

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

PLAN STRATEGIC 2020-2024



CUPRINS

INTRODUCERE	3
MISIUNE	3
I. PROCESUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT	4
II. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ ȘI RELAȚIA CU MEDIUL ECONOMIC	14
III. RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI IMAGINE ACADEMICĂ	17
IV. MANAGEMENT ECONOMIC ȘI FINANCIAR ȘI PROBLEME SOCIALE ALE STUDENȚILOR	22
V. INFORMATIZARE ȘI FONDURI EUROPENE	24
VI. STRATEGIE ANTREPRENORIALĂ ȘI DEZVOLTARE COMUNITARĂ (INCESA HUB)	26

INTRODUCERE

Universitatea din Craiova împărtășește valorile și principiile Declarației de la Lima asupra Libertății Academice și Autonomiei Instituțiilor de Învățământ Superior (1988), precum și ale *Magna Charta* a Universităților Europene (Bologna, 1988), este membru în Asociația Universităților Europene, Asociația Internațională a Universităților și Agenția Universitară a Francofoniei (AUF). La realizarea prezentului Plan strategic s-au avut în vedere contextul european (cu provocările și strategiile aferente) precum și Strategia Lisabona, Programul Cadru pentru Cercetare și Inovare Horizon 2020, Strategia învățământului terțiar 2015-2020. Prezentul document se întemeiază pe dezvoltarea angajamentelor față de economie, în special legătura cu piața muncii și inovarea/ antreprenoriatul și este elaborat în contextul provocărilor cărora trebuie să le facă față învățământul universitar european.

MISIUNE

Potrivit Cartei, Universitatea din Craiova își asumă ca elemente fundamentale ale misiunii sale:

- I. generarea și transferul de cunoștințe către societate prin cercetare științifică avansată și educație;
- II. formarea inițială și continuă la nivel superior a specialiștilor capabili să satisfacă, prin inserție profesională, nevoile de competență ale mediului socio-economic;
- III. formarea inițială și continuă a personalului didactic;
- IV. contribuția la progresul științelor fundamentale și aplicative prin cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic;
- V. dezvoltarea personală a cursanților săi în spiritul creației individuale și colective;
- VI. promovarea schimbului liber de opinii și a gândirii critice;
- VII. promovarea valorilor europene în domeniile științific, cultural și educațional, prin cooperare academică internațională.
- VIII. creșterea calității învățământului superior craiovean prin coroborarea celor trei axe definitorii ale învățământului terțiar: cercetare, inovare, educare.

I. PROCESUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

1. Preambul

Comunitatea academică a Universității din Craiova a cunoscut o permanentă evoluție pe parcursul celor aproape șapte decenii de existență, oferind tinerilor condiții de pregătire în 54 domenii de licență, 42 domenii de studii universitare de master și 28 domenii doctorat, într-o paletizare foarte largă.

➤ Studii universitare de licență

În prezent, Universitatea din Craiova oferă posibilitatea pregătirii în 54 domenii de licență la 91 programe de licență/ specializări.

➤ Studii universitare de masterat

Studiile universitare de masterat ocupă un loc important în oferta de programe de studii a Universității din Craiova. În prezent, se oferă posibilitatea pregătirii în 42 de domenii și 73 de programe de masterat.

➤ Studii universitare de doctorat

Universitatea din Craiova se numără printre cele mai importante instituții organizatoare de doctorat din România, ținând cont atât de numărul mare de domenii în care este acreditată să organizeze doctorat, cât și de numărul conducătorilor de doctorat atestați: 28 de domenii și 137 de conducători de doctorat afiliați școlilor doctorale.

Numărul doctoranzilor este de 555, dintre care 252 sunt finanțați de la bugetul statului (la formele de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă), iar 303 se autofinanțează (la forma de învățământ cu frecvență).

➤ Formare continuă

Universitatea din Craiova dispune de o structură de formare continuă, care oferă, în acord cu cerințele pieței, o largă paletă de programe post-universitare de formare și dezvoltare profesională continuă, programe de conversie profesională, programe de specializare sau perfecționare. Colaborări precum cele cu CISCO Academy, Dacia-Renault, Pirelli etc., aduc universității un plus substanțial de credibilitate și audiență pe piața educațională locală, regională și chiar națională.

➤ Pregătire metodică-pedagogică și perfecționarea cadrelor didactice din învățământul preuniversitar

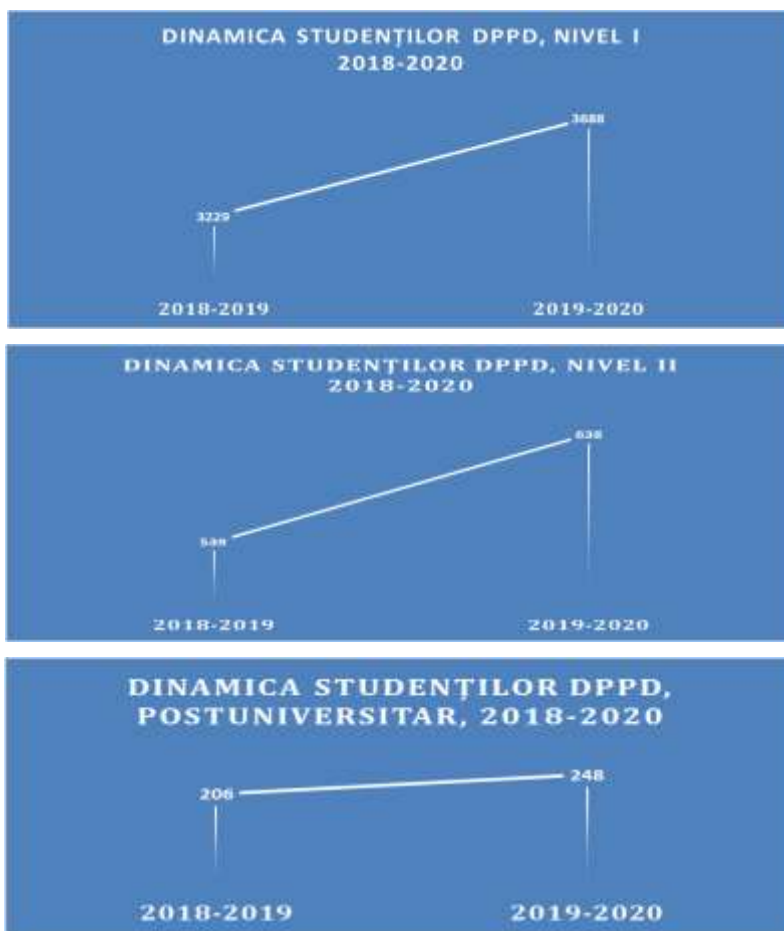
În Universitatea din Craiova funcționează Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) ca structură autonomă a universității, care realizează activitățile specifice pentru formarea ca profesori (pregătire psihopedagogică, metodică, practică), în domeniile și specialitățile realizate prin facultăți, printr-un plan de învățământ specific, unitar la nivel național, aprobat de către Ministerul Educației și Cercetării. DPPD Craiova coordonează și monitorizează activitățile desfășurate de către DPPD Centrul Universitar Drobeta-Turnu Severin (CUDTS).

Misiunea DPPD vizează următoarele direcții:

- a. formarea inițială psihopedagogică, metodică și practică a studenților și absolvenților învățământului universitar care optează pentru profesia de cadru didactic;
- b. formarea continuă și dezvoltarea profesională a personalului didactic, prin programe de formare/ perfecționare periodică, prin organizarea cursurilor de pregătire și a examenelor de obținere a gradelor didactice;
- c. inițierea și dezvoltarea unor activități de cercetare științifică, teoretică și aplicativă, în domeniul științelor educației;

- d. formarea inițială psihopedagogică, metodică și practică a studenților și absolvenților învățământului universitar, care optează pentru profesia de cadru didactic;

Analiza datelor statistice (2018-2019 și 2019-2020) pune în evidență creșterea numărului de studenți și masteranzi care optează pentru parcurgerea programului de formare psihopedagogică în vederea certificării pentru profesia didactică, concomitent cu studiile de licență și master sau în regim postuniversitar:



- e. formarea continuă și dezvoltarea profesională a personalului didactic, prin programe de formare/ perfecționare periodică, prin organizarea cursurilor de pregătire și a examenelor de obținere a gradelor didactice.

DPPD din cadrul Universității din Craiova realizează formarea continuă și dezvoltarea profesională a personalului didactic prin programe de formare/ perfecționare periodică, prin organizarea cursurilor de pregătire și a examenelor de obținere a gradelor didactice:

- *trepte în formarea continuă a cadrelor didactice – program de pregătire pentru gradul didactic II, învățământ preșcolar*, OM 4482/ 15.07.2019, 25 ECTP/ 100 de ore;
- *trepte în formarea continuă a cadrelor didactice – program de pregătire pentru gradul didactic II, învățământ primar*, OM 4482/ 15.07.2019, 25 ECTP/ 100 de ore;
- *trepte în formarea continuă a cadrelor didactice – program de pregătire pentru gradul didactic II, PROFESORI – Limba engleză, PROFESORI – Limba și literatura română*, OM 4482/ 15.07.2019, 25 ECTP/ 100 de ore;
- *Formarea profesorilor în domeniul cercetării educaționale (CERED)*, OM 4482/ 15.07.2019, 25ECTP/ 100 de ore;
- *Formarea profesorilor pentru educația copiilor cu CES (CESFORM)*, OM 3189/ 07.02.2020, 25ECTP/ 100 de ore;
- *formarea constructivistă a profesorilor (profconstruct)*, OM 5046/ 06.09.2018, 23 ECTP/ 92 de ore;
- *Resurse în școală pentru Toți: Activism, Respect, Toleranță (Re-Start)*, OM 3136/ 25.012017, 15 ECTP/ 60 de ore;

- f. Activitatea de cercetare realizată la nivelul DPPD este susținută de Centrul de Cercetări

Psihopedagogice (CCPP), înființat prin Hotărârea Senatului Universității din Craiova nr. 5/ 26.06.2014, reevaluat prin Hotărârea Senatului Universității din Craiova nr. 1/ 10.02.2017.

