

**UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA**

**- EXTRAS -  
din Procesul-verbal  
al ședinței Consiliului de Administrație din data de 23.05.2018**

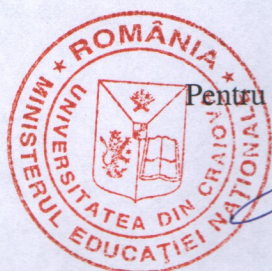
---

**Domnul decan Nicolae SICHIGEA** propune spre aprobare Consiliului de Administrație solicitarea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor privind o serie de modificări ale planului de învățământ la programul de studii de licență Marketing. Aceste modificări au rezultat în urma consultării cu profesorii din echipa de vizită ARACIS și urmăresc să contribuie la îmbunătățirea competențelor absolvenților programului de studiu Marketing.

Aceste modificări sunt:

- în anul al doilea, semestrul 1, disciplina *Econometrie* a fost înlocuită cu disciplina *Analiza datelor*.
- în anul al doilea, semestrul 1, disciplina *Contabilitate în comerț, turism, servicii* a fost înlocuită cu disciplina *Contabilitate managerială*. *Contabilitatea managerială* a trecut în semestrul al doilea și disciplina *Marketingul serviciilor* a trecut în semestrul întâi.
- în anul al doilea, semestrul 2, disciplina *Managementul calității* a fost înlocuită cu disciplina *Protecția consumatorilor*.
- în anul al treilea, semestrul 1, în pachetul opțional 2, disciplina *Marketing direct* a fost înlocuită cu disciplina *Managementul resurselor umane*.
- în anul al treilea, semestrul 2, a fost introdusă disciplina *Marketing on-line* în locul disciplinei *Managementul resurselor umane*.
- în anul al treilea, semestrul 2, a fost introdusă disciplina *Strategii și politici de marketing* în locul disciplinei *Analiza strategică a mediului concurențial*.

**Se aprobă cu unanimitate de voturi.**



Pentru conformitate,

Spre comunicare:

I. Senatului universitar.

---