



FORUM EUROPEAN

- CAMPANIE DE COMUNICARE PE TEME ECONOMICE EUROPENE -

- Scurtă prezentare -

Ca urmare a intrării în dezbaterile publice și a adoptării noilor reguli de guvernare economică a statelor membre, precum și a noului cadru economic multianual 2014 -2020, Comisia Europeană a început o campanie de informare pentru reliefarea importanței acestor aspecte ale vieții economice pentru cetățenii europeni.

Obiectivul general al campaniei este creșterea gradului de conștientizare în rândul cetățenilor români privind statutul României de stat membru al Uniunii Europene, precum și creșterea nivelului de informare pe teme europene de actualitate, prin activități de formare, informare și comunicare.

În mod specific, campania urmărește:

- Asigurarea diseminării, în condiții de maximă eficiență și acuratețe, a informațiilor referitoare la guvernarea economică europeană și noul cadru financiar multianual (2014-2020);
- Adaptarea informațiilor furnizate la nevoile publicului local, în vederea îmbunătățirii gradului de cunoaștere și conștientizare a tematicii europene;
- Facilitarea comunicării între Reprezentanța Comisiei Europene și actorii locali prin organizarea unor activități de formare, informare și comunicare pe teme europene, ținând cont de prioritățile de comunicare în domeniul afacerilor economice europene;

Pentru a atinge aceste obiective specifice în România, Comisia a decis crearea cadrului propice discutării temelor propuse de către toate categoriile de public implicate, prin intermediul organizării unor dezbateri la nivel local în cele mai importante 12 orașe din țară.

Dezbaterile vor dura aproximativ două ore și vor avea un caracter dinamic, interactiv, printre temele atinse numărându-se:

- Controlul comunitar asupra bugetelor naționale
- Bugetul UE 2014-2020: Ce-ar putea câștiga România?
- Intrarea în zona euro: riscuri și oportunități
- Supravegherea economică a UE – între sancțiuni și stimulente
- Îndatorarea economică națională – o povară europeană?



La discuții vor fi invitați să participe, atât ca vorbitori cât și ca membri ai publicului, studenți la facultățile cu specializări economice și de relații internaționale, profesori universitari, membri ai societății civile locale și ai mediului de afaceri, toți interesați de felul în care economia europeană îi afectează în viața de zi cu zi.

În paralel cu campania de dezbateri, va avea loc și un concurs de eseuri pe teme economice adresat studenților la facultățile cu profil economic sau de relații internaționale.

Un nou eveniment al campaniei de informare și comunicare „Forum european”, organizată de Reprezentanța Comisiei Europene în România în perioada 2012-2013, va avea loc la Universitatea din Craiova, în data de 29 octombrie, între orele 11:00 - 13:00.

Dezbaterea se adresează studenților, profesorilor și altor reprezentanți ai societății civile, interesați de temele economice europene. La eveniment vor participa Niculae Idu, șeful Reprezentanței Comisiei Europene în România și Daniel Suciu, redactor-șef la The Money Channel. Cuvântul de deschidere al dezbaterii va fi adresat de rectorul Universității din Craiova, Prof. univ. dr. Dan Claudiu Dănișor, iar discuția va fi moderată de Daniel Apostol, director executiv al postului de televiziune The Money Channel. Evenimentul va avea loc în sala Albastră a universității (str. A.I. Cuza, nr. 13).