2. Obiective ale procesului de învățământ

- Dezvoltarea de platforme cu soluții tehnologice integrate pentru desfășurarea online a activităților didactice;
- Modernizarea, adaptarea și flexibilizarea procesului de învățământ;
- Elaborarea unei oferte educaționale generatoare de competențe compatibile cu cele solicitate pe piața forței de muncă;
- Promovarea caracterului interdisciplinar, a inovării și a transferului de cunoștințe în procesul de învățământ;
- Adaptarea permanentă a politicii de dezvoltare academică la tendințele demografice și la modificările legislative;
- Creșterea numărului de studenți, optimizarea raportului studenți/ cadru didactic, asigurarea unei structuri optime a numărului de studenți pe cicluri de studii universitare (serii, grupe);
- Dezvoltarea de programe de studii noi compatibile cu specificul regional.

3. Direcții și acțiuni operaționale

- Compatibilizarea programelor de studii cu Cadrul Național al Calificărilor (C.N.C.), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (R.N.C.I.S.) sau cu cadrul european al calificărilor și cu descrierile din portalul ESCO și cu standardele specifice domeniilor de licență elaborate de ARACIS;
- Continuarea măsurilor pentru optimizarea sistemului de predare-învățare, urmărind în principal centrarea pe student și evaluarea rezultatelor învățării, în vederea creșterii numărului de studenți (*în perioada 2016-2019, numărul de studenți înmatriculați la UCv a crescut cu 1886 studenți fizici, de la 16.756 în 2016 la 18.642 în 2019*);
- Continuarea promovării și dezvoltării de noi proiecte finanțate de la bugetul de stat/ fonduri europene sau venituri proprii, care să permită asigurarea unor condiții optime necesare actului educațional și științific. Sunt în derulare: *proiectul de modernizare a clădirii de laboratoare pentru AR, stația ITP, proiectul CRAIF-CUDTS de modernizare și dotare a unor săli de curs și laboratoare, inclusiv achiziționarea unui simulator de navigație fluvială, proiectul de modernizare a Bibliotecii Universității, proiectul de modernizare a sediului Departamentului de Kinetoterapie, proiectul de modernizare a campusului din B-dul Decebal*);
- Susținerea cadrelor didactice titulare și de cercetare pentru obținerea atestatului de abilitare și afilierea la o școală doctorală din instituție;
- Internaționalizarea ofertei academice și încurajarea mobilității personalului didactic (*valoarea bursei de mobilitate a crescut la minim 800 Euro în 2019 datorită creșterii numărului de relații cu universitățile partenere*);
- Asigurarea unui parcurs complet, licență – masterat – doctorat, pentru domeniile și programele de studii acreditate, în special pentru cele cu caracter strategic din universitate;
- Promovarea și dezvoltarea unor noi domenii de doctorat, inclusiv în cotutelă, în vederea creșterii capacității de susținere și dezvoltare a procesului de cercetare și inovare științifică (*în ultimii ani au fost acreditate domeniile Științele Sportului și Educației Fizice și Geografie, iar în curs de acreditare sunt Informatica economică și Științele administrative*);
- Continuarea optimizării programelor de studii în vederea procesului de acreditare performantă (*în perioada 2016-2019 au fost acreditate toate programele de licență, inclusiv programele Cadastru și Construcții Civile Industriale și Agricole și toate programele de master depuse la ARACIS*):
 - Proiectarea programelor de studii prin implicarea reprezentanților mediului

academic, inclusiv studenți, ai mediului socio-economic, cultural-artistic și ai pieței muncii;

- Organizarea procesului didactic pentru a dezvolta abilități de studiu individual și o dezvoltare profesională continuă;
- Proiectarea de programe noi la toate nivelurile de studii (licență, masterat, doctorat) cu promovarea celor interdisciplinare, în limbi de circulație internațională și în domenii prioritare de dezvoltare a României: domeniul de studii *Arte vizuale - Design vestimentar*, domeniul de studii *Științe aplicate – Inginerie Medicală (în ultimii patru ani, toate locurile alocate de MEC au fost ocupate integral și, în plus, peste 150 de locuri au fost repartizate domeniilor prioritare, prin reorganizarea ofertei educaționale a UCv)*;
- Optimizarea facilităților de *e-learning* la toate programele de studii și în principal a programelor de tip ID-IFR;
- Continuarea creșterii numărului de locuri bugetate la programele de studii cele mai solicitate din piața muncii și a capacității de școlarizare aprobate de ARACIS (*în perioada 2016-2019, numărul de locuri bugetate a crescut cu 210: licență – 115, master – 75, doctorat – 20*);
- Continuarea organizării acțiunilor cu impact pentru a atrage românii din Balcani (Bulgaria, Serbia, Grecia, Serbia, Macedonia) și din Republica Moldova (*în perioada 2016-2019, numărul studenților străini înmatriculați la UCv a crescut de la 418 în 2016 la 750 în 2019*);
- Optimizarea ratei de absolvire prin dezvoltarea de politici educaționale pentru selectarea candidaților, conținutul programelor de studii, prin metode de predare moderne, atractive, cu impact educațional relevant (*în anul 2016 existau 32 de programe de studii de licență și masterat la care rata de absolvire era sub 30%, iar în anul 2019 sunt doar 5 asemenea programe de studiu*);
- Continuarea și dezvoltarea parteneriatelor cu inspectoratele școlare, cu C.C.D.-urile și cu unitățile școlare, pentru dezvoltarea unei politici eficiente de atragere a viitorilor studenți, prin proiecte și activități practice destinate mediului universitar și preuniversitar.

4. Managementul și asigurarea calității în Universitatea din Craiova

Principalul deziderat al Universității din Craiova este acela de instituire a unei culturi a calității, evaluare și asigurare a calității într-o abordare bazată pe procese, pe baza Sistemului de Management al Calității, pe care îl îmbunătățește permanent. Politica Universității din Craiova în domeniul calității este în concordanță cu cerințele *European Standards and Guidelines for Quality Assurance (ESG)*.

Demersurile pentru crearea și consolidarea unei culturi a calității la Universitatea din Craiova au fost formalizate în anul 2000, prin constituirea Departamentului de Managementul Calității (DMC), reorganizat în 2006 și 2012.

Conform Art. 162 din Carta Universității din Craiova, Departamentul de Managementul Calității (DMC) își asumă ca misiune organizarea și monitorizarea procesului de evaluare periodică și asigurare a calității educației și de inserție profesională a studenților din universitate, conform prevederilor Codului de asigurare a calității.

4.1. Strategia privind evaluarea și asigurarea calității procesului de învățământ

Evaluarea calității proceselor educaționale reprezintă unul dintre fundamentele sistemului de management al calității la Universitatea din Craiova. Evaluarea se face pe bază de proceduri, norme metodologice și criterii formalizate și vizează:

- Evaluarea internă a:
 - programelor de studii din ciclurile de licență și master;
 - activității didactice a personalului academic (colegială, ierarhică, de către studenți);
 - respectării standardelor de calitate și a prevederilor legale în domeniul asigurării calității educației în universitate;

- parcursului profesional al absolvenților;
- gradului de satisfacere a cerințelor și așteptărilor beneficiarilor (angajatori și absolvenți).

Evaluarea internă se concretizează în rapoarte de autoevaluare instituțională a calității.

• Evaluarea externă presupune:

- furnizarea de informații referitoare la standarde, indicatori de performanță, metodologie și proceduri de evaluare a calității;
- coordonarea procesului de elaborare a documentației de acreditare ARACIS și avizarea propunerilor de înaintare a documentelor;
- coordonarea elaborării documentelor solicitate pentru acreditări naționale și internaționale.

Evaluarea externă este inițiată cu rapoarte interne de autoevaluare instituțională și susținută prin furnizarea de informații complementare referitoare la proceduri, date colectate (statistice), planuri strategice, operaționale, Codul de asigurare calității etc.

4.2. Asigurarea calității:

- Elaborarea și revizuirea procedurilor sectoriale de asigurare a calității și a documentației aferente;
- Elaborarea și revizuirea normelor și criteriilor de evaluare a calității, pe baza returului de experiență dobândit în aplicarea acestora;
- Evaluarea rapoartelor de evaluare și interpretarea acestora;
- Inițierea de dezbateri, pe marginea rezultatelor evaluărilor, în cadrul Senatului UCv;
- Articularea unui mecanism/ unei bucle de reacție pentru utilizarea rezultatelor evaluării:
 - analiza SWOT;
 - evaluare riscuri inerente;
- Elaborarea planurilor de măsuri menite să corecteze tendințele, să redirecționeze/ realoce mijloacele și să eficientizeze demersurile pentru atingerea obiectivelor:
 - Analize de sensibilitate, diagrama Pareto și prioritizarea măsurilor autoadaptive;
 - Dezvoltarea mecanismelor de instruire/ perfecționare a personalului didactic, în interiorul/ afara UCv, preferabil cu finanțare din fonduri europene (DRU);
 - Propunerea unor corecții ale mecanismelor de motivare și stimulare a cadrelor didactice;
 - Strategie de recrutare de cadre didactice pentru atingerea obiectivelor;
 - Evaluarea gradului de utilizare a bazei materiale și formularea unor propuneri de îmbunătățire a acestuia în activitatea didactică;
 - Interogarea angajatorilor angrenați în sistemul de managementul calității (CEAC la toate nivelurile) pentru îmbunătățirea răspunsului la cerințele pieței muncii;
 - Propunerea de măsuri pentru sporirea inserției absolvenților pe piața muncii.

4.3. Obiectivele Departamentului de Managementul Calității (DMC)

Art. 163 din Carta Universității din Craiova statuează drept obiectiv general pentru DMC instituirea unei culturi a calității educației la care să adere conștient membrii comunității universitare. Pentru îndeplinirea acestui obiectiv, Departamentul de Managementul Calității își asumă următoarele obiective adiacente:

1. Dezvoltarea continuă a sistemului de management al calității în Universitatea din Craiova prin implementarea procedurilor de calitate la toate nivelurile, facultățile și departamentele funcționale;
2. Promovarea învățământului centrat pe student și creșterea nivelului de implicare a studenților în procesul de asigurare a calității;
3. Instruirea și îmbunătățirea permanentă a calității resursei umane implicate în procesul de evaluare și asigurare a calității în universitate;
4. Dezvoltarea continuă a infrastructurii prin elaborarea și promovarea unor instrumente IT pentru evaluarea și monitorizarea calității educației și cercetării.

