comenzi, numele autorului și titlul cărții (Exemplu: 025 – Coperta Popescu Gheorghe - Politica financiara
 Popescu Gheorghe - Politica financiara a firmei.pdf).

trimise la tipar, fișierul se salvează cu numărul comenzii, numele autorului și titlul cărții (Exemplu: 025 –
 interiorul de carte se trimite la tipar în format pdf. Pentru o mai bună gestiune a lucrărilor
 financiara a firmei.xls).

livrare (Fișierul se denumește ca în exemplul următor: 025 – Comanda Popescu Gheorghe - Politica

Fiecare ofertant va depune o singură ofertă. Nu se admit oferte parțiale. Criteriul de desemnare a ofertei câștigătoare este prețul cel mai scăzut pe total ofertă, numai în condițiile în care sunt îndeplinite toate criteriile din caietul de sarcini, stabilite de Autoritatea contractantă.

Ofertantul va prezenta Autorității contractante o mostră conștientând într-o carte broșată, format A5, B5 sau A4, cu copertă color, plastifiată lucios, interior alb/negru (sau interior alb/negru și color). Interiorul cărții respective trebuie să conțină grafice și imagini.

Ofertantul se obligă să nu utilizeze materialele care fac obiectul acestui contract (fișierele cu cărți și reviste) în alte scopuri decât cele menționate în contract.

5. EVALUAREA OFERTEI

- Adresă de corespondență, tel., fax, e-mail.

- Persoanele care se ocupa de derularea contractului;

Se vor preciza obligatoriu:

superioare ofertei din caietul de sarcini.

Nu se acceptă oferte alternative cu excepția situației în care caracteristicile oferite sunt Prețurile contractate au caracter ferm și nu se modifică pe durata valabilității contractului.

Transportul cade în sarcina Ofertantului, iar contravaloarea lui va fi inclusă în prețurile produselor.

- Pentru CD/DVD: trebuie să se respecte cerințele tehnice minimale solicitate de Autoritatea contractantă (tip CD/DVD, plic). Conținutul CD-ului/DVD-ului trebuie să fie întocmai cu fișierele trimise la tipar. Imprimarea color a feței CD-ului/DVD-ului trebuie să fie de foarte bună calitate; textul imprimat și eventualele imagini trebuie să fie clar conturate; imaginea să fie centrată pe CD/DVD; CD-urile/DVD-urile nu trebuie să fie zgâriate.

- Pentru CD/DVD: trebuie să se respecte cerințele tehnice minimale solicitate de Autoritatea contractantă (tip CD/DVD, plic). Conținutul CD-ului/DVD-ului trebuie să fie întocmai cu fișierele trimise la tipar. Imprimarea color a feței CD-ului/DVD-ului trebuie să fie de foarte bună calitate; textul imprimat și eventualele imagini trebuie să fie clar conturate; imaginea să fie centrată pe CD/DVD; CD-urile/DVD-urile nu trebuie să fie zgâriate.

- Pentru cartea: trebuie să se respecte cerințele tehnice minimale solicitate de Autoritatea contractantă (tip hârtie, carton, plastifiere, biguire, broșare, coasere). Conținutul cărții și copertei trebuie să fie întocmai cu fișierele trimise la tipar. Interiorul cărții trebuie să fie imprimat impecabil, fără urme de toner provocate de defectarea mașinii de tipărit (dungi negre sau pagină tipărită pe fundal gri), corpul de literă trebuie să fie imprimat compact (litera nesparsă), finisarea cărților trebuie să fie de foarte bună calitate (scrisul pe cotorul de carte trebuie să cadă centrat pe cotor, tăieturile să fie impecabile). Lipitura de termoclei trebuie să fie elastică și să nu se desprindă filele atunci când se deschide cartea. Coperta trebuie să fie biguită la aprox. 5 mm față de cotor, nu trebuie să fie zgâriată și să nu se curbeze din cauza plastifierii. Fondurile simple (uni) de pe copertă trebuie să fie tipărite uniform și fără pete de culoare cauzate de proasta funcționare a mașinii de tipărit.

- Recepția calitativă constă în verificarea următoarelor aspecte:

Defectele din vina Ofertantului se remediază pe cheltuiala acestuia.

Recepția produselor. Autoritatea contractantă face recepția cantitativă și calitativă a produselor.

Ofertantul primește comanda de tipar completă și până în ziua în care coletul ajunge la Autoritatea contractantă. Termenul de livrare nu trebuie să depășească termenul maxim de șapte zile lucrătoare. Pentru fiecare zi (lucrătoare) de întârziere în recepționarea lucrărilor comandate, se percepe o penalitate de 0,05 % lei din valoarea comenzii/zi.

ANEXĂ

Nr.crt.	PRODUS-DETAII TEHNICE	U.M.	Cantitate
1.	2.		
	Imprimare și inscripționare CD/DVD conform caietului de sarcini anexat.	4.	5.
1	Perioada de derulare a contractului este de 12 luni de zile, începând de la data încheierii contractului. În luna august, fiind luna de concedii, contractul se suspendă. Serviciile constau în imprimare color și inscripționare date pe CD/DVD. Prețul conține: costul imprimării feței CD/DVD-ului, al inscripționării datelor pe CD/DVD, al CD/DVD-ului și al plicului. CD/DVD-ul trebuie să aibă următoarele caracteristici minimele: CD/DVD-R Blank Printabil (suprafața de imprimare full printabilă). Viteza scriere: 16x, Capacitate minim 4.7GB Plic CD/DVD, material: hârtie, culoare, transparentă/albă, greutate min. 90g/mp.	Buc.	3000