Obiectivele specifice ale DMC rezultă din Art. 164 al Cartei Universității din Craiova iar pentru perioada 2020-2024 acestea se sintetizează astfel:

Nr. crt.	Obiective specifice	Direcții de realizare
1.	Aplicarea strategiei și a politicilor universității în domeniul calității.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea/ actualizarea documentelor care reglementează funcționarea sistemului calității; • Implicarea în mai mare măsură a Consiliului Calității în inițierea și monitorizarea actualizării metodologiilor, regulamentelor și procedurilor ce reglementează procesele interne ale instituției; • Elaborarea și aplicarea criteriilor și metodologiei de evaluare periodică a calității.
2.	Diseminarea informațiilor privind cultura calității și standardele de calitate aplicate în universități europene de prestigiu.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea rapoartelor periodice asupra calității proceselor specifice de educație la toate formele de învățământ; • Asigurarea unei permanente informări și perfecționări a personalului din universitate cu atribuții în asigurarea calității la diverse niveluri ale sistemului decizional; • Consilierea structurilor organizatorice ale universității în procesul elaborării documentelor înaintate către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS).
3.	Asigurarea respectării standardelor de calitate și a prevederilor legale în domeniul asigurării calității educației în universitate.	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorizarea programelor de studii din punct de vedere al acordării rezultatelor învățării în conformitate cu Cadrul Național al Calificărilor (C.N.C.), respectiv Cadrul European al Calificărilor și cu descrierile din portalul ESCO; • Monitorizarea planurilor de învățământ pentru asigurarea respectării standardelor specifice domeniilor de studii elaborate de ARACIS; • Elaborarea rapoartelor de autoevaluare instituțională a calității.
4.	Optimizarea continuă a programelor de studii în vederea procesului de acreditare performantă.	<ul style="list-style-type: none"> • Acordarea în permanență de suport de specialitate pentru proiectarea programelor noi de studii prin implicarea reprezentanților mediului academic, inclusiv studenți, ai mediului socio-economic, cultural-artistic și ai pieței muncii; • Asigurarea implementării procedurii de actualizare a planurilor de învățământ în acord cu cerințele mediului socio-economic actual.
5.	Monitorizarea respectării principiului educației centrate pe student.	<ul style="list-style-type: none"> • Culegerea periodică a opiniilor absolvenților și angajatorilor privitoare la calitatea serviciilor educaționale oferite de universitate și inițierea unor dezbateri, pe marginea acestor informații, la nivelul Senatului universitar; • Elaborarea unor propuneri vizând creșterea gradului de inserție a absolvenților pe piața muncii, pe baza statisticilor anuale realizate de CCOC; • Auditarea periodică a modului în care facultățile răspund cerințelor mediului socio-economic și cultural.

4.4. Raportarea planurilor operaționale la planul strategic

Sistemul de managementul calității (SMC/ QMS) va opera auto-corectiv, ciclic/ în buclă de recalibrare, constând în următorii pași:

- elaborarea planului operațional de acțiune și corecție;
- aplicarea planurilor operaționale concomitent cu reluarea ciclului.

5. Strategia procesului de învățământ pentru programele ID-FR

În cadrul Universității din Craiova, programele de studii oferite prin învățământ la distanță (ID) și cele oferite prin învățământ cu frecvență redusă (IFR) sunt coordonate și monitorizate de Departamentul pentru programe ID-FR (DIDFR), în colaborare cu facultățile universității, asigurându-se respectarea cerințelor OUG nr. 75/ 2005 privind asigurarea calității educației, aprobată prin Legea nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare.

5.1. Principalele obiective strategice sunt:

- dezvoltarea unui sistem flexibil de învățământ, specific societății informaționale, care să ofere acces la educație pentru toate categoriile de cursanți, conform necesităților și aspirațiilor acestora;
- producerea de materiale didactice destinate învățământului la distanță și învățământului cu frecvență redusă în tehnologia ID/ FR, precum și difuzarea acestora către cursanți;
- asigurarea resurselor de învățare on-line, cu tutorat la distanță sincron sau asincron;
- formarea continuă a formatorilor și tutorilor dedicați ID și IFR;
- asigurarea accesului rapid la bazele de date cu conținut educațional;
- sprijinirea facultăților din universitate în realizarea activităților de marketing educațional, precum și pentru obținerea autorizării/ acreditării programelor de studii oferite la formele de învățământ ID și IFR;
- prezentarea elocventă și permanent actualizată a informațiilor privind programele ID-FR pe pagina web a DIDFR din site-ul principal al universității;
- dezvoltarea elementelor de infrastructură necesare activităților specifice formelor de învățământ ID/ FR.

5.2. Activitatea didactică

Activitatea de învățământ cu frecvență redusă va cuprinde activități dedicate mai ales unor cursuri de sinteză și pregătirii aplicative, programate în mod compact și periodic, presupunând întâlnirea nemijlocită, în spațiul universitar, a studenților cu cadrele didactice de predare, completate de alte mijloace de pregătire specifice învățământului la distanță.

Activitatea de învățământ la distanță va fi caracterizată prin utilizarea unor resurse electronice, informatice și de comunicație specifice, activități de autoînvățare și autoevaluare completate de activități specifice de tutorat.

Admiterea pentru fiecare ciclu și program de studii universitare, la formele de învățământ ID și IFR va fi organizată în aceeași perioadă cu cea pentru forma de învățământ cu frecvență.

Programele ID-FR vor planifica și organiza activitățile specifice în concordanță cu ECTS/ SECT, în termenii creditelor de studii transferabile. Metodologia de organizare a examenelor, competențele și cunoștințele verificate, corespondența dintre rezultatele învățării și notele acordate vor fi identice pentru orice formă de învățământ corepunzătoare unui anumit program de studii din cadrul universității.

Diplomele de studii universitare eliberate pentru absolvenții programelor de studii desfășurate în formele ID sau IFR, în condițiile legii, vor fi echivalente cu cele obținute de absolvenții acelorași programe de studii la forma de învățământ cu frecvență.

5.3. Obiective strategice pentru asigurarea calității activității didactice

a) Dezvoltarea și modernizarea unui spațiu virtual unitar, destinat programelor de studii desfășurate în formele ID, IFR și IH (învățământ hibrid), prin:

- construcția și configurarea de servere dedicate activităților de e-learning;
- personalizarea aplicației Moodle pentru utilizatorii din universitate;

- actualizarea și implementarea documentației privind portalul Moodle, destinat activităților de e-learning;
 - instruirea formatorilor și a tutorilor, desemnați pentru programele ID-FR, în probleme legate de utilizarea portalului destinat activităților de e-learning;
- b) Perfecționarea continuă, în domeniul tehnologiilor ID, a persoanelor angrenate în derularea programelor ID-FR;
- c) Evaluarea și asigurarea calității procesului de învățământ, la formele ID și IFR, prin:
- asigurarea calității materialelor editate în format ID, prin recenzarea acestora de către specialiști externi bine cotați;
 - analiza și evaluarea periodică a calității cursurilor oferite studenților, prin diverse mijloace de testare și proceduri;
 - elaborarea de analize privind calitatea sistemului de evaluare;
 - colaborarea cu facultățile pentru implementarea procedurilor de evaluare a performanțelor profesionale ale cadrelor didactice implicate în programele de studii desfășurate în forma ID sau IFR;
 - asigurarea centralizării datelor privind activitățile de evaluare a calității;
 - colaborarea cu facultățile în aplicarea prevederilor SMC (Sistemul de management al calității) din universitate;
- d) Instruirea periodică (pedagogică, tehnică, managerială) a coordonatorilor de curs, a tutorilor și a personalului administrativ implicat în activitățile ID/ FR;
- e) Monitorizarea producerii și actualizării materialelor didactice destinate ID și IFR;
- f) Organizarea și dezvoltarea unei biblioteci virtuale, accesibilă cadrelor didactice și studenților înmatriculați la forma de învățământ ID sau FR;
- g) Prezentarea permanent actualizată a informațiilor privitoare la programele ID-FR, pe pagina web a DIDFR din site-ul principal al universității;
- h) Promovarea unor noi programe de studii, la formele de învățământ ID și/ sau IFR, în concordanță cu dezvoltarea societății și cu cerințele pieței muncii.

5.3. Studenții

Admiterea studenților în programele de studii ID/ FR se face prin concurs, desfășurat conform Metodologiei de admitere aprobată anual de Senatul Universității și publicată pe site-ul central al Universității din Craiova, www.ucv.ro.

Direcții și acțiuni operaționale ale Departamentului pentru programe ID-FR (DIDFR):

- colaborarea cu facultățile în probleme de marketing educațional, în stabilirea ofertei educaționale pentru formele de învățământ ID și/ sau IFR, inclusiv a cifrelor de școlarizare atribuite domeniilor de studii universitare de licență și programelor de studii universitare de master;
- diversificarea acțiunilor menite să sporească interesul studenților pentru însușirea tehnologiilor de informație și comunicare on-line;
- acordarea de consultanță studenților ce utilizează platforma e-learning a DIDFR;
- promovarea on-line a serviciilor oferite de universitate studenților;
- postarea anunțurilor cu caracter general de interes pentru studenți pe pagina DIDFR din site-ul central al universității;
- asigurarea accesului studenților la biblioteca virtuală a DIDFR;
- facilitarea achitării on-line a taxelor de școlarizare;
- informarea studenților privind serviciile oferite de Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) al universității.

6. Strategia procesului de învățământ pentru programele de formare continuă

Obiectivul general constă în transferul de cunoștințe prin programele de formare și dezvoltare profesională continuă în scopul dezvoltării personale. Ca public țintă se au în vedere toate categoriile de personal, de diverse nivele de instruire, dar care doresc să se autoperfecționeze din necesitatea găsirii unui loc de muncă, adaptării și dobândirii unei mai bune mobilități pe piața muncii, dar și a celor care doresc să-și lărgescă spectrul de cunoștințe în domeniul lor principal de ocupație, ori pentru extindere în domenii complementare.

Potrivit OM nr. 5703/ 18.10.2011, actualizat prin Ordinul Ministrului Educației și Cercetării Științifice nr. 5204/2014, Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC) este cea care administrează Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS), iar „instituțiile de învățământ superior au obligația de a înregistra informațiile referitoare la calificările pe care le dezvoltă prin oferta de studii”, care includ, pe lângă activitățile de formare inițială, oferte de formare și dezvoltare profesională continuă.

Programele de formare continuă sunt distincte față de alte programe de studii universitare deoarece se desfășoară de obicei pe perioade mai scurte, compacte, de instruire intensivă. De asemenea, ele se pretează la utilizarea sistemelor noi, moderne (sistemele tutoriale, învățământ informatizat, resurse informatice specifice), ce facilitează autoinstruirea, dar și autoevaluarea, dacă se utilizează și platforme pentru învățământ la distanță, ori în sistem mixt.

6.1. Activitatea didactică

Potrivit legii, programele de formare și dezvoltare profesională continuă se pot organiza în regim cu taxă sau cu finanțare din alte surse. Cursurile programelor de formare și dezvoltare profesională continuă se pot desfășura în regim cu frecvență, cu frecvență redusă sau la distanță, în conformitate cu modalitățile prevăzute în documentele curriculare. Metodologia de organizare a examenelor, competențele și cunoștințele verificate, corespondența dintre rezultatele învățării și notele acordate vor fi identice pentru orice formă de învățământ corespunzătoare unui anumit program de studii din universitate.

În învățământul de formare continuă funcționează sistemul de credite transferabile, conform reglementărilor legale în vigoare.

La nivelul Universității din Craiova, toate activitățile didactice de formare continuă se vor subordona metodologic facultăților. Administrarea documentelor pentru tipuri diferite de programe de formare continuă (înscriere, înmatriculare, cataloage, centralizatoare etc.) se face de regulă, de către secretariatele facultăților. Acolo unde reglementările legale o permit, astfel de activități pot fi desfășurate împreună cu secretariatele departamentelor.

Programele de formare continuă acreditate de ANC sau direcțiile de specialitate ale MEC, precum și cele postuniversitare, se vor organiza și se vor finaliza conform normelor și metodologiilor legale în vigoare.

Activitatea din cadrul programelor de formare și dezvoltare profesională continuă va fi normată separat și nu va intra sub incidența restricțiilor art. 288 alin. (1) din Legea Educației Naționale nr. 1/ 2011, cu modificările și completările ulterioare. Numărul maxim de ore pe care un cadru didactic și/ sau un cadru didactic coordonator de program le pot desfășura va fi stabilit de către Senatul Universitar.

6.2. Evaluarea și asigurarea calității

Strategia privind evaluarea și asigurarea calității programelor de formare și dezvoltare profesională continuă va fi centrată pe următoarele priorități:

- asigurarea și managementul calității la nivelul furnizorilor de formare continuă din universitate;
- corelarea programelor de formare și dezvoltare profesională continuă cu Cadrul Național al Calificărilor, inclusiv îmbunătățirea sistemului de validare a calificărilor profesionale;
- structurarea și îmbunătățirea sistemului de certificare a competențelor.

Evaluarea calității se va face pe bază de proceduri, norme metodologice și criterii formalizate, ce vizează:

- *Evaluarea internă* a activității didactice a personalului academic (colegială, ierarhică, de către cursanți); a respectării standardelor de calitate și a prevederilor legale în domeniul asigurării calității educației în universitate; a parcursului profesional al absolvenților; a gradului de satisfacere a cerințelor și așteptărilor beneficiarilor (angajatori, mediu socio-economic și absolvenți). Evaluarea internă se va concretiza în rapoarte de autoevaluare a calității;
- *Evaluarea externă*, inițiată prin rapoartele interne de autoevaluare instituțională și susținută prin furnizarea de informații complementare referitoare la proceduri, date colectate (statistice), planuri strategice, operaționale, manuale ale calității etc.

Asigurarea calității se va face prin:

- Actualizarea și validarea calificărilor profesionale conforme cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și a competențelor la nivel național și sectorial, inclusiv elaborarea și actualizarea termenilor de referință pentru definirea calificărilor, a standardelor și profilelor ocupaționale, precum și a procedurilor pentru validarea acestora;
- Actualizarea, testarea și implementarea procedurilor, metodologiilor și mecanismelor pentru formarea, evaluarea și certificarea competențelor și calificărilor;
- Dezvoltarea, testarea și implementarea instrumentelor pentru managementul competențelor;
- Sprijin pentru formatori, inclusiv formarea în vederea consolidării capacității acestora de a se implica activ în asigurarea calității în zona programelor de formare și dezvoltare profesională continuă;
- Elaborarea metodologiilor și procedurilor pentru validarea, recunoașterea și certificarea învățării anterioare;
- Realizarea analizelor ocupaționale și integrarea acestora în oferta standard a universității, în vederea asigurării relevanței programelor de formare și dezvoltare profesională continuă;
- Realizarea de studii, cercetări și analize pentru îmbunătățirea programelor de formare și dezvoltare profesională continuă;
- Inițierea dezbaterilor asupra bunelor practici în derularea programelor de formare și dezvoltare profesională continuă, în cadrul Senatului universitar;
- Crearea și actualizarea bazelor de date ale calificărilor solicitate pe piața muncii;
- Dezvoltarea mecanismelor de instruire/ perfecționare a personalului didactic, în interiorul sau în afara Universității, preferabil cu finanțare din fonduri europene;
- Propunerea unor mecanisme de motivare și stimulare a cadrelor didactice;
- Îmbunătățirea bazei materiale și gradului de utilizare a acesteia în activitatea didactică;
- Interogarea angajatorilor angrenați în sistemul de managementul calității, la toate nivelurile, pentru îmbunătățirea răspunsului la cerințele pieței muncii;
- Propunerea de măsuri pentru sporirea inserției absolvenților pe piața muncii.

II. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ ȘI RELAȚIA CU MEDIUL ECONOMIC

1. Principii care fundamentează strategia

Strategia cercetării științifice pentru perioada 2020-2024 răspunde misiunii și obiectivelor Universității din Craiova privind cercetarea științifică, inovarea și transferul tehnologic asumate prin Carta Universității și se încadrează în strategia națională din domeniul cercetării.

Principiile care vor fundamenta strategia în domeniul cercetării științifice sunt stabilite în conformitate cu „Strategiile universității pe termen lung și mediu și politici pe domenii de interes ale Universității din Craiova”, care constituie planul managerial al Rectorului Universității din Craiova pentru perioada 2020-2024:

1. Activitatea CDI trebuie să genereze finanțarea suplimentară a instituției;
2. Activitatea CDI trebuie să impună UCv ca lider regional în dezvoltarea socio-economică;
3. Activitatea CDI trebuie să aducă creșterea performanței și a vizibilității instituționale.

Astfel, strategia privind activitatea de cercetare-dezvoltare-inovare (CDI) a Universității din Craiova pentru perioada 2020-2024 este fundamentată pe următoarele principii generale:

- I. Creșterea performanței și vizibilității instituției (pe plan regional, național, internațional);
- II. Generarea de resurse prin activități de cercetare-dezvoltare-inovare;
- III. Impunerea Universității din Craiova ca lider regional de cunoaștere și inovare.

1.1. Obiective strategice și direcții de acțiune

Concretizarea principiilor generale mai sus enunțate se va realiza prin adoptarea și implementarea unor obiective strategice și direcții de acțiune.

I. Creșterea performanței și vizibilității instituției

Pentru creșterea performanțelor științifice și a vizibilității UCv în rândul universităților și instituțiilor de cercetare din țară și din străinătate se vor avea în vedere următoarele obiective strategice și direcții de acțiune:

I.1. Susținerea cercetării avansate, promovarea direcțiilor și grupurilor de cercetare de excelență, conectate cu cercetarea de cel mai înalt nivel internațional. Acest obiectiv presupune acțiuni pe următoarele direcții:

- a) consolidarea cercetării de excelență, extinderea ariei de activitate spre noi direcții de cercetare;
- b) susținerea domeniilor de cercetare performante, în vederea elaborării unor aplicații de includere în Academic Ranking of World Universities (<http://www.shanghairanking.com/>) sau în alte clasamente internaționale;
- c) realizarea și dezvoltarea colaborărilor în domeniul cercetării cu colective de specialiști din cadrul unor universități sau institute de cercetare de prestigiu din țară și din străinătate;
- d) stimularea activităților de valorificare a rezultatelor științifice prin participarea la manifestări științifice de prestigiu, publicarea de lucrări în reviste cu factor de impact ridicat, editarea de cărți în edituri naționale și internaționale;
- e) stimularea activităților de valorificare a rezultatelor tehnologice, reflectate în creșterea numărului de brevete înregistrate;
- f) sprijinirea facultăților și a unităților de cercetare din cadrul universității pentru organizarea unor simpozioane științifice, seminarii, congrese și conferințe cu participare națională și internațională;
- g) îmbunătățirea calității publicațiilor proprii și recunoașterea acestora pe plan internațional, inclusiv editarea unor reviste pentru publicarea rezultatelor tinerilor cercetători;
- h) continuarea asigurării accesului cadrelor didactice și studenților la informații științifice, inclusiv prin actualizarea abonamentelor la bazele de date cu reviste și cărți electronice.

I.2. Dezvoltarea unei resurse umane de excelență, specifică pentru activități CDI, atât prin stimularea prin diverse mijloace a personalului propriu, cât și prin atragerea de resurse umane suplimentare (cercetători asociați). Astfel, se vor avea în vedere următoarele direcții de acțiune:

- a) integrarea studenților (din ciclul licență, master și doctorat) în colective de cercetare, stimularea acestora prin acordarea de burse și premii pentru activitatea de cercetare;
- b) sprijinirea pregătirii și perfecționării cadrelor tinere prin stagii în centre de cercetare cu tradiție pe plan național și internațional;
- c) acordarea unor granturi de cercetare obținute prin competiții interne sau în colaborare cu consorții universitare, finanțate din veniturile instituției;
- d) utilizarea eficientă a fondurilor atrase prin activități de cercetare, inovare și transfer tehnologic pentru stimularea materială a cercetătorilor cu rezultate remarcabile;
- e) menținerea în activități CDI a personalului performant după atingerea vârstei de pensionare și încetarea activităților didactice;
- f) atragerea spre universitate a unor cercetători individuali, din țară și din străinătate, prin acordarea statutului de „cercetător asociat” sau al celui de „cercetător asociat onorific”, statute care să le permită acestora să publice cu afiliere la UCv și să aplice la proiecte de cercetare în numele UCv;
- g) acordarea de premii anuale cercetătorilor (*Gala Cercetării*), precum și tinerilor cercetători cu realizări excepționale obținute în activitatea de cercetare științifică.

II. Generarea de resurse prin activități de cercetare-dezvoltare-inovare

În scopul obținerii de venituri din activitatea de cercetare, vor fi abordate următoarele obiective strategice și direcții de acțiune:

II.1. Creșterea volumului și tipurilor de fonduri atrase prin activitatea de cercetare, prin desfășurarea de acțiuni pe următoarele direcții:

- a) creșterea numărului și a calității programelor și proiectelor depuse în competițiile naționale și internaționale, în scopul atragerii de fonduri cât mai mari pentru susținerea activității de cercetare științifică;
- b) sprijinirea cercetătorilor pentru participarea la competițiile de obținere a granturilor de cercetare organizate la nivel național și internațional;
- c) stimularea spiritului de lucru în echipă la nivelul colectivelor din universitate;
- d) stimularea activităților de cercetare interdisciplinară, prin dezvoltarea unor colective puternice, cu implicarea mai multor departamente și facultăți din cadrul universității, care să desfășoare activități de cercetare competitive;
- e) eficientizarea activității centrelor de cercetare existente, restructurarea și reacreditarea acestora prin concentrarea pe direcții de cercetare prioritare, definitorii pentru UCv, corelate cu competențele colectivelor, dar și cu cerințele mediului economic, astfel încât să genereze fonduri din activitățile de cercetare.

II.2. Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a unui sistem eficient de management al activităților CDI. Acest obiectiv va presupune următoarele direcții de acțiune:

- a) constituirea la nivelul Consiliului Cercetării Științifice al UCv a unui grup de experți și consultanți (interni și din afara UCv), care să sprijine activitățile de implementare a unui sistem performant de management al cercetării;
- b) încurajarea stațiunilor didactice, centrelor și laboratoarelor existente (inclusiv din cadrul Infrastructurii de Cercetare în Științe Aplicate – INCESA) să devină unități de cercetare autonome financiar (spin-off-uri ale universității) și să dezvolte activități profitabile atât pentru instituție, cât și pentru personalul angajat;
- c) stimularea personalului propriu să dezvolte activități din sfera CDI, prin crearea sub egida UCv a unor centre de expertizare și consultanță (tehnică, științifică, economică, juridică etc.), centre de măsurări, de experimentare sau de producție de prototipuri, centre de inventică, centre de creație științifică sau artistică etc.;
- d) continuarea completării bazelor de date, a utilizării și modernizării unor mijloace de diseminare și raportare informatice (Portalul cercetării, ERRIS), în scopul centralizării informațiilor și evitării solicitărilor repetate și redundante de date privind rezultatele

- cercetării;
- e) monitorizarea și evaluarea activității de cercetare științifică în baza unor indicatori de performanță specifici sistemului național, precum și prin indicatori adoptați de Senatul universitar;
- f) optimizarea evidenței contabile și gestiunii veniturilor realizate din granturi și contracte.

II.3. Dezvoltarea și valorificarea profitabilă a infrastructurii proprii de cercetare poate genera venituri suplimentare prin acțiuni pe următoarele direcții:

- a) utilizarea eficientă, inclusiv prin închiriere, a infrastructurii de cercetare existente în universitate: terenuri agricole, stațiuni experimentale și didactice, clădiri și dotări tehnice;
- b) punerea mai bună în valoare a echipamentelor existente și extinderea serviciilor oferite de acestea prin stimularea realizării de laboratoare cu utilizatori multipli;
- c) lărgirea accesului la infrastructuri de cercetare din țară și străinătate prin parteneriate cu agenți economici și instituții de învățământ și cercetare;
- d) înscrierea unor laboratoare de excelență, a serviciilor oferite de acestea, precum și a unor experți din domenii specifice de cercetare pe portale ale UE, precum Funding and Tenders, Merlin etc.;
- e) sprijinirea cercetătorilor în utilizarea eficientă a fondurilor atrase prin activități CDI pentru achiziții ce vizează modernizarea bazei materiale a cercetării;
- f) finalizarea investițiilor la Parcul IT (blocul S200) și punerea acestui obiectiv în circuit.

III. Impunerea Universității din Craiova ca lider regional de cunoaștere și inovare

Impunerea instituției ca lider recunoscut și pol regional de cunoaștere și inovare presupune adoptarea și implementarea următoarelor obiective strategice:

III.1. Dezvoltarea cercetării aplicative și tehnologice – cu rolul de a asigura o capacitate sporită a instituției de a răspunde la solicitările concrete exprimate de mediul socio-economic și cultural. Astfel, se vor iniția acțiuni pentru:

- a) orientarea temelor de cercetare aplicativă spre rezolvarea unor probleme solicitate de piață și de colaboratorii din domeniul socio-economic sau cultural;
- b) dezvoltarea pe scară largă a sistemului de teme pentru lucrările de disertație sau de doctorat date în cotutelă cu reprezentanți ai mediului socio-economic și cultural;
- c) realizarea unui sistem eficient de transfer tehnologic, care să transforme Universitatea din Craiova într-un depozitar de idei, produse și servicii inovative asupra cărora deține dreptul de proprietate intelectuală și care pot să fie valorificate prin vânzare către parteneri comerciali;
- d) participarea la evenimente regionale și naționale care vizează transferul unor tehnologii sau servicii inovative.

III.2. Extinderea parteneriatelor cu mediul științific și socio-economic, intern și internațional. Vor fi implementate următoarele acțiuni:

- a) realizarea de parteneriate cu agenți economici și organe ale administrației locale care să vizeze participări la proiecte de cercetare-dezvoltare, crearea unor poli de competitivitate, dezvoltarea în comun de programe pentru formare sau perfecționare profesională;
- b) dezvoltarea unor „centre CDI mixte”, în parteneriat cu agenți economici, institute naționale CDI, sau cu colaboratori externi (după modelul european al JRC – Joint Research Centers). Partenerii vor putea folosi resursa umană și dotările UCv, asumându-și acoperirea costurilor materiale ale activității CDI (consumabile, utilități, salarii);
- c) colaborarea cu întreprinderile mici și mijlocii și sprijinirea acestora prin rețeaua Enterprise Europe Network (EEN), în cadrul Consorțiului Ro-Boost SMEs, din care face parte și Universitatea din Craiova;
- d) integrarea colectivelor de cercetare proprii în consorții naționale și internaționale de cercetare, inclusiv în alianțe de tipul Universităților Europene (European Education Area – European Universities Initiative).

III. RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI IMAGINE ACADEMICĂ

Programul Proectoratului Relații Internaționale și Imagine Academică are ca scop fundamental edificarea Universității din Craiova drept un partener academic internațional, euro-atlantic, prin diversificarea ofertei educaționale și de cercetare. Afirmarea unei identități puternice trebuie să fie scop strategic al Universității din Craiova pe termen mediu. Cadrele didactice și studenții trebuie să-și redescopere universitatea în virtutea unor strategii moderne de branding extern și intern.

1. Departamentul de Relații Internaționale

Strategia de internaționalizare a Universității din Craiova se axează pe dezvoltarea unor direcții de acțiune menite să contribuie la progresul academic și să faciliteze colaborarea cu instituții de profil din străinătate în vederea asigurării schimbului de cunoștințe și de bune practici. Internaționalizarea instituțională reprezintă o prioritate și o condiție esențială pentru buna funcționare a Universității din Craiova din perspectiva creșterii vizibilității la nivel național și internațional, afirmarea pe plan local, regional, național și internațional, precum și pentru adaptarea la standardele și cerințele europene și globale.

În acest context, este necesară stabilirea unor obiective specifice și a unor direcții de acțiune clare, menite să asigure buna desfășurare a procesului de internaționalizare instituțională, care pot fi declinate după cum urmează:

Obiective specifice:

1. Dezvoltarea colaborărilor internaționale

Acțiunea 1: Menținerea și valorificarea acordurilor Erasmus+ viabile pentru Proiectul de mobilitate pentru studenții și personalul din învățământul superior;

Acțiunea 2: Extinderea colaborărilor bilaterale sub egida programului Erasmus+ cu țările partenere (prioritar cu țările din spațiul balcanic);

Acțiunea 3: Promovarea Acțiunilor-Cheie 2, 3 și Sport din cadrul Programului Erasmus+ în rândul personalului academic al UCv cu scopul de a crește numărul de proiecte în care UCv să fie coordonator sau partener.

2. Adaptarea Universității din Craiova la politicile europene

Acțiunea 1: Includerea UCv în proiecte care vizează înființarea unor consorții universitare în vederea dezvoltării instituționale;

Acțiunea 2: Dezvoltarea instituțională prin schimbul de cunoștințe și bune practici cu universitățile de renume în cadrul consorțiului UNIVERS – European Cross-Border University;

Acțiunea 3: Dezvoltarea colaborărilor academice cu parteneri internaționali, ambasade străine, centre culturale, consulate etc.;

Acțiunea 4: Organizarea și susținerea de conferințe, workshop-uri și seminarii internaționale de mare vizibilitate, organizate atât la nivel instituțional, cât și la nivelul fiecărei facultăți.

3. Creșterea numărului de studenți străini

Acțiunea 1: Continuarea procesului de dezvoltare a competențelor lingvistice (în special de limba engleză) ale personalului didactic, didactic auxiliar și ale studenților;

Acțiunea 2: Participarea la evenimente cu specific internațional (ex. *International Staff Week-uri*) și diseminarea susținută a ofertei educaționale în rețeaua de parteneri;

Acțiunea 3: Dezvoltarea și internaționalizarea serviciilor suport pentru studenții internaționali (condiții de cazare la standarde universitare europene, capacitatea personalului UCv de a comunica în limba engleză, disponibilitatea în limba engleză a informațiilor și a documentelor instituționale de interes);

Acțiunea 4: Actualizarea anuală a *Teaching Package*-urilor pentru a oferi informații pertinente

studentilor străini interesați să studieze la UCv;

Acțiunea 5: Atragerea unui număr cât mai mare de cetățeni străini de origine etnică română pentru un ciclu complet de studiu (licență, master sau doctorat) prin promovarea ofertei educaționale cu sprijinul organizațiilor studențești;

Acțiunea 6: Atragerea unui număr cât mai mare de cetățeni străini din state terțe UE (cont propriu valutar) prin simplificarea și perfecționarea circuitelor administrative în vederea fluidizării procesului de admitere.

4. Creșterea numărului de mobilități *outbound*

Acțiunea 1: Creșterea numărului de mobilități efectuate de studenți ai Universității din Craiova, prioritar al celor înscriși în programe de master și doctorat (prin Programul Erasmus+ sau alte programe/ proiecte de mobilitate);

Acțiunea 2: Creșterea numărului de mobilități, prioritar de formare, efectuate de personalul Universității din Craiova – cadre didactice și personal administrativ (prin Programul Erasmus+ sau alte programe/ proiecte de mobilitate).

5. Intensificarea acțiunilor în cadrul *Centrului Multicultural al Universității din Craiova*

Acțiunea 1: Dezvoltarea colaborărilor academice cu parteneri din spațiul balcanic și ambasade străine la București, în vederea sprijinirii activității *Centrului Multicultural* al UCv;

Acțiunea 2: Valorificarea limbii, culturii și civilizației balcanice prin înființarea de noi Centre de limbă și cultură (sârbă, macedoneană, turcă, greacă, albaneză etc.) pe lângă cele deja existente;

Acțiunea 3: Promovarea și valorificarea limbii, culturii și civilizației balcanice prin organizarea de activități specifice educaționale și culturale în beneficiul instituțiilor implicate și al comunităților locale, regionale și naționale din care fac parte acestea.

6. Creșterea vizibilității internaționale

Acțiunea 1: Prezentarea Universității din Craiova în străinătate și promovarea punctelor sale de atractivitate prin participarea la expoziții și târguri internaționale de profil;

Acțiunea 2: Creșterea gradului de internaționalizare a studiilor prin încurajarea și susținerea mobilităților internaționale ale studenților, cadrelor didactice și ale cercetătorilor;

Acțiunea 3: Integrarea universității în rețele regionale și internaționale pe domenii de interes specifice (cercetare, inovare, educație);

Acțiunea 5: Încurajarea participării studenților la competiții profesionale naționale și internaționale.

7. Internaționalizarea ofertei educaționale

Acțiunea 1: Creșterea numărului de programe de studiu cu predare în limbi de circulație internațională care să prezinte atractivitate pentru studenți și care să corespundă nevoilor acestora, precum și cerințelor pieței muncii;

Acțiunea 2: Creșterea numărului de profesori invitați de la universități de prestigiu care să efectueze mobilități de predare la UCv;

Acțiunea 3: Creșterea numărului de doctorate în co-tutelă cu universități din străinătate;

Acțiunea 4: Prospectarea posibilității de dezvoltare a unor noi programe de studiu realizate în regim *joint degree* și *double degree* la nivel de licență și masterat.

8. Inițierea și susținerea unor proiecte de dezvoltare instituțională și a unor noi programe de mobilitate a studenților, naționale și internaționale

Acțiunea 1: Depunerea de proiecte în vederea accesării unor surse de finanțare externe, naționale sau internaționale (de exemplu, CNFIS – FDI, Domeniul 2: Internaționalizarea învățământului superior din România) în vederea realizării unor obiective specifice care urmăresc creșterea calității serviciilor de internaționalizare oferite la nivel instituțional;

Acțiunea 2: Accesarea unor programe de mobilitate finanțate de alte state (Spațiul Economic European – Mecanismul Financiar SEE, Turcia – programul Mevlana) în vederea creșterii numărului de oportunități puse la dispoziția studenților UCv.

9. Dezvoltarea colaborărilor internaționale (în afara programului Erasmus+)

Acțiunea 1: Menținerea relațiilor internaționale existente ale universității precum și încheierea de noi acorduri interinstituționale;

Acțiunea 2: Organizarea, în colaborare cu actualii și viitorii parteneri, a unor manifestări științifice de înaltă ținută care să aibă ca principal obiectiv promovarea imaginii și creșterea prestigiului Universității din Craiova;

Acțiunea 3: Urmărirea sistematică a tuturor activităților desfășurate în cadrul fiecărui acord bilateral, pentru impulsivarea celor latente.

2. Departamentul de Relații Publice și Imagine Academică

Misiune:

Departamentul de Relații Publice și Imagine Academică își asumă în continuare misiunea de a dezvolta și consolida identitatea unitară a Universității din Craiova, orientând opiniile grupurilor-țintă către un spațiu pregătit să răspundă exigențelor din domeniul educațional.

Viziune:

În următorii ani, UCv va continua afirmarea ca principală resursă regională, precum și reafirmarea responsabilităților pe care le are față de comunitate, având în vedere că este principala instituție de învățământ superior și de cercetare din regiune. De aceea, UCv va fi recunoscută drept sursă principală de creativitate, inventivitate, inovare, respectiv drept cel mai temeinic factor de dezvoltare și emancipare a regiunii Oltenia, reper de acțiune, dinamism, inteligență.

Obiective generale:

1. Dezvoltarea și consolidarea imaginii identitare, respectiv de principal furnizor de *know-how* din regiune;
2. Consolidarea credibilității instituționale;
3. Corelarea mesajului UCv cu contextul receptării și în consonanță cu așteptările publicului țintă.

Obiective strategice:

1. Promovarea rezultatelor cercetării și ale educației;
2. Imprimarea imaginii instituționale omogene, convergente, pe logica brandului conectiv;
3. Dezvoltarea platformei de comunicare internă;
4. Implicarea studenților în diseminarea mesajelor UCv;
5. Dezvoltarea intensivă și extensivă a parteneriatelor comunicaționale dintre UCv și mediul de afaceri regional, național și internațional;
6. Creșterea numărului de parteneriate cu organizații culturale de la nivel regional și național în vederea organizării de manifestări culturale cu vizibilitate ridicată;
7. Consolidarea relațiilor cu mass-media locală, regională, națională.

Acțiuni strategice în managementul comunicării online:

Acțiunea 1: Dezvoltarea și asigurarea mentenanței site-urilor de socializare;

Acțiunea 2: Îmbunătățirea site-ului Universității din Craiova;

Acțiunea 3: Sprijinirea mai intensă a facultăților/ departamentelor în domeniul comunicării online prin existența unei platforme unice de editare a site-urilor și simplificarea procedurilor de actualizare a informațiilor;

Acțiunea 4: Dezvoltarea comunităților online UCv.

Acțiuni strategice în managementul comunicării offline:

Dezvoltarea și consolidarea programelor de comunicare: *Sapientia et dignitate; Crezi în tine, crezi în Universitatea din Craiova!; Universitate în diversitate.*

Acțiunea 1: Evenimente în jurul ideilor care definesc UCv

Tactici, tehnici, proceduri:

1. Concursuri pe teme atractive: realitatea studentescă, logo-uri etc;
2. Traininguri și *coffeetalks*;
3. Proiecte dedicate domeniilor specifice în parteneriat cu facultățile și cu specializările UCv.

Acțiunea 2: Realizarea, într-o stilistică modernă, elocventă, unor noi materiale foto, video de prezentare a resurselor UCv

Tactici, tehnici, proceduri:

1. Afișe pentru evenimentele UCv în colaborare cu studenți graficieni;
2. Agende personalizate pentru profesori destinate activității de predare;
3. Amenajare standuri în facultăți și la sediul universității;
4. Broșuri pentru evenimentele și magazine de informare;
5. Bannere atractive cu informații despre admitere etc.;
6. Calendare personalizate cu imagini din UCv;
7. Cărți de vizită/ legitimații – conducere și cadre didactice;
8. Ecușoane cu UCv;
9. Felicitări evenimente anuale;
10. Fluturași promovare;
11. Invitații;
12. Mape de lucru pentru personalul din conducere și invitați;
13. Panouri și vitrine atractive la sediul universității;
14. Pixuri cu sigla UCv;
15. Postere în toate căminele și sediile facultăților;
16. Roll-up, sisteme de afișare a datelor importante de începere a unui eveniment;
17. Tricouri cu mesaje atractive pentru elevi și studenți;

Acțiunea 3: Crearea și dezvoltarea tabloului Alumni UCv

1. Realizarea unor evenimente și a unor materiale media (offline și online) pentru prezentarea acestora.

Acțiuni strategice în comunicarea cu mass-media:

Acțiunea 1: Menținerea unei bune relații cu jurnaliștii acreditați la Universitatea din Craiova din presa regională și națională prin organizarea de întâlniri în cadru formal și informal;

Acțiunea 2: Organizarea conferințelor de presă în cadru formal;

Acțiunea 3: Promovarea în mass-media, pe canalele locale și naționale, a tuturor evenimentelor cu valoare de știre de la nivelul fiecărei facultăți, a exemplurilor pozitive, a cercetătorilor care dezvoltă proiecte de succes;

Acțiunea 4: Actualizarea continuă a bazei de date de specialiști ai UCv din toate domeniile, în așa fel încât Universitatea din Craiova să devină sursă de experți pentru argumentarea și credibilizarea propriilor subiecte;

Acțiunea 5: Realizarea campaniei publicitare media pentru sesiunile de admitere. Redactarea textelor pentru spoturile radio, TV și a materialelor pentru presa scrisă și online. Redactarea comunicatelor de presă cu oferta educațională a fiecărei facultăți;

Acțiunea 6: Actualizarea informațiilor referitoare la Universitatea din Craiova și facultățile din structura sa de pe site-ul Wikipedia;

Acțiunea 7: Sprijinirea facultăților în promovarea evenimentelor organizate de acestea, facilitarea accesului către instituții media în perioada admiterii.

3. TeleUniversitatea Craiova (TELE U)

Obiective strategice:

1. Promovarea permanentă a ofertei educaționale a UCv, precum și a evenimentelor și proiectelor UCv;
2. Actualizarea permanentă a grilei de programe, astfel încât să corespundă cu cerințele și nevoia de informare a publicului, aflată în continuă evoluție;
3. Retehnologizarea postului de televiziune cu echipamente care să respecte parametrii de transmisie a programelor la calitate superioară, conform standardelor de calitate europeană.

Acțiuni:

Acțiunea 1: Elaborarea, în parteneriat cu Departamentul de Relații Publice și Imagine Academică, a materialelor video de promovare a UCv;

Acțiunea 2: Accesarea unor competiții de proiecte pentru modernizare și retehnologizare;

Acțiunea 3: Actualizarea și modernizarea bazei materiale pentru a oferi programe de calitate publicului precum și crearea unei infrastructuri moderne de practică pentru studenți;

Acțiunea 4: Dezvoltarea de parteneriate cu specializările UCv;

Acțiunea 5: Încheierea de parteneriate cu instituții de învățământ preuniversitar;

Acțiunea 6: Organizarea stagiilor de practică pentru studenții specializărilor de Jurnalism și Comunicare și Relații Publice;

Acțiunea 7: Organizarea de programe de voluntariat prin care studenții și elevii pot să acumuleze experiență profesională în domeniul televiziunii.

4. Departamentul de Publicații și Mijloace de Informare

Obiective specifice și direcții de acțiune strategică:

1. Promovarea constantă și susținută a activităților și a ofertei educaționale a universității:

Acțiunea 1: Publicații și materiale informative care să respecte identitatea vizuală a instituției și care să garanteze vizibilitatea brandului Universitatea din Craiova pe plan național și internațional;

2. Îmbunătățirea mecanismelor actuale de branding intern;

3. Dezvoltarea unui sistem funcțional care să asigure și să faciliteze managementul fluxului comunicațional la nivel intern:

Acțiunea 1: Crearea și aplicarea de chestionare de feedback;

Acțiunea 2: Crearea și cultivarea forumurilor de discuții (offline și online).

5. Editura Universitaria

Obiectiv strategic: Creșterea vizibilității și reputației academice a Editurii Universitaria

Acțiunea 1: Creșterea calității lucrărilor publicate în corespondență cu practicile internaționale de evaluare a lucrărilor propuse spre publicare;

Acțiunea 2: Dezvoltarea de noi colecții;

Acțiunea 3: Creșterea numărului de cercetători români și străini care publică materiale științifice la Editura Universitaria;

Acțiunea 4: Creșterea numărului de publicații indexate în baze de date internaționale;

Acțiunea 5: Continuarea programului de traduceri prin achiziționarea drepturilor de publicare a principalelor lucrări apărute la edituri de prestigiu din străinătate;

Acțiunea 6: Atragerea, în colectivul de referenți, a cât mai multe personalități din țară și din străinătate, pe domenii;

Acțiunea 7: Acreditarea editurii pe noi domenii și menținerea acreditării pe domeniile deja acreditate;

Acțiunea 8: Afilierea editurii la asociațiile de edituri românești și străine care să îi asigure implicarea în manifestările acestora, inclusiv participarea la târguri internaționale, respectiv la stagii de formare internațională a personalului angajat în editură;

Acțiunea 9: Prezentarea ofertei editoriale la principalele târguri naționale și internaționale.

IV. MANAGEMENT ECONOMIC ȘI FINANCIAR ȘI PROBLEME SOCIALE ALE STUDENȚILOR

1. Management economic și financiar

În contextul actual, în care resursele alocate învățământului sunt tot mai puține, redefinirea strategiei de finanțare a activităților educaționale este un factor esențial pentru asigurarea dezvoltării instituției.

1.1. Obiective:

a. Îmbunătățirea actualului sistem integrat de criterii și proceduri care asigură, într-un mod transparent, echitabil și realist, distribuirea resurselor financiare bugetare și extrabugetare, atât pe facultăți și departamente academice cât și pe categorii de activități, pentru a contribui la continuarea dezvoltării armonioase a tuturor facultăților și ameliorarea situației financiare a acestora;

b. Continuarea identificării și atragerii de resurse financiare și materiale suplimentare prin valorificarea, și mai eficientă, a bazei materiale a instituției, a rezultatelor cercetării, precum și a capitalului uman de care dispune Universitatea din Craiova;

c. Menținerea actualului sistem de asigurare a accesului la resursele financiare și materiale ale Universității din Craiova, independent de modul de organizare a facultăților pe departamente academice, astfel încât să existe o situație financiară echilibrată a acestora și să fie posibilă sprijinirea lor pe măsura nevoilor temporare, identificate și cuantificate în mod realist;

d. Asigurarea unei transparențe decizionale reale, cel puțin la nivelul la care este în prezent, prin diversificarea și adaptarea procedurilor de consultare democratică a membrilor comunității academice.

1.2. Direcții și acțiuni operaționale:

a. Îmbunătățirea procedurii de elaborare a bugetului de venituri și cheltuieli al universității, în condițiile respectării transparenței, descentralizării și a responsabilizării factorilor implicați, prin estimarea veniturilor și a cheltuielilor, pornind de la nivel de departament academic și, respectiv, compartiment administrativ, cu respectarea principiului prudenței;

b. Menținerea unei cote de participare la fondul centralizat, fundamentată și corelată cu costul pe student echivalent;

c. Atragerea tuturor resurselor financiare prin activități economice care să poată fi realizate prin infrastructura UCv;

d. Perfecționarea instrumentului existent pentru determinarea cât mai eficientă a situației financiare a fiecărei facultăți;

e. Continuarea flexibilizării finanțării și a recompensării membrilor comunității care realizează activități suplimentare, în condițiile legii;

f. Continuarea asigurării transparenței decizionale la toate nivelurile.

2. Resurse umane și studenți

Resursa umană este factorul decisiv care definește calitatea procesului educațional și de cercetare al oricărei instituții de învățământ superior. Educația centrată pe student, evaluarea obiectivă a rezultatelor învățării și consultarea permanentă a mediului socio-economic sunt garanții pentru succesul includerii absolvenților pe piața muncii.

2.1. Obiective:

- a. Redimensionarea politicilor din domeniul resurselor umane, în virtutea principiilor de transparență, de excelență în cunoaștere și de respectare a drepturilor studenților și ale personalului academic, în funcție de analizele efectuate de facultăți;
- b. Perfecționarea continuă a cadrelor didactice, a studenților, a masteranzilor și a doctoranzilor prin accesarea de fonduri europene și prin dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic, cu mediul preuniversitar și cu structurile locale și regionale;
- c. Dezvoltarea de politici sociale pentru includerea și sprijinirea studenților din mediul rural (*în ultimii ani toate locurile bugetate alocate de către MEC studenților din mediul rural au fost ocupate integral*);
- d. Asigurarea libertăților academice și participarea studenților la procesul de decizie și de evaluare universitară.

2.2. Direcții și acțiuni operaționale:

- a. Asigurarea unei strânse conexiuni cu autoritățile locale, mediul economic, mediul preuniversitar prin colaborarea cu aceștia în vederea dezvoltării de proiecte comune care să permită integrarea Universității din Craiova și a studenților săi în viața economică, socială și formativă reală a întregii regiuni Oltenia;
- b. Continuarea politicii de promovare a tuturor cadrelor didactice, cu prioritate a cadrelor didactice tinere;
- c. Continuarea acordării de premii pentru cadrele didactice care dovedesc excelență în cercetare și pentru studenți (premiile obținute de studenți la concursuri naționale și internaționale, proiecte de licență/ dizertație apreciate în mod deosebit de angajatori etc.);
- d. Atragerea de fonduri prin proiecte și parteneriate cu agenții economici pentru perfecționarea personalului și a studenților din universitate (*în ultimii 3 ani au fost atrase fonduri de peste 3 milioane de lei prin parteneriate cu agenți economici pentru acordarea de burse și alte facilități studenților*);
- e. Creșterea numărului de proiecte comune cu mediul economic, cu autoritățile locale și cu mediul preuniversitar, în scopul consolidării poziției Universității din Craiova și a studenților săi în viața economică și socială a regiunii Oltenia;
- f. Stimularea, în continuare, a spiritului antreprenorial al studenților și al cadrelor didactice, prin consolidarea și dezvoltarea incubatoarelor de afaceri (*de exemplu, implementarea proiectelor de antreprenariat social CRAF-Ford, primul centru din Europa, proiecte antreprenoriale prin care au fost înființate 72 de noi firme*);
- g. Dezvoltarea unui cadru adecvat pentru încurajarea și integrarea studenților în activități cu caracter cultural, sportiv, în activități de voluntariat, vizite profesionale la firme de prestigiu;
- h. Perfecționarea bazei de date accesibile studenților, care să cuprindă oferta mobilităților, locurile de muncă oferite de agenții economici;
- i. Dezvoltarea, pe bază de parteneriat cu organizațiile studențești și instituții din mediu privat, a târgurilor de carieră și a ofertelor de stagii de practică profesională (ex.: *Forumul carierei, târguri de joburi organizate prin proiecte europene etc.*);
- j. Desfășurarea de activități științifice, sportive sau cultural-artistice de către studenți, prin programe finanțate de la bugetul de stat și din venituri proprii;
- k. Perfecționarea programelor comunitare pentru studenți: burse de studiu, burse de practică etc.

V. INFORMATIZARE ȘI FONDURI EUROPENE

1. Atragerea de fonduri și dezvoltarea bazei materiale

Dincolo de eficiența unui management responsabil, stabilitatea instituțională, dar mai ales afirmarea pe plan național și internațional a Universității din Craiova este dependentă de modul în care participă și câștigă competițiile realizate la nivel național, european și internațional. Fondurile atrase prin intermediul acestor instrumente asigură o dezvoltare rapidă și de top a infrastructurii educaționale și de cercetare, în paralel cu stimularea financiară și afirmarea individuală pe plan național și internațional a personalului didactic și nedidactic al Universității din Craiova.

Universitatea din Craiova este o universitate compozită, având în structura sa 12 facultăți. Identificarea unei strategii realiste privind atragerea fondurilor și dezvoltarea bazei materiale trebuie obligatoriu să țină seama de particularitățile departamentelor și ale specializărilor. Soluția acestei abordări este crearea de echipe mixte destinate depunerii și implementării proiectelor, astfel încât armonizarea intereselor de grup să se realizeze în conjuncție cu obiectivele și acțiunile strategice instituționale, asumate de întreaga comunitate academică. Fără îndoială că promovarea domeniilor de competență ridicată, specializarea inteligentă, în care există avantaje competitive reale sau potențiale, va rămâne în continuare fundamentul dezvoltării instituționale, în vederea afirmării Universității din Craiova la nivel național și internațional.

1.1. Obiective:

- a. Stabilirea unei liste de priorități strategice investiționale pe termen lung (4 ani), privind dezvoltarea infrastructurii educaționale și de cercetare, listă realizată cu participarea întregii comunități academice și validată de Senatul Universității din Craiova;
- b. Crearea unui Centru Suport pentru elaborarea și depunerea proiectelor de interes instituțional, dar și pentru proiectele de cercetare și dezvoltare internaționale pentru regiunea Oltenia;
- c. Promovarea și sprijinirea inițiativei și a spiritului participativ și muncii specializate în echipe multidisciplinare în domeniul atragerii fondurilor și dezvoltării bazei materiale, atât în rândul personalului didactic și nedidactic din Universitatea din Craiova, al studenților Universității din Craiova, dar și al partenerilor instituționali implicați în proiecte de interes instituțional și regional;
- d. Utilizarea resurselor financiare și orientarea lor încă din faza depunerii tuturor proiectelor spre rezolvarea priorităților instituționale identificate, urmărindu-se adoptarea de soluții tehnologice moderne, eficiente, în vederea asigurării unei infrastructuri instituționale de avangardă, care să asigure evoluția ascendentă a educației, cercetării și inovării la nivelul Universității din Craiova.

2.2. Direcții de acțiune strategică:

- a. Lansarea unei proceduri de elaborare, validare și asumare a priorităților strategice investiționale, pe termen lung, privind dezvoltarea infrastructurii educaționale și de cercetare la nivelul Universității din Craiova;
- b. Pregătirea a minim 10 proiecte din lista de priorități strategice pe termen lung până la nivelul certificatului de urbanism, astfel încât Universitatea din Craiova să poată reacționa în mod eficient la oportunitățile de finanțare ce pot avea un termen scurt de depunere;
- c. Crearea unui Centru Suport Proiecte, cu finanțare extrabugetară, în vederea asigurării resurselor materiale, logistice, administrative, dar mai ales umane specializate pentru depunerea și implementarea proiectelor instituționale și regionale;
- d. Formarea personalului didactic auxiliar, personalului nedidactic, studenților interesați de atragerea fondurilor extrabugetare, în cadrul Centrului Suport, în vederea depunerii, implementării și operării proiectelor;

- e. Coordonarea permanentă a implementării proiectelor finanțate din fonduri extrabugetare astfel încât nivelul cheltuielilor neeligibile finale să fie zero, iar utilizarea liniei de credit să fie realizată cu maxim de eficiență;
- f. Eficientizarea achizițiilor realizate în cadrul proiectelor finanțate din fonduri extrabugetare prin orientarea lor spre soluții tehnologice avansate și rezolvarea problemelor instituționale, în paralel cu asigurarea unor achiziții unitare în vederea compatibilizării dotării și, implicit, reducerea cheltuielilor cu materiale consumabile necesare la nivel instituțional;
- g. Promovarea și sprijinirea depunerii de proiecte care au ca scop:
- i. formarea profesională de calitate a viitorilor specialiști, a competențelor antreprenoriale, a colaborării instituționale la nivel internațional în vederea clasării Universității din Craiova în topul primelor 500 de instituții la nivel internațional;
 - ii. întărirea poziției Universității din Craiova de actor important în dezvoltarea comunității la nivel regional (proiecte de politici publice pentru dezvoltarea durabilă a Regiunii SV Oltenia, proiecte de dezvoltare a resurselor umane din cadrul instituțiilor publice și al agenților economici, proiecte de cercetare în colaborare cu actorii economici relevanți, proiecte ce facilitează integrarea în muncă a absolvenților);
 - iii. creșterea numărului de studenți străini, realizarea unei imagini bune la nivel național și European prin activități inovative, organizarea unor festivaluri naționale studențești, concursuri regionale și naționale profesionale pentru studenți, parteneriate cu alte universități din țară și din străinătate, parteneri instituționali strategici de pe piața muncii, ONG-uri reprezentative etc.
- h. Promovarea și susținerea proiectelor care au ca scop crearea de infrastructuri de tip Data Center, Cloud și Big Data;
- i. Implementarea în minim 4 facultăți a soluțiilor informatice care să permită acces wireless unitar, securizat pentru cadre didactice, studenți și invitați, precum și a sistemelor de tip videoconferință utilizabile la nivel administrativ și operațional de către conducerea facultăților;
 - j. Dezvoltarea serviciilor IT disponibile pentru studenți și cadre didactice în vederea creșterii calității procesului educațional;
 - k. Dezvoltarea infrastructurii IT disponibilă cercetătorilor, doctoranzilor și masteranzilor din Universitatea din Craiova în vederea creșterii capacității de cercetare;
 - l. Eficientizarea activității serviciilor administrative și reducerea birocrăției prin dezvoltarea infrastructurii de calcul a universității și a aplicațiilor software necesare personalului administrativ.

VI. STRATEGIE ANTREPRENORIALĂ ȘI DEZVOLTARE COMUNITARĂ (INCESA HUB)

1. Introducere

Universitatea din Craiova articulează inteligent creșterea performanței cu acțiuni eficiente, racordându-se la necesitățile, așteptările și prioritățile comunității și asumându-și rolul de pol al progresului economic și social al acesteia.

2. Misiune

INCESA, sub deviza „Driving effective innovation/ Inovăm util”, a devenit **furnizor de soluții** pentru problemele mediului socio-economic și **centru de formare și dezvoltare a abilităților și capabilităților practice**, răspunzând atât la cerințele partenerilor, cât și ale membrilor comunității academice craiovene.

Disponând de un centru de transfer tehnologic, **CTT INCESA**, **acreditat ANCSI** și certificat **ISO 9001**, INCESA a devenit **partener strategic** și **furnizor de primă instanță** pentru companii din Oltenia și multinaționale (de exemplu, Ford, Pirelli, Continental etc.).

INCESA **operează focalizat pe proiecte**, în funcție de care se articulează echipele de cercetare, care includ și studenți din ciclurile de master și doctorat.

3. Obiective

1. Asigurarea suportului CDI pentru creșterea competitivității economice în Oltenia (**O1**);
2. Pregătirea absolvenților pentru intrarea pe piața muncii (**O2**);
3. Dezvoltarea antreprenoriatului în Oltenia (**O3**);
4. Contribuții la rezolvarea unor probleme prioritare pentru comunitate (**O4**).

4. Strategie (direcții de acțiune strategică)

O1. Asigurarea suportului CDI pentru creșterea competitivității economice în Oltenia

I. Dezvoltarea de parteneriate cu agenți economici:

- semnarea de acorduri cadru cu agenți economici – prin DRMSEC și INCESA;
- implicarea în structuri asociative împreună cu agenți economici (consorții, clustere, grupuri de lucru/ acțiune etc.) – prin INCESA.

I. Dezvoltarea infrastructurii CDI:

- achiziționarea de echipamente și utilaje (granturi și FDI) – prin INCESA;
- crearea de dotări și facilități CDI (regie proprie, autodotare) – prin INCESA.

II. Promovarea INCESA ca furnizor de soluții CDI pentru creșterea competitivității:

- diseminarea rezultatelor obținute în cadrul proiectelor CDI;
- creșterea vizibilității pentru dezvoltarea brandului INCESA.

III. Rezolvarea problemelor agenților economici prin contracte bilaterale:

- activități CDI și servicii suport, împreună cu agenți economici și parteneri ai INCESA – prin INCESA, parteneri;
- transfer de cunoaștere pentru agenți economici – prin INCESA;
- activități de transfer tehnologic – prin INCESA și parteneri;
- reacreditare CTT INCESA – 2020, prin INCESA;
- menținerea certificării sistemului de management al calității ISO 9001 – prin INCESA.

- IV. **Accesarea de finanțări alternative (terț plătit):**
- participarea în parteneriat la competiții CDI – prin INCESA și parteneri;
 - accesarea de granturi CDI cu aplicarea rezultatelor la agenți economici – prin INCESA;
 - participarea în parteneriat la Programul Operațional Competitivitate – prin INCESA și parteneri.

O2. *Pregătirea absolvenților pentru intrarea pe piața muncii*

- I. **Colectarea de informații referitoare la cerințele angajatorilor:**
- colectarea datelor de la angajatori/ parteneri ai INCESA – prin CCOC și DRMSEC;
 - organizarea evenimentului „**Forumul Carierei**” – prin CCOC, DRMSEC și INCESA.
- II. **Oferirea de modele de carieră de succes:**
- feedback din partea absolvenților UCv cu cariere profesionale de referință – prin CCOC și DRMSEC;
 - implicarea absolvenților de succes în pregătirea pentru angajarea noilor absolvenți – prin CCOC și INCESA.
- III. **Activități practice curriculare și extracurriculare pentru studenți:**
- organizarea de stagii practice la INCESA – prin INCESA;
 - organizarea de internshipuri la agenți economici – parteneri ai INCESA – prin CCOC și DRMSEC, la companii.
- IV. **Dezvoltarea de competențe complementare studenți:**
- programe de training pentru studenți la INCESA (de exemplu, studenții din programul **ProElite**) – prin INCESA.
- V. **Implicarea studenților în crearea și transferul de cunoaștere:**
- implicarea studenților în proiecte CDI – prin INCESA;
 - cooptarea studenților în proiecte de transfer de cunoaștere – prin CTT INCESA.
- VI. **Obținerea feedback-ului din partea companiilor:**
- organizarea de evenimente de prezentare a realizărilor studenților – evenimentul „Studenții noștri pot mai mult” – prin CCOC și INCESA.

O3. *Dezvoltarea antreprenoriatului în Oltenia*

- I. **Formarea internațională pentru antreprenoriat:**
- organizarea de cursuri și workshop-uri **Design Thinking** – împreună cu Henry Ford Entrepreneurial Academy;
 - mobilități și trimiterea personalului la stagii în străinătate – prin programul antreprenorial **Full Bright**.
- II. **Formare și servicii antreprenoriale în Oltenia:**
- oferirea de cursuri de antreprenoriat și proiecte start-up – prin INCESA și parteneri;
 - administrare schemă de minimis pentru creare și finanțare start-up – prin echipele de proiect.
- III. **Formare antreprenorială pentru studenți:**
- derularea de programe de antreprenoriat dedicate studenților (Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman) – prin echipele de proiect.
- IV. **Programe de antreprenoriat social:**
- derularea de programe de antreprenoriat dedicate studenților (Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman) – prin EDUCOL, Fundația Ford și Primăria Municipiului Craiova.

O4. Aport la rezolvarea unor probleme prioritare pentru comunitate

I. Identificarea nevoilor prioritare ale comunității:

- realizarea de analize și sondaje de opinie – prin CCOC și INCESA;
- consultarea autorităților publice locale – prin DRMSEC și INCESA;
- analiza strategiilor și planurilor operaționale de dezvoltare ale structurilor regionale – prin DRMSEC.

II. Întărirea capacității de răspuns prin parteneriate:

- construirea de relații de colaborare, valorificabile în proiecte viitoare – prin DRMSEC.

III. Conectarea mai strânsă a personalului UCv la comunitate:

- menținerea legăturii cu absolvenții, pentru a-i coopta în rezolvarea solicitărilor CDI – prin ALUMNI;
- activități în parteneriat cu colegi și parteneri din alte universități sau entități CDI din România și din străinătate – prin INCESA.

IV. Crearea de punți între comunitatea academică a UCv și comunitatea locală:

- colaborarea între asociații de studenți și asociații de elevi – prin ONG studenți și INCESA;
- colaborarea între structuri ale UCv și alte entități și organizații din învățământul preuniversitar, în realizarea de programe comune – prin DRMSEC;
- crearea și participarea la grupuri de lucru pe domenii, sub egida autorităților locale, ADR SV Oltenia etc. – prin INCESA.